



## Açaitour: guia turístico mobile de empreendimentos de lazer e passeio na cidade de Açailândia

Ágatha Silva Ribeiro, Instituto Federal do Maranhão – Campus Açailândia, Brasil<sup>1</sup>

Evellin Gonçalves Santos Lima, Instituto Federal do Maranhão – Campus Açailândia, Brasil<sup>2</sup>

Layza Soares Cortez, Instituto Federal do Maranhão – Campus Açailândia, Brasil<sup>3</sup>

Valter dos Santos Mendonça Neto, Instituto Federal do Maranhão – Campus Açailândia, Brasil<sup>4</sup>

Carlos Costa Cardoso, Instituto Federal do Maranhão – Campus Açailândia, Brasil<sup>5</sup>

### RESUMO

O município de Açailândia é a terceira cidade mais bem desenvolvida em todo o Maranhão e, como tal, possui um grande acervo de empreendimentos voltados para o entretenimento e diversão de seus moradores e visitantes. Entretanto, como ainda é uma cidade interiorana, apresenta dificuldade em divulgar informações acerca dos estabelecimentos que dispõe e são de interesse popular, impossibilitando que os momentos de lazer e passatempo da população sejam usufruídos devidamente. Baseando-se nisso, o Açaitour foi idealizado, objetivando desenvolver uma plataforma que disponha de localização e informações importantes sobre os locais de passeio e lazer da cidade. Após análises de diferentes plataformas de desenvolvimento mobile e coletas de dados sobre os diversos estabelecimentos na cidade, o aplicativo foi construído através das ferramentas Figma, para o design da interface, e FlutterFlow, para a programação geral do projeto. O resultado alcançado demonstra grande potencial de atingir o seu principal objetivo, possibilitando uma maior integração entre a cidade e a população, assim como a divulgação dos principais locais de entretenimento para visitantes, promovendo o aumento dos índices econômicos do município de Açailândia-MA.

**Palavras-chave:** Açailândia-MA; Lazer; Aplicativo Mobile.

### 1. INTRODUÇÃO

Açailândia é uma cidade popularmente visitada, considerando que o principal

<sup>1</sup> s.agatha@acad.ifma.edu.br, <https://orcid.org/0009-0007-5353-5390>

<sup>2</sup> evellin.g@acad.ifma.edu.br, <https://orcid.org/0009-0006-3272-972X>

<sup>3</sup> cortez.s@acad.ifma.edu.br, <https://orcid.org/0009-0000-5872-0623>

<sup>4</sup> valter.neto@ifma.edu.br, <https://orcid.org/0000-0001-9466-0082>

<sup>5</sup> carlos.costa@ifma.edu.br, <http://orcid.org/0000-0002-2890-5843>

Ribeiro, A.S., Lima, E.G.S., Cortez, L.S., Neto, V.S.M., Cardoso, C.C.; Açaitour: guia turístico mobile de empreendimentos de lazer e passeio na cidade de Açailândia. Revista de Empreendedorismo e Gestão de Micro e Pequenas Empresas V.9, Nº1, p.125-140, Jan/Abr. 2024. Artigo recebido em 20/03/2024. Última versão recebida em 18/04/2024. Aprovado em 25/04/2024.

Açaitour: Guia Turístico Mobile de Empreendimentos de Lazer e Passeio na Cidade de Açailândia.

polo siderúrgico do Maranhão está localizado nela (L. R. Silva, 2019). Ou seja, pessoas de outros lugares vêm para região em busca de trabalho e melhores oportunidades, além de ser um dos pontos que compõem o caminho para outras cidades. Por consequência, estabelecem residência, sem possuírem grandes conhecimentos acerca de locais atrativos.

Sendo uma cidade ainda em processo de desenvolvimento, Açailândia apresenta uma quantidade moderada no quesito entretenimento, existindo poucos espaços de lazer familiar como: balneários, restaurantes, bares e entre outros. Entretanto, mesmo diante das possibilidades, há o descontentamento de visitantes e residentes da cidade com o fato dos pontos sociais que se sucedem, geralmente, não serem muito conhecidos.

Existem informações fragmentadas em vários portais e redes sociais, dificultando o acesso eficiente a estas informações, principalmente em cidades pequenas (Freitas & Custódio, 2020). Com o desenvolvimento dos meios tecnológicos, a comunicação tornou-se mais acessível. Uma das principais razões está relacionada com a ascensão dos dispositivos móveis, presente em 99,5% dos lares brasileiros (IBGE, 2022).

Os dispositivos móveis são um meio de conexão entre a pessoa com o restante do mundo por meio de um aparelho de acesso a internet. Eles não só permitem a comunicação e a interação social, mas também a pesquisa por assuntos diversos e propaganda por meio das mídias digitais. Por isso são, atualmente, o principal meio utilizado para descobrir lugares.

Neste sentido, este trabalho visa apresentar um guia digital interativo de fácil utilização, para dispositivos móveis, com o intuito de fornecer informações sobre locais de entretenimento, permitindo que seus usuários possam encontrar lugares de lazer, passeios e alimentação na cidade de Açailândia.

## **2. ENQUADRAMENTO TEÓRICO**

Neste tópico é apresentado informações teóricas sobre: a cidade de Açailândia, a tecnologia no turismo, a relação com o empreendedorismo e as ferramentas utilizadas para o desenvolvimento do projeto.

### **2.1. AÇAILÂNDIA**

Com a chegada da rodovia de Belém-Brasília, no ano de 1958, os trabalhadores

Açaitour: Guia Turístico Mobile de Empreendimentos de Lazer e Passeio na Cidade de Açailândia.

observaram que, nas proximidades do Riacho Açailândia, existia uma abundância de terras férteis, ricas em água e desfrutava-se de uma fartura de madeiras de lei e de uma mata exuberante, o que foi o suficiente para ser bastante comentado dentro e fora do país e, rapidamente, chegaram pessoas na região com o intuito de se residir aos arredores com as suas famílias.

O município de Açailândia está em um ponto que a favorece, tanto regional quanto estadual, pois está situado em um cruzamento de duas importantes rodovias federais a BR-222 e BR-010, e também “se cruzam no limite desta cidade duas importantes ferrovias, a estrada de Ferro Carajás e a Ferrovia Norte-Sul, que acabaram por se tornar eixos favorecedores da implantação de grandes empreendimentos voltados não somente para a siderurgia, como também para o extrativismo vegetal” (L. R. Silva, 2019). Portanto, pessoas de outras cidades vêm para região em busca de trabalho e melhores oportunidades. Assim, além de ser um dos pontos que compõem o caminho para outras cidades, Açailândia é um município popularmente visitado.

## 2.2. EMPREENDEDORISMO

“O surgimento de pequenos negócios que visem ao atendimento imediato das necessidades de pouso e alimentação dos visitantes se constitui em um processo que ocorre espontaneamente, toda vez que um dado atrativo ou destino passa a ser explorado.” (Silva et al., 2017). Por isso, com o crescente aumento populacional adquirido pelas atividades industriais, muitos investimentos foram feitos em empreendimentos locais que atendessem as necessidades da população, sejam básicas, de entretenimento ou de lazer.

A exemplo de empreendimento de sucesso, destaca-se a açáiteria/lanchonete Açai Expresso. A Agroindústria açailandense Açai Expresso/Real *Fruity* Brasil, que antes era somente uma lanchonete, participa atualmente do Comércio Brasil e seus produtos estão sendo preparados para exportação (SEBRAE, 2023).

Entretanto, não são todos os empreendimentos que alcançam tal patamar por não serem de amplo conhecimento público. Quando um novo negócio surge em uma cidade interiorana como Açailândia, a divulgação deste empreendimento fica à mercê dos “bate-papos cotidianos” e, se houver investimentos, de, por exemplo, carros de som que atravessam as ruas transmitindo anúncios sonoros para a população local.

De acordo com o SEBRAE (2019), o *marketing* é uma ferramenta que apresenta REGMPE, Brasil-BR, V.9, Nº1, p. 125-140, Jan./Abr.2024 [www.revistas.editoraenterprising.net](http://www.revistas.editoraenterprising.net) Página 127

Açaitour: Guia Turístico Mobile de Empreendimentos de Lazer e Passeio na Cidade de Açailândia.

soluções desconhecidas pelo público, até então, e o serviço/produto ofertado permanece invisibilizado. Portanto, o *software* apresentado neste trabalho colabora de maneira significativa no *marketing* de negócios promissores, que não possuem infraestrutura que atenda essa necessidade plenamente. Isso contribuiria tanto para a expansão quanto para a aprimoração destes empreendimentos.

### 2.3. TECNOLOGIAS NO TURISMO

O cotidiano das pessoas está ficando cada vez mais tecnológico, como o trabalho diário com clientes e empresas, desde coisas simples como pedidos de mantimentos até a disponibilidade de produtos mais avançados envolvem a tecnologia. A indústria do turismo também se beneficiou disso. Por exemplo, com o advento do com o surgimento de novas plataformas que proporcionam, os consumidores mudaram a maneira como viajam, se hospedam e visitam atrações famosas.

O uso da tecnologia no turismo tornou-se comum de várias formas. Novas ferramentas como *streaming* e realidade virtual estão se tornando mais acessíveis e permeiam todos os setores da economia. Não se trata apenas de reconstruir a versão digital do lugar, é também sobre entregar novas experiências.

“A dinâmica social, desde o fim do século passado, tem sido altamente modificada pelo avanço tecnológico” (T. D. Silva, 2019). Assim, esses avanços não só foram de grande contribuição para as relações sociais, mas para o turismo e todo o comércio em si. Como resultado, os guias turísticos passam naturalmente do formato digital para o formato eletrônico, encontrando-se em *blogs*, *sites* ou redes sociais. Acompanhando essas mudanças, as diretrizes também são distribuídas por meio de aplicativos móveis, como *smartphones*, *tablets* e *laptops*.

Neste aspecto, para a coordenação e a distribuição de produtos e atividades turísticas eficazes as Tecnologias da Informação e da Comunicação (TIC) são relevantes (Brilhante & Corrêa, 2015). Assim, é imprescindível que o setor do turismo utilize a tecnologia, pois o uso contínuo de ferramentas digitais é essencial para o sucesso e sustentabilidade do setor.

### 2.4. FIGMA

O *Figma* é uma ferramenta cooperativa que visa auxiliar no desenvolvimento de design de interfaces e protótipos. Lançada em 2016 por Dylan Field e Evan Wallace, é

Açaitour: Guia Turístico Mobile de Empreendimentos de Lazer e Passeio na Cidade de Açailândia.

pertencente à empresa *Figma*, Inc, que, para a criação da ferramenta, objetivou desenvolver uma plataforma que promovesse a colaboração entre pessoas e equipes, permitindo criar um produto para diversas plataformas, mantendo a acessibilidade do sistema. Tudo isso de forma gratuita.

“O *Figma* permite a cooperação entre pessoas, ou seja, o compartilhamento em tempo real de *designs*.” (Villain & Silveira, 2023). A plataforma do *Figma* foi utilizada para planejar o design gráfico do projeto desenvolvido, desde a paleta de cores até a formação das telas.

## 2.5. FLUTTER

O *Flutter* é um *framework* criado pelo *Google* em 2016 para o desenvolvimento de aplicativos de multiplataformas, não se limitando apenas aos sistemas *Android* e *IOS*, mas também executando para o sistema *Fuchsia*, o mais novo sistema operacional desenvolvido pelo *Google*.

Segundo Wu (2018), o *Flutter* é inusitado porque não depende dos *widgets* OEM do dispositivo e visualizações da web, ele submete todos os componentes de exibição usando seu próprio mecanismo de processamento e criação de alto desempenho. O *framework* é projetado como um sistema em camadas extensível, camadas essas vindas de diferentes serviços da ferramenta. Isso acontece porque é um sistema estruturado, onde cada componente das camadas tem uma tarefa específica bem definida para executar.

Cada recurso de alto nível atua como uma série de bibliotecas independentes, os pacotes, onde cada um deles depende do *Flutter Engine*, um dos núcleos da arquitetura da plataforma. Por isso o *Flutter* é extensível. “Por esta razão, o *framework Flutter* é relativamente pequeno. Os desenvolvedores escolhem o que adicionar e isso ajuda a longo prazo a manter a dimensão do aplicativo pequena.” (Palumbo, 2021).

No *Flutter*, todos os aplicativos são escritos com o *Dart*. O *Dart* é uma linguagem de programação criada pelo *Google* em 2011. É extensivamente utilizado dentro do *Google* e provou ter a capacidade de desenvolver aplicativos em massa da *web*. Palumbo (2021) afirma que o *Flutter* pode, de fato, ser usado em sistemas *desktop*, como o *Windows*, *MacOS* e *Linux*; sistemas móveis, como *Android* e *IOS*; e em navegadores também.

Açaitour: Guia Turístico Mobile de Empreendimentos de Lazer e Passeio na Cidade de Açailândia.

## 2.6. FLUTTERFLOW

O *FlutterFlow* é uma plataforma de desenvolvimento de aplicativos baseada no *Flutter*, que permite criar *software mobile* de maneira rápida e fácil. Quando você desenvolve um projeto, o *FlutterFlow* gera um código *Flutter* limpo que será executado na web, *IOS*, *Android* e *desktop*, segundo as informações do próprio site da ferramenta. “A plataforma oferece uma interface gráfica do usuário (GUI) intuitiva que permite criar aplicativos por meio de arrastar e soltar componentes em uma tela de design.” (Desenvolvo, 2023).

Visando viabilizar a possibilidade de criar aplicativos elaborados que buscam a interação do usuário, este software apresenta a integração de diversos programas que habilitam vários tipos de ações. O *firebase* é um exemplo de integração que contribui positivamente para a configuração de banco de dados para os projetos. Para a construção do trabalho, a plataforma *FlutterFlow* foi a principal ferramenta utilizada para chegar no resultado final.

## 3. TRABALHOS COM RELATOS

É possível encontrar na própria internet outros trabalhos que abordam temáticas semelhantes, essas sendo grandes contribuintes para este projeto. Alguns exemplos são: o *Foursquare* e o *Yelp*.

O *Foursquare* é um aplicativo de recomendações acerca de lugares atrativos. É onde o usuário procura dicas de onde comer, quais os melhores *shoppings* próximos a sua localização, entre outros. Lançada em 2009 por Dennis Crowley e Naveen Selvadurai, a plataforma focaliza na tecnologia de geolocalização, unindo as funcionalidades do sistema de GPS com a interatividade das mídias sociais. Produzir uma tecnologia que estabeleça ligações relevantes entre espaços digitais e lugares físicos é seu objetivo (Tehtudo, 2014).

O *Yelp* é um guia urbano que funciona como rede social. Nesta, os participantes do serviço compartilham informações sobre lugares por onde passaram, escrevendo breves críticas (positivas ou negativas) e relatando a sua experiência com restaurantes, hotéis, bares, praças, eventos e tudo o que envolva viagens e entretenimento.

Concorrente de serviços como *Foursquare* e *TripAdvisor*, o *Yelp* pode ser útil tanto para quem está planejando uma viagem — pois, com este aplicativo, é possível

Açaitour: Guia Turístico Mobile de Empreendimentos de Lazer e Passeio na Cidade de Açailândia.

saber mais sobre as instalações de um hotel e sobre lugares que se encaixam no seu tipo de turismo, tudo lendo informações prestadas por quem já passou pelos mesmos espaços — quanto para aproveitar melhor a sua própria cidade.

Analisando os projetos relacionados, é visível que possuem bons aspectos e características, que poderiam ser reunidos e desenvolvidos em uma única proposta. Visando esta meta, o projeto apresentado traz recursos como o uso de gráficos tecnológicos para definir a posição geográfica dos estabelecimentos e, em fase de implementação, o serviço de compartilhamento de informações entre usuários.

#### 4. METODOLOGIA

Para a fase de planejamento foram definidos as seguintes etapas: o planejamento do programa, a coleta de informações, o mapeamento e o desenvolvimento do aplicativo (Figura 1).

Figura 1  
*Etapas metodologicas.*



##### 4.1. PLANEJAMENTO

O planejamento acerca do aplicativo Açaitour iniciou-se com a definição do conceito central do projeto: plataforma digital específica para dispositivos móveis que fornece informações sobre locais de entretenimento, lazer e passeio. Após ter sido estabelecido o conceito, houve a formação de um *briefing*, baseado em Marques (2022), onde se explicam as etapas de esquematização para a construção de aplicativos mobile.

“O *briefing* é um documento que servirá como um guia para a execução de um projeto” (Marques, 2022). Ele possui uma série de informações que servirão como direcionamento para as ações que serão realizadas, por este motivo é um dos passos mais importantes na execução de um projeto, principalmente quando se trata de um aplicativo.

Partindo disto, concluíram-se os seguintes tópicos: a plataforma de desenvolvimento do aplicativo, o sistema operacional de funcionamento, este que, por sua vez, define o público-alvo; e características iniciais da *interface* gráfica.

Açaitour: Guia Turístico Mobile de Empreendimentos de Lazer e Passeio na Cidade de Açailândia.

Considerando o grande acervo de público em potencial e sua praticidade, o sistema operacional definido ao longo do processo foi o *Android*.

Este sistema é um dos mais operantes no mercado consumidor, podendo ser desenvolvido por qualquer tipo de hardware, sendo considerado mais propício para o desempenho do Açaitour. Com o sistema estabelecido, o público-alvo definido seriam turistas e habitantes que desconhecem pontos turísticos e sociais da cidade de Açailândia, entretanto apresentam interesse de usufruir nas áreas de entretenimento e lazer da região.

#### 4.2. COLETA DE INFORMAÇÕES

Para a coleta de informações, utilizou-se a pesquisa de campo, onde uma seleção de informações referentes aos locais foram catalogadas, fazendo assim com que haja:

- obtenção de fotos e vídeos dos locais visitados;
- agrupamento de avaliações de clientes que frequentam/frequentaram os estabelecimentos e;
- coleta de informações desconhecidas ou inéditas.

Com a aquisição de um considerável acervo de dados, houve a organização deste acervo no banco de dados do aplicativo, onde se designaram suas devidas aplicações e disposições.

#### 4.3. MAPEAMENTO

Conforme o dicionário *Houaiss* de Língua Portuguesa informa, mapear significa traçar contornos de uma região, interligar itens de dados a outros. Considerando este fator, para que a metodologia deste projeto seja procedida, um mapeamento geográfico será executado, organizando assim os endereços disponíveis no aplicativo para então os usuários encontrarem os estabelecimentos com mais facilidade.

Para que o mapeamento geográfico seja desempenhado, utilizou-se a plataforma *Flutterflow* que possibilita a utilização do mapa em seus aplicativos, por meio dessa função será possível uma visualização mais ampla dos estabelecimentos facilitando assim, uma melhor localização.

Hoje já existem muitos dispositivos que permitem encontrar um determinado ponto (endereço), tais dispositivos trabalham auxiliados por um sistema *GPS* (Sistema Global de Posicionamento). O *GPS* foi inicialmente criado para uso militar, sendo



Açaitour: Guia Turístico Mobile de Empreendimentos de Lazer e Passeio na Cidade de Açailândia.

disponibilizado para o uso em ramos como: agricultura, permitindo um melhor aproveitamento de áreas plantadas e pecuária, permitindo a localização de animais marcados em uma vasta extensão de terra.

#### 4.4. DESENVOLVIMENTO

O *design* do aplicativo foi cuidadosamente planejado levando em consideração não apenas as cores do açaí, mas também a usabilidade e a experiência do usuário. Além dos tons arroxeados e verdes inspirados na fruta, outras escolhas de design foram feitas para aprimorar a aparência e a funcionalidade do aplicativo.

Por exemplo, na tela de Cadastro, foram considerados elementos como campos de preenchimento de informações de forma clara e intuitiva, além de botões de ação bem posicionados. A legibilidade do texto também foi levada em conta, garantindo que as informações fornecidas pelos usuários sejam facilmente compreendidas.

Na tela de *Login*, a primeira tela desenvolvida para o projeto, o foco, tanto do *Back-End* como do *Front-End*, foi em garantir que o processo de autenticação do usuário fosse simples e eficiente. Elementos visuais foram utilizados para indicar onde os usuários devem inserir suas credenciais, como campos de texto e botões de *login*. A escolha das cores arroxeadas e verdes garante uma conexão visual com o aplicativo em geral.

Na tela *Home*, o usuário consegue identificar claramente quais informações ele quer obter, oferecendo inicialmente imagens dos locais, o que torna a experiência mais fácil e interativa. Além disso, o design responsivo foi considerado durante o processo de criação. Isso significa que o aplicativo foi projetado para se adaptar a diferentes tamanhos de tela e dispositivos, garantindo uma experiência consistente e agradável, independentemente do dispositivo utilizado pelo usuário.

A programação do aplicativo foi realizada utilizando o *FlutterFlow*. Foram implementadas inúmeras estratégias para assegurar uma experiência intuitiva e atraente ao usuário. A plataforma *FlutterFlow* permitiu a criação de interfaces interativas e responsivas, proporcionando uma boa navegação entre as telas.

Para o cadastro de usuários, foi utilizado o *Firestore Authentication*. A plataforma ofereceu o *Firestore Realtime Database*, um banco de dados em tempo real. Essa ferramenta possibilitou o armazenamento e a sincronização em tempo real dos dados dos locais de visita, como nome, telefone e descrição, entre o aplicativo e o servidor.

Açaitour: Guia Turístico Mobile de Empreendimentos de Lazer e Passeio na Cidade de Açailândia.

O uso do *Firebase* permitiu uma ligação eficiente entre o aplicativo e o banco de dados, garantindo o armazenamento seguro das informações dos usuários e dos locais visitados. Como resultado, a experiência torna-se fluída e segura para os usuários, além de facilitar a escalabilidade do aplicativo, tornando-o capaz de lidar com um grande número de usuários e dados.

Além disso, o aplicativo conta com recursos de geolocalização para exibir com precisão as informações sobre a localização dos estabelecimentos. Com base nesse serviço, o aplicativo pode apresentar aos usuários os pontos de visitação por meio de um mapa, possibilitando uma melhor localização, não dependendo unicamente do endereço disponível. Assim, é proporcionado uma navegação mais completa para o usuário, tornando a utilização do aplicativo mais eficiente e prática.

No geral, o *design* e a programação do aplicativo vai além das cores inspiradas no açaí e acessibilidade nos recursos gráficos, considera aspectos como usabilidade, legibilidade, organização visual, lógica e responsividade. O objetivo é proporcionar aos usuários uma experiência atraente, intuitiva e funcional, tornando a interação com o aplicativo o mais agradável possível.

## 5. RESULTADO

Obteve-se, no final do processo de desenvolvimento do projeto, um aplicativo *mobile* para sistemas *android* que traz um grande acervo de informações específicas sobre vários locais de Açailândia que visam entreter, alimentar e divertir os visitantes e moradores da cidade.

Inspirada nas cores do açaí, fruta a qual o nome da cidade remete, a paleta de cores do aplicativo está voltada para tons de roxo com tons de verde para dar contraste. Na tela de *splash*, por exemplo, foi elaborado um design de um carrinho roxo, semelhante a um açaí, junto a uma mensagem de “Bem-Vindo” e um botão para entrar.

No Açaitour é possível se cadastrar e fazer *login*, sendo possível até mesmo recuperar a senha da conta. Assim, através dos cadastros realizados pelos usuários, há um maior controle dos índices de acesso e utilização do aplicativo. Obteve-se, no final do processo de desenvolvimento do projeto, um aplicativo *mobile* para sistema *android* que traz um grande acervo de informações específicas sobre vários locais de Açailândia que visam entreter, alimentar e divertir os visitantes e moradores da cidade.

Açaitour: Guia Turístico Mobile de Empreendimentos de Lazer e Passeio na Cidade de Açailândia.

Inspirada nas cores do açaí, fruta a qual o nome da cidade remete, a paleta de cores do aplicativo está voltada para tons de roxo com contraste de tons de verde. Quando o usuário abre o aplicativo, há uma pequena animação de um carro roxo, semelhante à fruta açaí, junto a uma mensagem de “Bem-Vindo” e um botão para entrar e acessar o aplicativo (Figura 2).

Após sair da tela de *splash*, é apresentado o formulário de cadastro, onde o usuário informa o e-mail e senha, nos respectivos campos de texto (Figura 3). Na mesma tela, é possível clicar no botão “login”, que leva para outro formulário, onde o e-mail e senha serão requeridos, para ser permitido o acesso os conteúdos do aplicativo (Figura 4). Abaixo do botão de entrar há um recurso para o caso de perda da senha da conta, onde é possível recuperá-la (Figura 5).

Figura 2  
Tela Splash.



Figura 3  
Tela Cadastro.

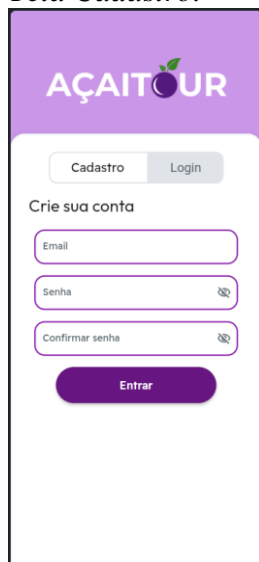
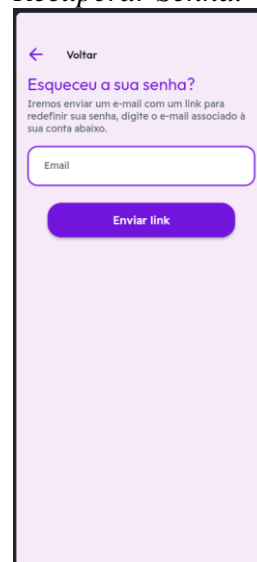


Figura 4  
Tela Login.



Figura 5  
Recuperar Senha.



Na tela inicial, sob as categorias Restaurantes, Lanchonetes, Açáiteria, Hamburgueria, Sushi Bar, Balneários e Diversão, os estabelecimentos são organizados, sendo classificados pelo serviço ou produto que ofertam (Figura 6).

O e-mail e o botão de *logout*, onde o usuário pode desconectar sua conta, estão presentes em um menu lateral da tela, juntamente a um botão que leva o usuário a informações sobre a equipe por trás do Açaitour (Figura 7).

# Açaitour: Guia Turístico Mobile de Empreendimentos de Lazer e Passeio na Cidade de Açailândia.

Figura 6  
Tela Inicial.



Figura 7  
Menu Lateral.

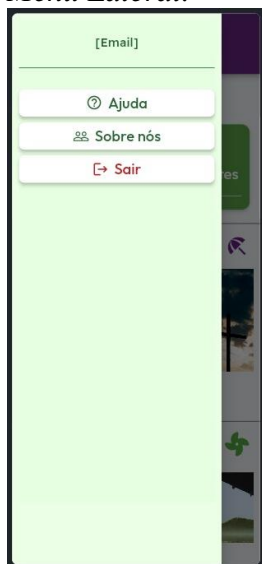


Figura 8  
Tela Ajuda.

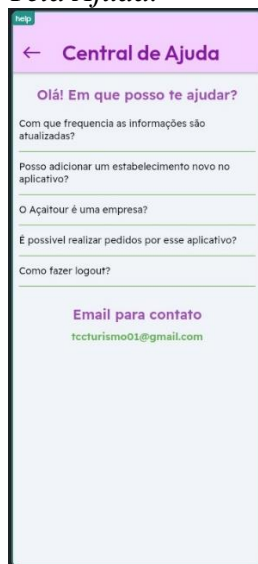


Figura 9  
Sobre Nós.



Ainda no menu lateral, o botão de ajuda leva a central de ajuda, onde há possíveis perguntas passíveis de resposta (Figura 8). Seguinte desta, a um botão de acesso a uma tela de informações sobre a equipe de desenvolvimento do Açaitour (Figura 9).

Figura 10  
Tela de Pesquisa



Figura 11  
Resultado Pesquisa



Açaitour: Guia Turístico Mobile de Empreendimentos de Lazer e Passeio na Cidade de Açailândia.

transporta para uma tela de pesquisa (Figura 10). Nesta tela, pode-se buscar pelas informações de um estabelecimento, no caso restaurante, em específico, preenchendo o campo de pesquisa com o nome do lugar desejado.

O resultado da pesquisa destaca um dos quadros informativos, aquele que possui as informações referentes ao local pretendido, no caso o Comandante Grill (Figura 11).

Figura 12  
*Tela Informações*



Quando o usuário clica no quadro, ele o leva para uma tela que dispõe as informações deste local, como: nome, endereço, telefone e entre outros (Figura 12). O mesmo acontece com as outras características e seus respectivos estabelecimentos.

## 6. CONCLUSÃO

Este projeto visa apresentar o Açaitour, com o intuito de promover a divulgação dos locais de lazer e diversão de Açailândia - Maranhão. Com essa divulgação, o cenário econômico atual da cidade poderia ser beneficiado, porque, com isso, a busca por lugares de lazer aumentaria exponencialmente, assim como os seus índices econômicos e a produção de novos negócios, estes que poderiam ser potencializados previamente pelo aplicativo.

Não só a economia seria beneficiada, mas também a propaganda do próprio município, este que passaria a ser requerido por viajantes, por conta de sua abundância

Açaitour: Guia Turístico Mobile de Empreendimentos de Lazer e Passeio na Cidade de Açailândia.

em locais atrativos para ocasiões de convívio social. Os lugares passariam a ser de conhecimento e interesse público, facilitando a acessibilidade a esses empreendimentos.

A contribuição da produção deste programa estendesse também para os autores do projeto, que expandiram seus conhecimentos sobre a cidade, sobre o planejamento de um empreendimento e, acima de tudo, sobre a produção de aplicativos mobile.

Partindo disso, almeja-se que este projeto continue em constante aprimoramento e evolução, como, por exemplo, a possibilidade dos usuários cadastrarem seus próprios empreendimentos e administrarem o perfil deles no futuro, e crescente divulgação própria, sendo compartilhado com a comunidade local interessada.

## REFERÊNCIAS

- Brilhante, M. N., & Corrêa, C. (2015). Análise comparativa de guias turísticos em formato de aplicativo: lonely planet e mtrip. *Turismo - Visão e Ação*, 17(2), 354-386. <https://www.redalyc.org/pdf/2610/261056064006.pdf>.
- Desenvolvo (2023). *FlutterFlow*. Desenvolvo. <https://desenvolvo.com/flutterflow/#:~:text=FlutterFlow%20é%20uma%20plataforma%20de,em%20uma%20tela%20de%20design>.
- IBGE. (2022, 22 de julho). *Pesquisa Nacional por Amostra de Domicílios Contínua*. IBGE. <https://static.poder360.com.br/2022/07/populacao-ibge-2021-22jul2022.pdf>.
- Freitas, L., & Custódio, L. (2020). Desenvolvimento de um Guia Turístico Interativo. *Revista Eletrônica de Iniciação Científica em Computação*, 18(4). <https://seer.ufrgs.br/index.php/reic/article/view/104646/59180>.
- Marques, S. (2022, 14 de dezembro). *Desenvolvimento de app: saiba tudo do planejamento ao lançamento*. UDS. <https://uds.com.br/blog/desenvolvimento-de-app-do-planejamento-ao-lancamento/>.
- Palumbo, D. (2021). *The Flutter Framework: Analysis in a Mobile Enterprise Environment* [Dissertação de mestrado, POLITECNICO DI TORINO]. Webthesis. <https://webthesis.biblio.polito.it/secure/19111/1/tesi.pdf>.

Açaitour: Guia Turístico Mobile de Empreendimentos de Lazer e Passeio na Cidade de Açailândia.

SEBRAE. (2019, 05 de novembro). *Como o marketing pode ajudar minha empresa.*

SEBRAE. <https://sebrae.com.br/sites/PortalSebrae/ufs/pr/artigos/como-o-marketing-pode-ajudar-minha-empresa,b027cd18a819d610VgnVCM1000004c00210aRCRD>.

SEBRAE. (2023, 14 de abril). *Empresas de Açailândia se reposicionam no mercado com apoio do Sebrae.* SEBRAE. <https://ma.agenciasebrae.com.br/cultura-empreadora/empresas-de-acailandia-se-reposicionam-no-mercado-com-apoio-do-sebrae/>

Silva, L. R. (2019). Impactos socioambientais na Amazônia Oriental um olhar a partir da atividade siderúrgica na comunidade Piquiá de Baixo - Açailândia (MA). *GEOPAUTA*, 3(4), 5–18. <https://doi.org/10.22481/rg.v3i4.5781>.

Silva, P. H. O., Fonseca, D. L. P., & Spinola, C. A. (2017). Considerações Sobre o Empreendedorismo Como Elemento Propulsor do Turismo no Baixo São Francisco. *Revista de Desenvolvimento Econômico*, 26–43. <https://doi.org/10.21452/rde.v3nesp.5380>.

Silva, T. D. (2019). *Comércio eletrônico e hotéis: uma análise da responsabilidade das agências de turismo online.* *Revista Eletrônica de Direito*, 20(3). [https://doi.org/10.24840/2182-9845\\_2019-0003\\_0007](https://doi.org/10.24840/2182-9845_2019-0003_0007).

Techtudo (2014, 13 de agosto). *Foursquare ou Swarm? Entenda quais são as funções de cada aplicativo.* Techtudo. <https://www.techtudo.com.br/noticias/2014/08/foursquare-ou-swarm-entenda-quais-sao-funcoes-de-cada-aplicativo.ghtml>.

Villain, M., & Silveira, M. I. (2023, 5 de outubro). *Figma: o que é a ferramenta, design e como usar.* Alura. <https://www.alura.com.br/artigos/figma>.

Wu, W. (2018). *React Native vs Flutter, cross-platform mobile application frameworks.* Theseus. <https://www.theseus.fi/bitstream/handle/10024/146232/thesis.pdf?sequence=1>.

Açaitour: Guia Turístico Mobile de Empreendimentos de Lazer e Passeio na Cidade de Açailândia.

## **Açaitour: Mobile Tourist Guide for Leisure and Tours in the City of Açailândia**

### **ABSTRACT**

The municipality of Açailândia is the third best-developed city in the whole of Maranhão and, as such, has a large collection of establishments for the entertainment and enjoyment of its residents and visitors. However, as it is still an inland city, it has difficulty in disseminating information about the establishments it has and which are of popular interest, making it impossible for the population's leisure and pastime moments to be properly enjoyed. Based on this, Açaitour was conceived, with the aim of developing a platform that provides location and important information about the city's leisure and recreational venues. After analyzing different mobile development platforms and collecting data on the various establishments in the city, the application was built using the Figma tools for the interface design and FlutterFlow for the general programming of the project. The result achieved shows great potential for achieving its main objective, enabling greater integration between the city and the population, as well as publicizing the main entertainment venues for visitors, promoting an increase in the economic indexes of the municipality of Açailândia-MA.

**Keywords:** Açailândia-MA; Leisure; Mobile Application.

## **Açaitour: Guía Turística Móvil para Ocio y Tours en la Ciudad de Açailândia**

### **RESUMEN**

El municipio de Açailândia es la tercera ciudad más desarrollada de todo Maranhão y, como tal, cuenta con un gran conjunto de establecimientos para el entretenimiento y diversión de sus habitantes y visitantes. Sin embargo, al ser todavía una ciudad del interior, tiene dificultades para divulgar información sobre los establecimientos que posee y que son de interés popular, lo que imposibilita que los momentos de ocio y pasatiempo de la población puedan ser disfrutados adecuadamente. En base a esto, se concibió Açaitour, con el objetivo de desarrollar una plataforma que proporcione localización e información importante sobre los lugares de ocio y recreo de la ciudad. Tras analizar diferentes plataformas de desarrollo móvil y recopilar datos sobre los diferentes establecimientos de la ciudad, se construyó la aplicación utilizando las herramientas Figma para el diseño de la interfaz y FlutterFlow para la programación general del proyecto. El resultado obtenido muestra un gran potencial para la consecución de su principal objetivo, permitir una mayor integración entre la ciudad y la población, así como dar a conocer los principales lugares de ocio a los visitantes, promoviendo un aumento de los índices económicos del municipio de Açailândia-MA.

**Palabras clave:** Açailândia; Ocio; Aplicación para móviles.