



Uma análise da gestão de estoques de uma empresa do ramo de semijoias

Cássia Bacelar dos Santos, UNEB, Brasil ¹

Aliger dos Santos Pereira, UNEB, Brasil ²

RESUMO

O objetivo deste artigo é destacar a gestão de estoques da empresa de semijoias Victoria Folheados e uma possível potencialização em seu fluxo de vendas e redução de custos, através de técnicas de gestão a saber a Curva ABC e do *Enterprise Resource Planning (ERP)*, a partir da seguinte questão: Em que medida a utilização análise Curva ABC, com uso de software/apps para promover a interface entre as principais áreas empresariais com a gestão estoque, permitem a otimização de funções em uma empresa semijoias? Para tanto caracteriza-se definições básicas e possíveis práticas relativas ao entendimento sobre gestão de estoques, identifica-se definições de cadeia de suprimentos e gestão materiais, a gestão de estoques, a utilização da técnica do sistema ABC para o controle de estoques de uma empresa do ramo de semijoias complementando com o comparativo dos *ERP's* com *Bling*, *Tiny e Cake Fácil*, definido qual é o mais adequado às necessidades da microempresa. Sendo utilizados os seguintes métodos, uma abordagem qualitativa dedutiva de cunho descritivo através das pesquisas bibliográfica, documental e descritiva. Onde foi possível estruturar a Curva ABC, analisar dados que corroboram para seus benefícios e realizar o comparativo entre os *ERP's* e suas respectivas viabilidades para o empreendimento.

Palavras-chave: Gestão de estoque; Curva ABC; *ERP's*.

1 INTRODUÇÃO

Ao gerir uma empresa existem vários pontos a serem observados, dentre eles encontra-se a gestão de estoques, que tem por objetivo, mediante Slack, Chambers, Johnston, Betas (2013, p. 303) “planejar e controlar acúmulos de recursos transformados conforme eles se movem pelas cadeias de suprimentos, operações e processos”. Em virtude das organizações se encontrarem em cenários distintos corriqueiramente, exige-se que elas estejam preparadas, para agir e minimizar impactos.

Em observância as demandas dos pequeno e médios empreendedores no ramo de semijoias, a gestão de estoques apresenta-se como uma tarefa complexa conforme a diversidade de produtos ofertados, tendo em vista que, essa tarefa exige um grande fluxo de produtos para serem inspecionados. Mediante o disposto, surge a necessidade de pesquisar sobre a gestão de

¹ cassiabacelar21@gmail.com, <https://orcid.org/0009-0006-5481-2006>

² p.gaba@uol.com.br, <https://orcid.org/0000-0002-3541-5412>

Pereira, A.S., Santos, C.B.; Uma análise da gestão de estoques de uma empresa do ramo de semijoias. Revista de Empreendedorismo e Gestão de Micro e Pequenas Empresas V.8, Nº3, p.117-137, Set/Dez. 2023. Artigo recebido em 13/09/2023. Última versão recebida em 12/11/2023. Aprovado em 20/12/2023.

Uma análise da gestão de estoques de uma empresa do ramo de semijoias

estoques com o uso da Curva ABC e do *Enterprise Resource Planning (ERP)* que pode ser com uso *software* e/ou de aplicativos, em uma microempresa do ramo de semijoias Victoria Folheados em 2023. Neste sentido, faz-se necessário ter um olhar atencioso aos vários processos que constituem a gestão de estoques, visto que, a gestão nesse segmento pode consolidar decisões mais assertivas e tempestivas, além de evitar gastos.

Subtendendo-se que uma boa logística serve para otimizar os processos e tomar decisões acarretando, benefícios e conforme especifica Pereira (2022), com o armazenamento adequado de matéria-prima, ocorre a redução de perdas de produto e materiais, evitar gastos desnecessários, melhorar a organização do processo logístico, assim como, aumenta a produtividade e reduzir riscos de acidente. Ainda corrobora que muitas organizações não dispõem de uma adequada gestão de estoques, assim acabam em desvantagem frente aos concorrentes (BALLOU, 2006).

Diante deste cenário propõe-se a seguinte problemática: Em que medida a utilização análise Curva ABC, com uso de *software/apps* para promover a interface entre as principais aéreas empresariais com a gestão estoque, permitem a otimização de funções em uma empresa semijoias?

Neste sentido, o presente estudo tem por objetivo geral, destacar a gestão de estoques da empresa de semijoias e uma possível potencialização em seu fluxo de vendas e redução de custos, através de técnicas de gestão, a saber a Curva ABC, através do *Enterprise Resource Planning ERP* como uso de *software* e/ou aplicativos em 2023. Pretende-se alcançar o objetivo citado através da elaboração de etapas de trabalho nas quais constam os seguintes objetivos específicos:

- Caracterizar definições básicas e possíveis práticas relativas ao entendimento sobre gestão de estoques;
- Identificar definições de cadeia de suprimentos e gestão materiais, a gestão de estoques, assim como, a utilização da técnica do sistema ABC para o controle de estoques de uma empresa do ramo de semioicas; e
- Comparar os *ERP's*, com uso de *software* e/ou *app* a fim de alcançar o mais adequado às necessidades da microempresa lócus de pesquisa.

Justifica-se a necessidade da presente pesquisa em favor da evidenciação das teorias obtidas no meio acadêmico, a serem contrapostas com a realidade de inúmeros empreendedores que se deparam com dificuldades no momento de gerir seus estoques. Neste cenário, os postulados efetuados pelos teóricos tornar-se-ão base para realização de um diagnóstico no que se refere uma gestão de negócios eficiente e eficaz.

Uma análise da gestão de estoques de uma empresa do ramo de semijoias

Para tanto conforme especificado Tabela 01, onde foram pesquisados em português e inglês através das palavras-chave em plataformas de pesquisa acadêmica relevantes, sendo realizado o recorte de até 4 anos antecessores ao ano pesquisado 2023, que coordenam o presente estudo sobre a temática: Gestão de Estoques foram encontrados os seguintes resultados: Gestão de estoque que obteve o quantitativo de 3.230 resultados no Google Acadêmica, 3 Base *Scielo*, 261 Periódico CAPES; com a palavra *ERP* 65.000 resultados no Google Acadêmica, 9 Base *Scielo*, 14.414 Periódico CAPES; e Curva ABC, 16.200 resultados no Google Acadêmica, 4 Base *Scielo*, 200 Periódico CAPES. Sendo utilizado as palavras *and* e *or*, para recombinar as palavras com a finalidade de obter um resultado combinatório que abarque um maior conteúdo sobre as informações levantada.

Tabela 01- *Quantitativo de busca por Palavras-Chave 2023*

QUANTITATIVO DE BUSCA POR PALAVRAS-CHAVE				
Palavras-chave	Google Acadêmico	Base <i>Scielo</i>	Periódico CAPES	Total
Gestão de Estoques	3230	3	261	3494
<i>ERP's</i>	65000	9	14414	79423
Curva ABC	16200	4	200	16404
Gestão de Estoques <i>and. ERP's</i>	3560	1	5	3566
Gestão de Estoques <i>and. Curva ABC</i>	2250	0	25	2275
Curva ABC <i>and. ERP's</i>	6410	0	0	6410
Gestão de Estoques <i>or. ERP's</i>	3560	5	14670	18235
Gestão de Estoques <i>or. Curva ABC</i>	2250	2	436	2688
Curva ABC <i>or. ERP's</i>	1650	0	14614	16264
Total	104110	24	44625	148759

Fonte: *Scielo*, Google Acadêmico, Capes, Biblioteca Digital USP, Repositório UFRGS, adaptação própria, 2023.

Mediante os dados obtidos através do levantamento efetuado na Tabela 01, entende-se a necessidade real, não tão somente acadêmica como empresarial. No que diz respeito a esse cenário verifica-se que o presente estudo se faz necessário, tendo em vista, que apesar de muito se ter discutido sobre a gestão empresarial, através da utilização da Curva ABC e os *ERP's*, entende-se que nem todos os cenários foram contemplados, e com um estudo prático torna-se possível contemplar e se adequa a realidade parcial ou total de diversos microempreendedores.

No que se refere ao aspecto social, o presente estudo busca auxiliar a comunidade de pequenos empreendedores através da aplicabilidade de ferramentas de gestão, com foco no operacional, visando a otimização de processos, e através disso obter melhores resultados, no que tange a redução de custos e expansão dos lucros.

Uma análise da gestão de estoques de uma empresa do ramo de semijoias

Ainda se justifica a presente pesquisa em virtude da observação da autora em seu ambiente de trabalho, que por sua vez identificou um determinado grupo de empresas, microempreendedores que encontram dificuldades em fazer o acompanhamento de estoques, em saber o momento exato de comprar a quantidade correta de material para revenda, se existe um nível muito alto ou baixo de mercadoria e se existe ou não algum momento em que o estoque fica obsoleto, traduzindo isso de forma clara para que as instituições possam perceber.

O presente estudo se dá através de um artigo científico e será composto quatro partes: a primeira trata-se da introdução que tem por finalidade realizar apresentação ao leitor sobre abordagens ainda iniciais sobre a gestão de estoques e a importância da realização da presente pesquisa, na segunda parte, traz o referencial teórico através de autores renomado e abordagens contemporâneas de técnicas que são capazes de respaldar técnicas de gestão de estoques, na terceira parte, a metodologia pretende demonstrar quais os meios utilizados para atingir os objetivos geral e específicos. Quarta parte trata-se do estudo de caso realizado na empresa Victoria folheados. Quinta parte resultado encontrados com seus respectivos pontos positivos e negativos e as tendências futuras. Sexto trata-se das percepções finais postas em forma de conclusão e as Referências utilizadas como arcabouço de toda teoria.

2 REFERENCIAL TEÓRICO: GESTÃO DE ESTOQUES ATRAVES DA CURVA ABC E ERP

Verifica-se que as empresas possuem um local onde armazenam seus materiais, sejam eles ligadas à sua atividade produtiva ou de seu cotidiano, compreende-se que o volume desses materiais transformados e acumulados se trata do estoque, Ballou (2006), afirma que esses materiais acumulados surgem em numerosos pontos nos canais de produção e logística das empresas. Em virtude disso muito se discute se os estoques são benéficos ou não, uma vez que, eles impactam seu capital de giro, existindo um custo de armazenamento ainda correm o risco de torna-se obsoleto.

Neste sentido, as organizações devem estar cientes que a capacidade de uma operação tem de entregar os produtos e serviços para seus clientes depende diretamente de sua gestão de suprimentos, visto que, a gestão de suprimentos tem por objetivo central segundo Slack et.al. (2013, p.236) “satisfazer as necessidades dos clientes finais, assim, cada operação na cadeia deveria contribuir para qualquer combinação de qualidade, velocidade, confiabilidade, flexibilidade e custo que o cliente final necessite”. A cadeia de suprimentos vai muito além do

Uma análise da gestão de estoques de uma empresa do ramo de semijoias

planejamento e o controle da entrega, contemplando: o gerenciamento da capacidade, o gerenciamento dos estoques, o planejamento de recursos e a sintonização enxuta.

Entende-se que para maximizar o atendimento das necessidades dos clientes é preciso ter uma cadeia de suprimentos atrelada a essas necessidades, o primeiro passo para melhorar a cadeia de suprimentos é tentar reduzir o efeito chicote, efeito esse assim denominado, pois um pequeno distúrbio em um extremo da cadeia acarreta em distúrbios cada vez maiores ao se aproximarem do oposto (SLACK et al, 2013), sendo sua principal causa a sensibilidade aos níveis de estoques, para tanto é preciso coordenar as operações de modo que possa compartilhar as informações ao longo da cadeia de suprimentos, alinhar todos os canais de informação e suprimentos, aumentar a eficiência operacional pela cadeia, e melhorar as previsões (SLACK et al, 2013).

Considera-se, no entanto, que a gestão de estoque é necessária conforme especifica Slack, Chambers, Johnston, Betts (2013), para antecipação de demandas futuras, como uma segurança contra incertezas, para tirar vantagens no curto prazo e ainda compensar a inflexibilidade do processo. Nesse contexto, surge a necessidade do gerenciamento dos estoques que por sua vez objetiva minimizá-los, mantendo um serviço de qualidade aos clientes, com a finalidade de manter uma cadeia de suprimento efetiva e eficiente.

O teórico Grant (2013, p.124) afirma que os estoques tratam-se de “[...] um pulmão, um elemento regulador entre a demanda e a oferta ao cliente”, tendo em vista que, o comportamento do cliente pode variar em virtude de ter a disponibilidade ou não da mercadoria, mediante o exposto, percebe-se que é de suma importância ter o gerenciamento de estoques, saber como funciona o estoque, realizar seus controles, bem como saber as necessidades de um estoque de segurança em uma instituição e realizar seu planejamento e controle.

Concebe-se que umas das dúvidas no que concerne a gestão de estoques, trata-se, se o produto está sendo solicitado na quantidade certa; se o produto está sendo requisitado no momento certo, e ainda onde alojar o produto; teóricos como Slack et al, (2013) relatam que a solução para as duas primeiras dúvidas seria o equilíbrio de dois conjuntos de custos: os custos associados para sair para comprar e os custos associados para manter os estoques. O teórico Balllou (2006) alude que os problemas logísticos das organizações se trata da soma de cada um dos problemas e de cada um de seus produtos, o autor ainda complementa que nem todos os produtos têm que ter tratamento logístico igual, assim sendo, existem produtos que necessitam de uma atenção maior.

Partindo dessa conjectura alguns materiais estocados podem tornar-se mais importante, verificando-se que alguns podem ter uma demanda alta, ou até mesmo o produto ter um valor

Uma análise da gestão de estoques de uma empresa do ramo de semijoias

alto e seu custo de estoque se tornar alto. Uma forma de discriminar entre diferentes itens de estoques é realizar a classificação pelo seu valor de consumo, ótica dos custos, Dias (2019) relata que a Curva ABC é o instrumento da administração que permite identificar quais itens precisam de uma maior atenção, para o autor a Curva vem sendo usada para a administração de estoques, estabelecimento de prioridade entre outros problemas corriqueiros.

Itens classe A representam 20% (ou próximo a isso) dos itens de valor de consumo mais alto, que são responsáveis por aproximadamente 80% do valor total de consumo.

Itens classe B são aqueles de valor de consumo médio, normalmente os próximos 30% dos itens, os quais costumam ser responsáveis por aproximadamente 10% do valor total de consumo.

Itens classe C são aqueles itens de baixo valor de consumo, e, embora compreendendo aproximadamente 50% do total dos tipos de itens estocados, provavelmente são responsáveis por aproximadamente 10% do valor total de consumo da operação. (SLACK, CHAMBERS, JOHNSTON, BETTS, 2013)

Constata-se que a Curva ABC trata-se de um método baseado no princípio de Pareto, segundo Slack et.al (2013), comumente conhecido como regra 80/20, conforme o mesmo 20% das mercadorias principais representam 80% do volume das vendas, neste sentido, a Curva ABC promove vantagens financeira na organização do estoque, visto que, por meio deste sistema é possível separar cada produto de seu estoque pelo seu valor e quantidade, assim sendo, a Curva ampara os administradores uma ferramenta de gestão eficiente podendo auxiliar na tomada de decisão e na composição do estoque.

Identifica-se que para realizar a gestão de estoques existem métodos, no que se refere aos métodos, Grant (2013) relata que existem métodos de gestão de estoque: informais, estatísticos e de planejamento de necessidades, onde a gestão informal e estatístico são propícios a quando as demandas são independentes, ou seja, quando o produto não depende de outros produtos, já o planejamento de necessidade para uma demanda que depende de outras demandas.

Assim sendo, entende-se que a gestão de estoque informais são aquelas que usam a intuição, para determinar a quantidade de estoque, os estatísticos se baseiam na demanda e parâmetros de custos para determinar seus estoques, já o método de planejamento de necessidade observam utilizam um olhar holístico da instituição, sendo os mesmos apontado por Grant (2013, p.135) “Nesse contexto, como planejamento de necessidade de materiais (*Material Requirements Planning – MRP*), *just-in-time (JIT)* e planejamento de recursos empresariais (*Enterprise Resources Planning – ERP*)”.

Tendo em vista que o Custeio ABC se baseia em dados de curto prazo em que a instituição se encontra no momento, por tanto não leva em consideração as mudanças de longo prazo ou até mesmo as estratégias da empresa e a condição em que se encontra no mercado

Uma análise da gestão de estoques de uma empresa do ramo de semijoias

(DIAS, 2019). Neste sentido, com a finalidade de obter uma visão amplificada que contemple além da gestão de estoques, a parte financeira e a contabilidade da empresa, lança-se mão do arcabouço do *ERP* que culminam em várias plataformas baseadas na internet. Mediante o exposto pretende-se utilizar o sistema *ERP* com ênfase na avaliação de estoques através do Custeio ABC para avaliar a estoque de uma empresa de semijoias.

Admite-se que para realizar uma gestão de estoques eficiente é necessário contemplar algumas abordagens de gerenciamento de operações e de matérias como: planejamento de necessidade de matérias MRP, planejamento de recursos de produção MRP II, planejamento de recursos de distribuição DRP e o planejamento de recursos empresariais *ERP*. Com a finalidade de planejar a necessidades de matérias de forma holística utilizar-se do *ERP* que tem por funcionalidade eliminar os softwares isolados, criando um sistema único adequado de fazer todos os processos como: folha de pagamento, contabilidade, financeiro, compras, vendas, e gestão e controle de estoques (FERNANDO 2023). Infere-se que um sistema *ERP*, é um sistema ou *software* capaz de fazer o controle e automatização de inúmeras funções que inúmeras vezes são realizadas de forma manual nas rotinas das empresas.

Observa-se que esse sistema deve estar devidamente alinhado as necessidades e características da empresa, para que se possa ter o modelo de integração Fernandes (2017) afirma que a implantação de um processo completo de seleção, aquisição e implantação do *ERP* deve ser planejado com estudo com ênfase no atendimento dos processos e à linha estratégica da empresa. A variedade de sistemas de gestão com funcionalidade voltadas para o atendimento a pequenos empreendedores é significativa como por exemplo os presentes na Tabela 02, neste sentido, serão utilizados três exemplos como objeto de proposta, são Tabela 02 *Bling ERP*, *Tiny ERP* e *Cake Fácil ERP*.

Tabela 02- *Sistemas Erp: Bling, Tiny e Cake Fácil.*

FUNCIONALIDADES	SISTEMA ERP		
	Bling ERP	Tiny ERP	Cake ERP
Emissão de Notas Fiscais	Sim	Sim	Sim
Controle de Estoques	Sim	Sim	Sim
Controle de Vendas	Sim	Sim	Não
CRM	Sim	Sim	Sim
Frente de Caixa	Sim	Sim	Não
Controle Financeiro	Sim	Sim	Sim
Emissão de Boleto	Sim	Sim	Não
Espaço para dados da Nuvem	120 mb.	100 mb.	Não especificado

Uma análise da gestão de estoques de uma empresa do ramo de semijoias

Usuários	10	5	Ilimitado
Preço mensal	R\$ 85,00	R\$ 99,00	R\$ 139,00
Suporte	Sim	Sim	Sim

Fonte: Adaptado através dos sites dos Sistemas *Erp's: Bling, Tiny e Cake* 2023.

Percebe-se que é necessário compreender bem as necessidades da empresa a qual se pretende realizar a implantação, portanto, tendo em vista as dificuldades apresentadas na operação diárias, é possível observar carências na gestão de estoques, controle de vendas, gestão financeira, frente de caixa, e integração de e-commerce e a integração direta aos marketplaces, emissão de NF-e, e outras funções de suporte padrão disponibilizada pelas plataformas em geral. Entende-se que a opinião do público é um critério relevante no quesito segurança na escolha de um *ERP*, para o estudo foram escolhidos os mais bem avaliados. Neste sentido deu-se prioridade, no que se refere, a escolha dos *ERP's* a serem analisados na presente pesquisa através das informações geradas pelas plataformas dos próprios *ERP's* do *Hub* de inovação Digitaliza.ai:

A Digitaliza.ai é um Hub de soluções digitais que nasceu para apoiar pessoas a tomarem melhores decisões na contratação de um software, oferecer um ambiente relevante para especialistas e consultores compartilharem conteúdos, além de gerar mais negócios as empresas que oferecem ferramentas digitais. (DIGITALIZA.AI, 2023)

Segundo a empresa a mesma possui um processo interno de validação de todos os *reviews* (opiniões), e promove a autenticação os usuários através do *Linkedin*, dentre as funções da realiza a comparação dentre os melhores *softwares* com base nas avaliações dos usuários, *CRM, ERP's, CHATBOT, E-COMMERCE*, Mídias Sociais entre outras 46 categorias. (Digitaliza.ai, 2023).

3 MEODOLOGIA

A presente pesquisa, trata-se de um estudo de caso sobre a gestão de estoques de uma empresa de semijoias Victoria Folheados. Para realizar a pesquisa utilizou-se uma abordagem qualitativa dedutiva de cunho descritiva. Com uso de 3 tipos de pesquisas: a bibliográfica; a documental; e a descritiva.

No que se refere a pesquisa bibliográfica serão utilizadas as palavras chaves: gestão de estoques como evidencia o autor SLACK et al. (2013) e GRANT (2013), Curva ABC ressaltado por DIAS (2019) e SLACK et al. (2013); e *ERP* ressaltado por e FERNANDES (2017) e FERNANDO (2023), gestão de materiais ressaltado por PEREIRA (2022) e BALLOU (2006); Gestão de suprimentos SLACK et al. (2013). Além da pesquisa na internet com intuito de

Uma análise da gestão de estoques de uma empresa do ramo de semijoias

verificar qual melhor *ERP* dentre os disponibilizados e também os planos disponibilizados em cada plataforma.

Já a pesquisa documental foram utilizados os documentos da empresa como: Notas Fiscais de Entrada e de Saída, NFC-e, orçamentos, anotações em Excel, relatórios diversos, certidões em questão para obter arcabouço substancial da situação real, com a finalidade de saber qual *ERP* seria mais benéfico para a instituição.

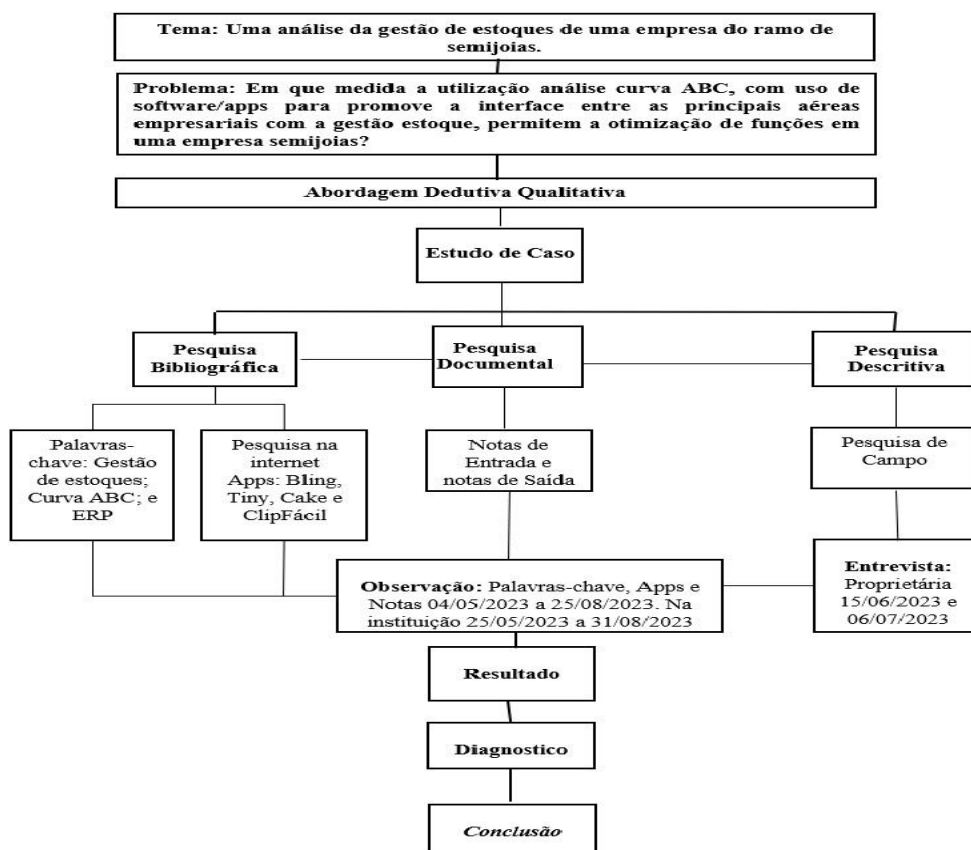
Já a pesquisa descritiva, que corresponde a pesquisa de campo foi realizada entre junho e agosto 2023. Lembrando que esta pesquisa de campo está dividida em 2: a análise do discurso da proprietária entre junho e julho 2023 e a observação entre julho e agosto de 2023 sobre a funcionalidade do aplicativo. Todos os procedimentos foram autorizados pela proprietária conforme documentação nos (Apêndices A e D). A pesquisa foi autorizada pelo Comitê de Ética e Pesquisa da Universidade do Estado da Bahia (UNEB), através do registro CAAE 16244819.9.0000.0057.

Através deste estudo de caso pretende-se obter um resultado referindo-se a seguinte problemática: em que medida a utilização análise Curva ABC, com uso de *software/ apps* para promover a interface entre as principais áreas empresariais com na gestão estoque, permitem a otimização de funções em uma empresa semijoias? Mediante o exposto foi obtido um diagnóstico, verificando-se que os objetivos pretendidos foram alcançados através das 3 pesquisas confrontadas na conclusão. A observação foi utilizada em todas as etapas da pesquisa, principalmente nas visitas à empresa, na separação dos documentos e na escolha do *ERP's*.

A Figura 01 mostra de forma sintética as etapas metodológicas utilizadas resultados foram escritos de forma a encontrar os resultados e desenho da metodologia.

Figura 01-*Mapa metodológico*

Uma análise da gestão de estoques de uma empresa do ramo de semijoias



Fonte: próprio autor 2023

4 GESTÃO DE ESTOQUES ATRAVÉS DA CURVA ABC E ERP- VICTÓRIAS FOLHEADOS

A empresa em lócus encontra-se inscrita sobre a Razão Social: Valdísia Pinho dos Santos Eireli, ou simplesmente conhecido pelo Nome Fantasia: Victória Folheados, sendo uma empresa no ramo de comercio varejista de bijuterias e acessórios, sendo algumas peças artesanais confeccionadas pela proprietária e outras compra para revenda, possuindo natureza empresarial, empresa individual de responsabilidade limitada, situada no Bairro do Cabula, no Cabula Master Shopping, no Box 2, tendo apenas a comercialização efetuada nesta localidade e na modalidade online nas plataformas *Shopee* e Mercado livre, tratando-se de um negócio recente com abertura em 2017.

A representante legal Valdisia Pinho dos Santos, iniciou seu negócio mediante as perspectivas do desemprego, assim como ter habilidades manuais com artesanato voltado para produção de peças de joias. A organização é gerida pela proprietária e mantém o funcionamento com auxílio de uma estagiária. A microempresa conforme a empresária tem como missão: “Existir para fascinar os clientes, oferecendo a melhor experiencia na escolha do presente perfeito.” Já a Visão: “É ser a marca mais desejada de Salvador para celebrar momentos

Uma análise da gestão de estoques de uma empresa do ramo de semijoias

especiais”; E os seus Valores: “São sobre sentimento de dona; fascinar o cliente; Criatividade; somos fortes juntos; Resiliência”.

Mediante entrevista com a empreendedora e a observação do andamento das atividades operacionais, verifica-se que a empresa se encontra com alguns problemas alguns deles são: captação de dados pessoais dos clientes que comparecem a loja física e na modalidade online que efetuam a compra de produtos, organização de dados dos fornecedores já existentes e de novos que estão em análise para futuras parcerias e principalmente o controle de estoque. Todas estas ações são desempenhadas de forma manual e pouco eficiente, pois, ocorrer a perda de informações, falta de produtos no mostruário e ainda a confiabilidade dos dados captados nem sempre são totalmente precisos.

Por conseguinte, segundo a proprietária da empresa a principal dificuldade em relação ao controle do estoque trata-se de saber qual a quantidade exata que se encontra no estoque, além de saber qual produto tem maior saída e verificar qual a correspondência de cada item em relação ao total de seu faturamento. Percebe-se que em relação ao seu sistema de gestão trata-se apenas de um sistema ligado as entradas e saídas de mercadoria para emitir notas fiscal ao consumidor. Logo não realiza o controle do estoque, não faz controle dos clientes nem muito menos ajuda em suas vendas online, ou em qualquer que seja nas questões de organização financeira.

A loja conta com um estoque se localiza no andar superior loja, onde a proprietária deixa as peças mais valiosas. O estoque é disposto em gavetas maiores que são destinadas a guardar itens maiores e utiliza cestas para guardar itens menores e em pequenas variedades, não utiliza critério de numeração ou demarcação específica, apenas realiza separação por tipo grupos conforme Apêndice E: brinco, anel, aliança, pulseira, pingentes, argolas, tornozeliras, relógios, argolas, gargantilhas, choker, colar, conjuntos e as peças de artesanato próprio, além de customizações de bolsas, cintos, carteiras, tiaras, pochetes etc. O Controle do estoque se dá exclusivamente pela memória da empresária e através de anotações que a mesma faz junto as notas fiscais, já a previsão de demanda é realizada através de tendencias acompanhadas através redes sociais de seus concorrentes, e a solicitações específicas de clientes recorrentes.

Inicialmente para realizar a Curva ABC, foi feito um recorte de vendas de mercadoria apenas do primeiro semestre 2023, que se inicia em 01 de janeiro de 2023 até 31 junho de 2023, desta forma, foi realizado um levantamento através das notas fiscais, onde os produtos dos estoques foram descritos conforme a intitulação das notas possibilitando realizar um inventário, tendo a quantidade de itens multiplicado pelo custo unitário, obteve-se o custo total de R\$63.648,41, sendo o mesmo organizado de forma decrescente R\$855,70 a R\$0,72. Com

Uma análise da gestão de estoques de uma empresa do ramo de semijoias

a finalidade de saber quanto cada item tem de representatividade em relação a esse total alcançou-se a porcentagem individual de cada item, assim como a porcentagem acumulada desses itens em relação ao seu total.

Para realizar a classificação de cada item em A, B ou C foi estabelecido o seguinte critério de corte em relação a porcentagem acumulada: quando o item for menor igual a 80% da porcentagem acumulada o item será classificado como item A; quando o item for maior que 80% e menor igual a 95% o item será classificado como B; e quando o item for maior que 95% até 100% o item será classificado como C. Foram adquiridos a representatividade conforme Tabela 03: cada item de cada classe em relação ao total 1.329, sendo os itens de Classe A, total de 591, itens de Classe B, total de 419 e itens de Classe C, total de 319.

Foram destacadas as Proporções individuais corresponde quanto dos itens em proporção são A, B ou C, Proporções individuais corresponde quanto do que foi consumido no estoque em relação aos valores conforme Tabela 03. Verifica-se que seguindo o critério citado por Slack et al (2013), os itens A Tabela 03, cumprem o critério de itens com valor de consumo mais alto, que são responsáveis por aproximadamente 80,00% do valor total de consumo, no entanto, eles representam em quantidade maior que 20,00%, sendo 44,47% em proporção dos itens, correspondendo a 591 itens de um total 1.329.

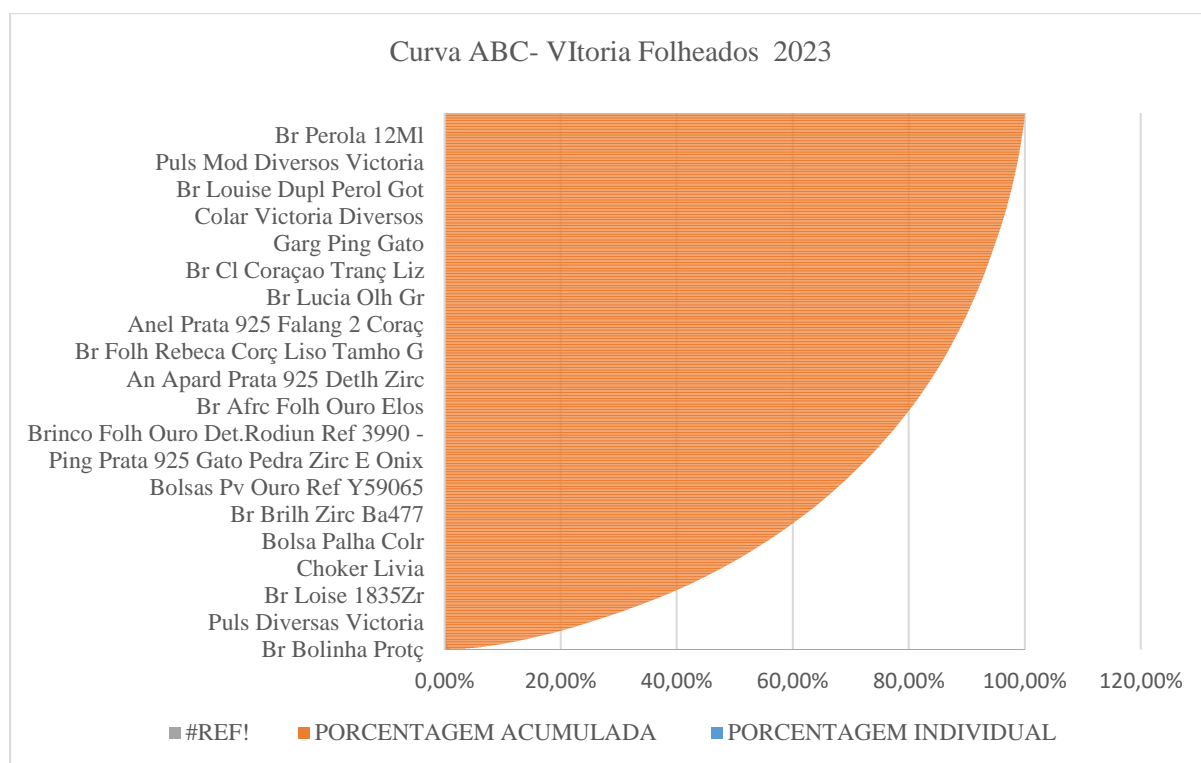
Já os itens classe B, Tabela 03 sendo os itens médios, cumprem o critério que 30,00% dos itens, em quantidade de 419 itens encontra-se em 31,53% na proporção os itens, os quais costumam ser responsáveis por aproximadamente 10% do valor total de consumo encontrando-se em proporção de valor de 15,04% do consumido.

E os itens classe C, Tabela 03 são aqueles itens de baixo valor de consumo geralmente. sendo aproximadamente 50% do total dos tipos de itens estocados, nesse caso, tratou-se como 319 itens correspondendo a 24% da proporção de itens, correspondendo a 5,01% da proporção de consumo das operações que geralmente encontra-se em aproximadamente 10% do valor.

Entende-se que ao planilhar os produtos a obtenção dos itens de maior e menor faturamento tornara-se eficiente, observa-se ainda que os critérios utilizados pelos teóricos são apenas norteadores que os quantitativos de cada classe vão depender do critério da situação de demanda de cada item assim como a capacidade do estoque em armazenamento. A partir dos dados compilados na Tabela 03 e Apêndice E, foi possível chegar à representação gráfica Figura 02, reduzida, uma vez que o quantitativo de itens é vultoso.

Figura 02- Gráfico Curva ABC- Victoria Folheados, 2023.

Uma análise da gestão de estoques de uma empresa do ramo de semijoias



Fonte: Elaboração própria, 2023.

Tabela 03- Curva ABC- Victoria Folheados, 2023.

CLASSE	CORTE	Nº ITENS POR CLASSE	PROPORÇÃO DE ITENS	PROPORÇÃO DE VALOR
A	80%	591,00	44,47%	79,95%
B	95%	419,00	31,53%	15,04%
C	100%	319,00	24,00%	5,01%

Fonte: Elaboração própria, 2023.

Percebe-se que a Curva ABC Figura 02 e Tabela 03, é uma ferramenta útil, no entanto, pela quantidade de itens que consta na Victoria Folheados, o tratamento dos dados através de planilhas de forma manual torna-se uma tarefa exaustiva, no entanto, observa-se que existem sistemas *ERP's* que podem auxiliar nesta tarefa, e em outras essências para o andamento das atividades empresariais.

Conforme entrevista com a empresária existem algumas características que advém das necessidades da empresa esses *ERP's* devem contemplar como: saber qual itens faturam mais ou menos e quantidade que tem em estoques (Curva ABC) gestão de estoques, integração com seus marketplaces da empresa (*Shopee* e Mercado Livre), frente de caixa (PDV), emissão de NFC-e, e integração financeira.

Uma análise da gestão de estoques de uma empresa do ramo de semijoias

Verificou-se que pela percepção dos usuários da plataforma *Hub Digitaliza.ai* foram destacados 3 sistemas *ERP's* dentre eles: o *Bling, Tiny e Cake Facil*, que foram bem avaliados, além de o suporte das respectivas plataformas estarem disponíveis para responderem a esclarecimento de dúvidas sobre os serviços de cada plano. Após a obtenção da Tabela 03 e o gráfico Figura 02, foi possível a proprietária reorganizar seu estoque conforme sua quantidade de saída.

5 RESULTADOS E TENDÊNCIAS FUTURAS

O Quadro 01 demonstra os principais pontos positivos e negativos da utilização da Curva ABC na empresa Victoria folheados, observa-se que os critérios para formação da Curva ABC, vão depender da necessidade de cada empresa, e onde será realizado o ponto de corte de valor de cada item. Verificou-se que a composição dela pode ser realizada inicialmente através de planilhas, no entanto, ao utilizar os *ERP's*, que já informam a Curva ABC, diminuí tempo e trabalho.

Quadro 01- *Pontos positivos e Negativos na utilização da Curva ABC- Victoria Folheados 2023*

Características	Pontos positivos	Pontos negativos	Sugestão
Curva ABC	Possibilitou o conhecimento do total de itens que é mais vendido menos vendido e o intermediário.	Número elevado de itens, dificulta a parametrização para formar a Curva ABC	Utilizar relatórios de Excel ou <i>ERP's</i> .
	Saber qual é o quantitativo tem no estoque antes de realizar compra de novas mercadorias.	Sem a tempestividade em atualizar as baixas no estoque, ocorre a desatualização nas informações.	Ter uma pessoa responsável por verificar se estão sendo incluídas no sistema ou nas planilhas compras e vendas de mercadoria. Utilizar o critério PEPS aceito pela Receita Federal.
	Independentemente da quantidade de itens pode ser padronizado na Curva ABC	Em caso que ocorra o lançamento errado na descrição dos itens, será difícil a identificação na hora de efetuar baixa no estoque	Cadastrar o nome dos itens conforme NF-e.

Uma análise da gestão de estoques de uma empresa do ramo de semijoias

	Após planilhada e a curva emitida a inserção de novos dados não é de difícil execução.	Baseia em dados de curto prazo em que a instituição se encontra no momento	Realizar um planejamento estratégico a parti do estoque existente, realizando projeções conforme as demandas.
--	--	--	---

Fonte: Elaboração própria, 2023.

Para a seleção do plano que melhor se adequa a realidade da Victória Folheados, foram levados em consideração: 4 planos de cada Plataforma de *ERP's*; as necessidades que a empresária citou em entrevista e pelo critério de observação das demandas diárias da empresa. Através do site da *Bling* encontra-se dispostos diversos planos: sendo os escolhidos para análise Cromo, Cobalto, Mercúrio e Titânio conforme Quadro 02. Em contato com a própria plataforma e via Email, a empresa afirmou que em seus relatórios de Gestão de estoques e a Curva ABC nos mesmos, evidencia-se que a empresa poderia optar entre os Planos Mercúrio e Titânio. Devido sua viabilidade conforme as necessidades demandadas pela empresa.

Quadro 02- *Pontos positivos e negativos sugestões Bling -2023*

Planos ERP's	BLING - Características	Pontos positivos	Pontos negativos	Sugestão
Cromo	Cromo: Custando R\$30,00/mês; Teste grátis 30 dias; 2 usuários; 20MB de espaço; Conta 100% Digital; Frente de Caixa (PDV); Nota de Consumidor (NFC-e); Gestão de estoque; Ordens de compra; Permissões de acesso; Ordens de serviço; e Suporte por telefone	Atende algumas necessidades básicas da empresa.	Não conta com a integração de e-commerce e integração financeira.	Inviável
Cobalto	Cobalto: Custando R\$55/mês; Teste grátis 30 dias Tudo do plano Cromo; 5 usuários; 60MB de espaço; Nota Fiscal Eletrônica (NF-e); Nota de Serviço (NFS-e); Integrações e-commerce; Integrações marketplaces; Impressão de etiqueta; Campos customizados e Integração logística	Atende algumas necessidades básicas da empresa.	Não conta com a integração financeira.	Inviável

Uma análise da gestão de estoques de uma empresa do ramo de semijoias

Mercúrio	Mercúrio: Custando R\$85/mês; Teste grátis 30 dias; tudo do plano Cobalto; 10 usuários; 120MB de espaço; Caixas individuais no PDV; Contratos e cobranças; Cobranças CNAB; Relatório de DRE; Conciliação automática; Boletos com registro Ordens de produção	Atende todas as necessidades básicas da empresa.	Custo superior aos planos anteriores.	Viável
Titânio	Titânio: Custando R\$115/mês; para negócios que exigem alta organização na operação; Teste grátis 30 dias; tudo do plano Mercúrio; 15 usuários; 180MB de espaço; Arquivo auxiliar do SPED; Faturamento Agrupado; Visualização das taxas dos marketplaces; Integração com delivery iFood; Impressão automática de etiquetas de transporte.	Atende todas as necessidades básicas da empresa. Além da logística e caracterização do produto	Custo superior aos planos anteriores.	Viável

Fonte: Elaboração própria, 2023.

Já o ERP *Tiny* em seu site encontra-se dispostos diversos planos: sendo os escolhidos para análise Começar, Crescer, Evoluir e Potencializar conforme Quadro 03. Em contato com a própria plataforma e via Email, a empresa afirmou que em seus relatórios de Gestão de estoques constam a Curva ABC nos mesmos, percebe-se que a empresa poderia optar entre os Planos Crescer e Evoluir. Conforme sua viabilidade conforme as necessidades demandadas pela empresa. Mesmo o plano potencializar ser um plano completo que atenderias as necessidades da empresa seu custo é muito elevado.

Quadro 03- Pontos positivos e negativos sugestões *Tiny*-2023

Planos ERP	TINY- Características	Pontos positivos	Pontos negativos	Sugestão
Começar	Começar: R\$29,00/ mês no contrato anual. 1 usuário; 20 MB de armazenamento; 12 GB de anexos e imagens; 2 integrações; ideal para faturamento até R\$ 81 mil ao ano; Gestão de Frente de Caixa (PDV); Emissão de NF-e, NFC-e e NFS-e; Gestão de produtos e estoque; Controle de contas a pagar e a receber.	Atende algumas necessidades básicas da empresa. Menor custo entre os planos.	Recursos limitados no financeiro Integrações: e-commerce e marketplaces.	Inviável

Uma análise da gestão de estoques de uma empresa do ramo de semijoias

Crescer	Crescer: R\$83,40/ mês no contrato anual. 5 usuários; 100 MB de armazenamento; 12 GB de anexos e imagens; Integrações sem custo; ideal para faturamento até R\$ 360 mil ao ano; Gestão de Frente de Caixa (PDV); Emissão de NF-e, NFC-e e NFS-e; Gestão de produtos e estoque; Controle de contas a pagar e a receber; Gestão de caixa para loja física; Separação e embalagem de pedidos; Controle de múltiplos CNPJ; Fluxo de caixa.	Atende as necessidades básicas da empresa.	Existe algumas limitações nas integrações	Viável
Evoluir	Evoluir: R\$149,50/ mês no contrato anual. 10 usuários; 300 MB de armazenamento; 12 GB de anexos e imagens; Integrações sem custo; Ideal para faturamento até R\$ 3.6 milhões ao ano; Gestão de Frente de Caixa (PDV); Emissão de NF-e, NFC-e e NFS-e; Gestão de produtos e estoque; Controle de contas a pagar e a receber; Gestão de caixa para loja física; Separação e embalagem de produtos; Controle de múltiplos CNPJ; Fluxo de caixa; Importação e atualização automática de pedidos; Impressão automática de DANFE e etiqueta de envio; Separação e embalagem em lote; Planejamento de compras; DRE.	Atende todas as necessidades básicas da empresa.	Custo superior aos planos anteriores.	Viável
Potencializar	Potencializar: R\$559,60/ mês no contrato anual. 20 usuários; 1.000 MB de armazenamento; 12 GB de anexos e imagens; Integrações sem custo; Ideal para faturamento acima de R\$ 3.6 milhões ao ano; Gestão de Frente de Caixa (PDV); Emissão de NF-e, NFC-e e NFS-e; Gestão de produtos e estoque; Controle de contas a pagar e a receber; Gestão de caixa para loja física; Separação e embalagem de produtos; Controle de múltiplos CNPJ; Fluxo de caixa; Importação e atualização automática de pedidos; Impressão automática de DANFE e etiqueta de envio; Separação e embalagem em lote; Planejamento de compras; DRE; Gerente de contas para acompanhar o seu negócio; Suporte preferencial para auxiliar sua operação com agilidade; Consultoria de implantação; Maior limite de requisições de API; Webhooks para integrações; SPED fiscal e contribuições para o regime normal	Atende todas as necessidades básicas da empresa. Benefícios no controle fiscal e financeiro além da caracterização do produto.	Custo superior aos planos anteriores. Valor significativo nas despesas da empresa.	Inviável

Fonte: Elaboração própria, 2023.

E o ERP *Cake Fácil* em seu site encontra-se dispostos diversos planos: sendo os escolhidos para análise *Free*, *Muffin Cup Cake* e *Cake Boss* conforme Quadro 04. Em contato com a própria plataforma e via Email, a empresa afirmou que em seus relatórios de Gestão de estoques constam a Curva ABC nos mesmos, percebe-se que a empresa poderia optar entre o plano *CupCake* devido sua viabilidade conforme as necessidades demandadas pela empresa.

Quadro 04- Pontos positivos e negativos sugestões *Cake Fácil* -2023

Planos ERP	CAKE FÁCIL -Características	Pontos positivos	Pontos negativos	Sugestão
------------	-----------------------------	------------------	------------------	----------

Uma análise da gestão de estoques de uma empresa do ramo de semijoias

Free	Free: Ideal para conhecer o sistema, suas funcionalidades e alinhar com o que a loja busca em gestão. Limite de 30 dias R\$ 0,00. 2 Usuários; Emissões de NF-e; Gestão de vendas; Gestão de estoque; Gestão financeira; fluxo de caixa; Relatórios gráficos e dashboards e Gestão de compras.	Atende algumas necessidades básicas da empresa.	Não atende integrações: e-commerce, marketplace e NFC-e, Valido por apenas o mês inicial.	Inviável
Muffin	Muffin: Gestão eficiente com um ERP completo para empresas que buscam crescer. 12x de R\$ 139,00 Usuários ilimitados; Emissões de NF-e; Gestão de vendas; Gestão de estoque; Gestão financeira; fluxo de caixa; Relatórios gráficos e dashboards; Gestão de compras e Integração Nativa.	Atende algumas necessidades básicas da empresa.	Não conta com o Frente de Caixa PDV	Inviável
Cupcake	<i>Cupcake</i> : PDV nativo <i>CakeERP</i> , sem integrações e sem dor de cabeça e que funciona mesmo offline. 12x de R\$ 219,00; Usuários Ilimitados; Emissões de NF-e; Gestão de vendas; Gestão de estoque; Gestão financeira; fluxo de caixa; Relatórios gráficos e dashboards; Gestão de compras; Integração nativa ou 1 token de API; PDV/Frente de caixa nativo; Integração e-commerce.	Atende todas as necessidades básicas da empresa.	Custo superior aos planos anteriores.	Viável
Cake Boss	<i>Cake Boss</i> - PDV nativo <i>CakeERP</i> , sem integrações e sem dor de cabeça e que funciona mesmo offline. 12x de R\$ 839,00; Usuários Ilimitados; Emissões de NF-e; Gestão de vendas; Gestão de estoque; Gestão financeira; fluxo de caixa; Relatórios gráficos e dashboards; Gestão de compras; Integração Nativa; PDV/Frente de caixa nativo; Integração e-commerce; Acesso ilimitado a API; Armazenamento ilimitado.	Atende todas as necessidades básicas da empresa. Acesso ilimitado API e armazenamento.	Custo superior aos planos anteriores. Valor significativo nas despesas da empresa.	Inviável

Fonte: Elaboração própria, 2023

6 CONCLUSÃO

Percebeu-se que a utilização da Curva ABC, possibilitou a gestão do estoque na medida em que se tornou possível quantificar quais itens proporcionam maior ou menor faturamento e suas respectivas disponibilidades em seus estoques, o que auxilia a Victoria Folheados no momento de decisão de compra. Neste sentido, puderam ainda ser observados alguns sistemas que *Enterprise Retorce Planning ERP* que contemplam não somente a gestão de estoques, assim como o setor financeiro e contábil.

Tendo em vista que a empresa não era contemplada com nenhum tipo de sistema que pudesse otimizar suas funções, foram utilizados critérios baseados nas suas necessidades

Uma análise da gestão de estoques de uma empresa do ramo de semijoias

principais, foram verificados entre os 3 sistemas, *Bling*, *Tiny* e *Cake Fácil*, conforme Quadros 02, 03 e 04, que existe viabilidade de instalação de ao menos um dos planos que contemplem não tão somente a gestão de estoques, assim como toda operacionalidade da empresa.

Verificou-se que as premissas que deram início ao presente artigo foram contempladas, inicialmente com referencial teórico balizador sobre o que é a gestão de estoque, cadeia de suprimentos, assim como a técnica do sistema Curva ABC Tabela 03 e Figura 01, para o controle de estoques, precedidos por uma análise da situação da empresa através do critério observacional e diálogos com a proprietária. Entendeu-se que todo e qualquer *ERP* escolhido deveria ser contemplado com a Curva ABC, ou no mínimo com algum relatório que pudesse facilitar a composição dela.

Foi possível vislumbrar que desde a elaboração da Curva ABC Figura 01, a seleção dos *ERPs*, trouxeram segurança na tomada de decisão para proprietária, uma vez que, ela tinha dificuldades em realizar a gestão de estoques, pois não tinha certeza do quantitativo exato em seu estoque e em detrimento disso não tinha parâmetros de quanto comprar.

Partindo desse pressuposto, foi possível realizar o comparativo entre os 3 sistemas, *Bling*, *Tiny* e *Cake Fácil* Quadros 02, 03 e 04, tendo em vista que a proprietária realizou a opção de implantação do plano Cromo de apenas 30 dias do *Bling* em julho 2023, no entanto, ela não se adaptou a usabilidade da plataforma, no momento a mesma encontra-se no momento de implantação do *ERP Tiny* e transferência de dados de um sistema para outro.

Mediante o exposto, a empresária que conta com plano crescer, observa a possibilidade de expansão para o plano evoluir, ou até mesmo encontrar outra plataforma que se encaixe com o perfil da empresa. Uma vez que, todos os processos eram realizados de forma manual e sem integrações, ao perceber as facilidades através do período de teste da *Bling* e agora com o *Tiny*.

REFERÊNCIAS

Ballou, Ronald H. (2006). *Gerenciamento da cadeia de suprimentos: logística empresarial*; tradução Raul Rubenich. 5. ed. Porto Alegre: Bookman.

Bling. (2023). *Plano e preços: cresça seu negócio com o melhor investimento*. [Planos e Preços | Bling - Sistema de gestão online](#).

Cake erp. (2023). *Planos e preços: cake ERP*. [Planos CakeERP | Cake ERP 2023](#).

Uma análise da gestão de estoques de uma empresa do ramo de semijoias

Dias, Marco Aurélio P. (2023). *Administração de materiais: uma abordagem logística*. 7. ed. – São Paulo: Atlas, 2019: Grupo GEN, 2019. *E-book*. ISBN 9788597022100.

<https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788597022100/>.

Fernandes, Renato Borges et al. (2023). *Impacto da utilização de sistemas de ERP em dimensões estratégicas de pequenas e médias empresas*. *Exacta*, v. 15, n. 1, p. 57-74, 2017. ISSN: 1678-5428. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=81050129005>.

Fernando Jenuino, T.; Buscariolo, L.; Regina Garcia Kumanaya, D.; José Correa Bueno, M. (2023). *A aplicação de sistema ERP em gestão de estoques: um estudo multicaso*. *Refas - Revista Fatec Zona Sul*, [S. l.], v. 9, n. 4, p. 1–13, 2023. DOI: 10.26853/Refas_ISSN-2359-182X_v09n04_05. <https://revistarefas.com.br/RevFATECZS/article/view/633>

Grant, David B. (2023). *Gestão de logística e cadeia de suprimentos*. [tradução Arlene Smiler]. 1 ed.-São Paulo: Saraiva.

Pereira, Ana Carolina de Paulo. (2022). *Proposição de melhorias no processo produtivo por meio da metodologia 5S: Um estudo de caso em uma empresa de reciclagem*. 2022 26 f. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Administração) - Universidade Federal de Uberlândia, Uberlândia.

Slack, Nigel; Chambers, Stuart; Johnston, Robert; et al. (2023). *Gerenciamento de operações e de processos*. Dados eletrônicos. – Porto Alegre: Bookman, 2. ed. 2013. *E-book*. ISBN 9788565837934

<https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788565837934/>.

Tiny Erp. (2023) *Novos planos para otimizar o seu negócio com o Tiny: a escolha certa para agilizar, centralizar, automatizar e expandir sua empresa*. [Planos Tiny: ERP a partir de R\\$29/mês no plano anual | Tiny](#)

An analysis of inventory management in a semi-jewelry company

ABSTRACT

The objective of this article is to highlight the inventory management of the semi-jewelry company Victoria Folheados and a possible enhancement of its sales flow and cost reduction, through management techniques such as the ABC Curve and Enterprise Resource Planning (ERP), the I started with the following question: To what extent does the use of ABC Curve analysis, with the use of software/apps to promote the interface between the main corporate airlines and stock management, allow for the optimization of functions in a semi-jewelry company? To this end, basic definitions and possible practices related to the understanding of inventory management are characterized, definitions of supply chain and material management, inventory management, as well as the use of the ABC system technique for inventory control are identified. of a company in the semi-jewelry sector, complementing the comparison of ERPs with Bling, Tiny and Cake Fácil, defining which one is best suited to the needs of the micro-company. The following methods were used, a qualitative deductive approach of a descriptive nature through bibliographic, documentary and descriptive research. Where it was possible to structure the ABC Curve, analyze data that corroborates its benefits and make a comparison between the ERPs and their respective viability for the enterprise.

Keywords: Inventory management; ABC Curve; ERP.

Un análisis de la gestión de inventarios en una empresa de semijoyería.

RESUMEN

El objetivo de este artículo es resaltar la gestión de inventarios de la empresa de semijoyería Victoria Folheados y una posible mejora de su flujo de ventas y reducción de costos, a través de técnicas de gestión como la Curva ABC y la Planificación de Recursos Empresariales (ERP), que inicié. con la siguiente pregunta: ¿En qué medida el uso del análisis de la Curva ABC, con el uso de software/aplicaciones para promover la interfaz entre las principales aerolíneas corporativas y la gestión de stock, permite optimizar las funciones en una empresa de semi-joyería? Para ello se caracterizan definiciones básicas y posibles prácticas relacionadas con la comprensión de la gestión de inventarios, se identifican definiciones de cadena de suministro y gestión de materiales, gestión de inventarios, así como el uso de la técnica del sistema ABC para el control de inventarios de una empresa en el sector de semijoyería, complementando la comparación de los ERP con Bling, Tiny y Cake Fácil, definiendo cuál se adapta mejor a las necesidades de la microempresa. Se utilizaron los siguientes métodos, un enfoque deductivo cualitativo de carácter descriptivo a través de una investigación bibliográfica, documental y descriptiva. Donde fue posible estructurar la Curva ABC, analizar datos que corroboren sus beneficios y realizar una comparación entre los ERP y su respectiva viabilidad para el emprendimiento.

Palabras clave: Gestión de inventarios; curva ABC; ERP.