



Consultoria empresarial: relato de experiência com a remodelagem dos negócios participantes do Programa IF Mais Empreendedor Nacional 2021.

Aline Fonseca Gomes, Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia Baiano, Brasil¹

Vagner Costa Oliveira, Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia Baiano, Brasil²

Vitória Souza Brito, Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia Baiano, Brasil³

Ysabella de Jesus Silva, Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia Baiano, Brasil⁴

RESUMO

Esta pesquisa tratou do tema Consultoria Empresarial sob a perspectiva da remodelagem dos negócios participantes do Programa IF Mais Empreendedor Nacional 2021, cujo objetivo geral buscou identificar como a participação no Programa IF Mais Empreendedor Nacional promoveu o desenvolvimento pessoal e profissional dos participantes. Como metodologia, foram pesquisados por amostra por acessibilidade os sujeitos, na qual correspondeu aos participantes do projeto de extensão vinculados à equipe do Instituto de Educação, Ciência e Tecnologia Baiano - IF Baiano, campus Teixeira de Freitas - Bahia. Nesse sentido, obteve-se como principal resultado que a participação no projeto de extensão pôde promover a ampliação dos conhecimentos dos participantes, com o desenvolvimento e aplicação das técnicas e estratégias inteligentes para atrair clientes e movimentar o mercado, além de desenvolver o trabalho em equipe e o focar no empreendedorismo.

Palavras - chave: remodelagem; conhecimentos; estratégias; empreendedorismo.

1 INTRODUÇÃO

A Secretaria de Educação Profissional e Tecnológica do Ministério da Educação (SETEC) e o Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Sul de Minas Gerais (IFSULDEMINAS), por meio da Fundação de Apoio ao Desenvolvimento da Extensão, Pesquisa, Ensino Profissionalizante e Tecnológico (FADEMA), tornaram público Edital n.º 05/2021 de Adesão ao Programa IF Mais Empreendedor Nacional, voltado à execução de

¹ aline.gomes@ifbaiano.edu.br, <https://orcid.org/0000-0001-9655-0047>.

² vagner.oliveira@ifbaiano.edu.br, <https://orcid.org/0000-0002-7305-4953>

³ vbvitoriabrito@gmail.com, <https://orcid.org/0000-0002-9570-2675>.

⁴ ysabelladejesusydj@gmail.com, <https://orcid.org/0000-0003-0171-3224>

Gomes, A.F., Oliveira, V.C., Brito, V.S., Silva, Y.J.; Consultoria empresarial: relato de experiência com a remodelagem dos negócios participantes do Programa IF Mais Empreendedor Nacional 2021. Revista de Empreendedorismo e Gestão de Micro e Pequenas Empresas V.7, N°3, p.31-43, Set./Dez. 2022. Artigo recebido em 01/09/2022. Última versão recebida em 10/10/2022. Aprovado em 25/11/2022.

Consultoria empresarial: relato de experiência com a remodelagem dos negócios participantes do Programa IF Mais Empreendedor Nacional 2021

projetos de extensão tecnológica para o atendimento, apoio e orientação a Micro e Pequenos Empreendedores e Empreendedores Individuais por meio de ações de remodelagem de negócios que foram afetados negativamente pela Pandemia da Covid-19.

Assim, justifica-se esse estudo pelo fato de que através do mesmo foi possível apresentar o relato de experiências da equipe 02 do Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia Baiano - IF Baiano, participante do programa IF Mais Empreendedor 2021. Logo por problema de pesquisa tem-se: de que forma a participação no Programa IF Mais Empreendedor Nacional promoveu o desenvolvimento pessoal e profissional dos participantes?

Essa pesquisa objetivou de forma geral identificar por meio de um relato de experiências como a participação no Programa IF Mais Empreendedor Nacional promoveu o desenvolvimento pessoal e profissional dos participantes. Por objetivos específicos: apresentar os conceitos de consultoria empresarial, diagnóstico organizacional e plano de ação; expor como a dinâmica do Programa IF Mais Empreendedor Nacional; compreender a importância de se participar de projetos de extensão.

Por fim, ainda sobre a contextualização deste estudo, destaca-se que com a pandemia do Covid-19 e o isolamento social, muitos deixaram de frequentar os profissionais da beleza para realizar serviços como manicure, pedicure, estética, depilação, design de sobrancelhas, o que fez com que os microempreendedores individuais do ramo da beleza perdessem sua clientela e sua renda. Assim, o projeto de extensão, que foi estudado e apresentado neste artigo, pretendeu apoiar 05 microempreendedoras, propondo soluções que pudessem ser aplicadas durante a pandemia e assim estimular os clientes a continuar consumindo os serviços de beleza.

2 CONSULTORIA EMPRESARIAL E DESENVOLVIMENTO HUMANO

De acordo com Crocco e Guttmann (2010), a consultoria é um processo interativo, realizado de forma individual ou em grupo, independentes e externos ao problema em questão, visando o fornecimento de opções aos executivos da empresa-cliente que proporcionem uma tomada de decisão mais assertiva às necessidades da organização.

Assim, compreende-se que a consultoria é conjunto de atividades e ideias estruturadas por um ou mais indivíduos- desde que estes exerçam a impessoalidade em relação à situação-problema analisada-, as quais visam auxiliar - no sentido de não tomar a decisão, mas guiá-la - , a empresa contratante deste serviço para uma suprir uma necessidade específica de modo mais certo.

Quanto à sua origem, ao retornar à história, percebe-se que a consultoria já estava presente na sociedade desde a antiguidade, entretanto de maneira informal. Prova disso é a relação de conselheiro de Aristóteles, filósofo grego, com Alexandre, o Grande, rei da Macedônia. Entretanto, de acordo com Alves, Dias e Monsores (2015), a consultoria em sua forma “reconhecida” surgiu no final do século XIX e início do século XX, nas nações estadunidense e inglesa. Este fato justifica-se pelo fenômeno da revolução industrial e da Segunda Guerra Mundial. O primeiro evento impulsionou a necessidade de profissionais qualificados, originando a primeira empresa de consultoria, criada pelo engenheiro químico Arthur D. Little. Enquanto que o segundo, ao ter seu setor militar defasado, contratou serviços para a sua reorganização, fazendo com que os serviços de consultoria se espalhassem para o resto do mundo.

No que se diz respeito à serventia da consultoria, Quintela (1994) afirma que é de essencial apoio especializado à gerência executiva de uma empresa, visando impedir ações que podem levar ao fim da organização. Conseqüentemente, o consultor presta à diagnosticar a estratégia mais assertiva para a empresa-cliente atingir seu objetivo e, assim, sobreviver no mercado. Quanto a isso, ocorre, involuntariamente, um desenvolvimento humano, no sentido de que o indivíduo que está prestando esse tipo de serviço não se prenderá mais à problemas, uma vez que saberá olhar para as mais diversas opções que existem para a sua resolução. Além disso, há uma face empática nessa função, que se sucede ao se colocar à disposição para ajudar o outro, caminhando de encontro à sociedade individualista que causa tanta pressão ao ser e ascendendo a coletividade necessária.

Percebe-se da praticidade da consultoria no meio empresarial por completo, principalmente, para os pequenos empresários, já que no Brasil temos variedades de empresas desse porte, com um aumento bastante significativo na pandemia do Covid-19. Segundo SEBRAE/RJ (2013), a taxa de crescimento anual de Microempreendedores Individuais entre junho de 2010 e junho de 2013 foi de 109% no país e na região Sudeste é de 76% no Estado do Rio de Janeiro, com a realidade de crescimento, temos junto a ela, a dificuldade de ter um planejamento com o conhecimento do mercado por intermédio de consultores, ocasionando quebras, por falta de aplicar corretamente o conhecimento no ramo.

Segundo postulações Klein (2010), a consultoria ajuda a empresa a pensar em sua estratégia de marca e no seu posicionamento na mente do consumidor. Além da propriedade no

Consultoria empresarial: relato de experiência com a remodelagem dos negócios participantes do Programa IF Mais Empreendedor Nacional 2021

mercado com estratégias e contato com o consumidor, a consultoria implica trabalhar de maneira inteligente com a necessidade, soluções, gestão e serviço ou produto.

Além disso, a consultoria compreende-se em duas vertentes levando em consideração a natureza do serviço a ser executado: a interna e a externa. O consultor interno é um colaborador da empresa, enquanto o externo atua apenas prestando serviços para a organização, de maneira independente ou a partir de outra empresa.

Logo, a fim de realizar consultoria, faz-se necessário desenvolver um diagnóstico organização, que se pode utilizar da análise SWOT. Segundo Imme (2019), a análise SWOT corresponde a um método, no qual, utilizando o planejamento estratégico, os cenários mercadológicos são analisados para uma tomada de decisão assertiva.

Após o diagnóstico e ao reconhecer o mercado e seus ambientes (interno e externo), serão desenvolvidos os planos, ou de melhoria de uma realidade ou de solução de um problema. Nesse sentido, o plano de ação pode ser utilizado como uma ferramenta de gestão e controle das organizações. Assim, de acordo com Paulo (2016) um plano de ação deve ser direcionado à confecção de um planejamento de trabalho, com o objetivo de alcançar um resultado desejado ou solucionar um problema emergente.

3 PROCEDIMENTOS METODOLÓGICOS

Esta pesquisa contemplou a aplicação de questionários on-line para identificação do relato de experiência dos membros da equipe do projeto de extensão no Programa IF Mais Empreendedor Nacional 2021, vinculados ao IF Baiano, campus Teixeira de Freitas - Bahia. O projeto de extensão, enquanto conjunto de atividades de caráter educativo que envolveu docentes, pesquisadores vinculados ao Grupo de Pesquisa em Educação, Tecnologia e Gestão do IF Baiano – campus Teixeira de Freitas, discentes (bolsistas e voluntários) mediante ações processuais contínuas, contribuindo para a formação educacional, profissional e cidadã.

Para o desenvolvimento do projeto de extensão, por meio da coleta, análise de dados e proposição de soluções organizacionais, foi feita a divisão do mesmo nas seguintes etapas:

1. Diagnóstico organizacional, em que foi aplicada análise SWOT, com a finalidade de descrever a realidade das micro empreendedoras e de identificar pontos ou variáveis que precisavam de ajustes para a manutenção da competitividade, delimitando e direcionando a solução a ser proposta pela equipe responsável;

Consultoria empresarial: relato de experiência com a remodelagem dos negócios participantes do Programa IF Mais Empreendedor Nacional 2021

2.Plano de Apoio, em que foi desenvolvido plano de ação com direcionamento estratégico para o micro empreendimento contemplando soluções organizacionais das diversas áreas fins e meio da Administração;

3.Relatórios gerenciais, cujo objetivo foi o de descrever as atividades realizadas pelos membros do projeto, a fim de que servissem de base de dados para o desenvolvimento deste artigo científico baseado em relatório de experiências.

Para o desenvolvimento de todas as três fases, foram realizadas reuniões com as 5 microempreendedoras participantes do projeto de extensão. Logo, esta pesquisa visou analisar os dados coletados com os membros do referido projeto. Por universo de pesquisa tem-se 11 sujeitos, sendo estes servidores e discentes, bolsistas e voluntários e a amostra por acessibilidade foi de 9 sujeitos, cujo corte temporal foi no período de maio de 2022.

Assim, ainda em relação aos procedimentos metodológicos e diante do exposto foi realizada: pesquisa descritiva, pesquisa de campo, pesquisa bibliográfica e documental, em que os dados foram de natureza qualitativa objetivando responder ao problema de pesquisa.

4 ANÁLISE DE DADOS

4.1 O PROGRAMA IF MAIS EMPREENDEDOR NACIONAL 2021

Foi lançada uma Chamada Interna n.º 01/2021 do Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia Baiano (IF Baiano) que teve por objetivo selecionar até projetos, visando apoiar o desenvolvimento destes projetos no âmbito do Programa IF Mais Empreendedor Nacional, com os seguintes objetivos específicos:

- a) Promover, nas instituições integrantes da Rede Federal de Educação Profissional, Científica e Tecnológica, a realização de projetos e ações de extensão tecnológica em interação com o setor produtivo, especialmente, com o atendimento a Micro e Pequeno Empreendedores (MPEs) e Empreendedores Individuais e articulação junto aos Sistemas Produtivos Locais;
- b) Estimular a participação de servidores e estudantes da Rede Federal em projetos voltados ao surgimento de novos negócios e remodelagem de empreendimentos existentes com vistas ao enfrentamento da crise econômica, sanitária e social decorrente da pandemia global de Covid-19;

Consultoria empresarial: relato de experiência com a remodelagem dos negócios participantes do Programa IF Mais Empreendedor Nacional 2021

- c) Promover o desenvolvimento de novas habilidades e competências dos estudantes da Rede Federal por meio do seu envolvimento em atividades de empreendedorismo e extensão tecnológico;
- d) Estimular a aproximação entre as instituições da Rede Federal e o setor produtivo, por meio da articulação estruturada de iniciativas relacionadas ao ensino, pesquisa, extensão e inovação.

Cada projeto, dentro da proposta institucional, contemplou a metodologia desenvolvida para o atendimento de Micro e Pequenas Empresas ou Empreendedores Individuais, em conformidade com o respectivo Edital. Nesse sentido, o projeto de extensão “Remodelagem de negócios do ramo de beleza dos Micro Empreendedores Individuais de Teixeira de Freitas – Ba”, sob a coordenação de uma docente do IF Baiano, o qual foi aprovado na Chamada Interna n.º 01/2021 e assim, a equipe desenvolveu suas atividades de consultoria em empreendimentos localizados na cidade de Teixeira de Freitas - Bahia, do segmento de beleza. O referido projeto contou com uma equipe de 6 (seis) bolsistas discentes e 4 (quatro) voluntários - servidores e uma discente, além da coordenadora da equipe, totalizando 11 (onze) pessoas.

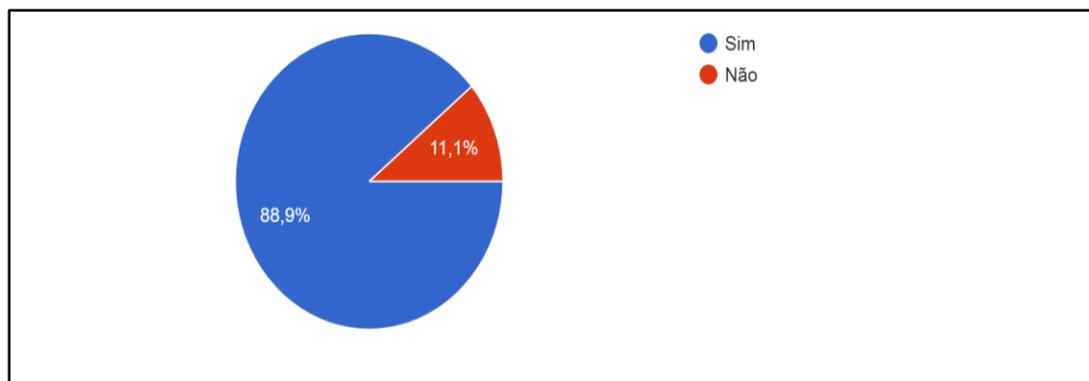
4.2 TABULAÇÃO DOS DADOS

Sobre sua participação no projeto de extensão do Programa IF Mais Empreendedor Nacional 2021, na equipe 02 do IF Baiano, campus Teixeira de Freitas, Bahia, responda as questões a seguir:

Questionados se acreditam que com a sua participação no Programa IF Mais Empreendedor Nacional foi possível obter conhecimentos que não possuía sobre Administração, Gestão de Empresas e Consultoria Empresarial, obteve-se as seguintes respostas:

Gráfico 1 - Conhecimentos obtidos

Consultoria empresarial: relato de experiência com a remodelagem dos negócios participantes do Programa IF Mais Empreendedor Nacional 2021

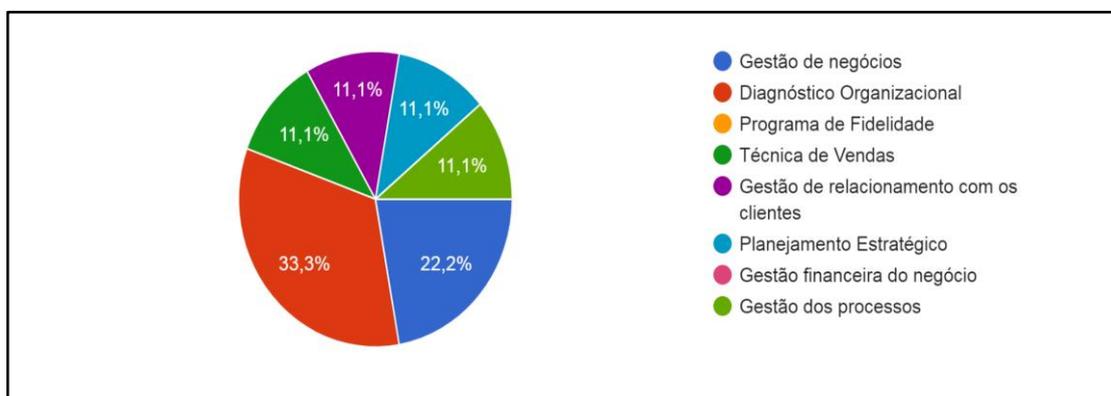


Fonte: dados da pesquisa de campo (2022).

Em relação ao gráfico 1, apresenta-se que 88,9% respondeu que sim, que obteve conhecimentos que não possuía sobre Administração, Gestão de Empresas e Consultoria Empresarial e 11,1% respondeu que não. O que significa que a participação no Programa IF Mais Empreendedor Nacional foi importante para a ampliação dos conhecimentos dos participantes, pois os mesmos puderam desenvolver projetos de consultoria organizacional e remodelagem dos negócios.

Solicitados para marcar o principal conhecimento sobre a área de Administração que pôde aprender realizando a consultoria empresarial com as micro empreendedoras participantes do projeto de extensão, obteve-se as respostas abaixo:

Gráfico 2 - Conhecimento sobre as áreas de Administração



Fonte: dados da pesquisa de campo (2022).

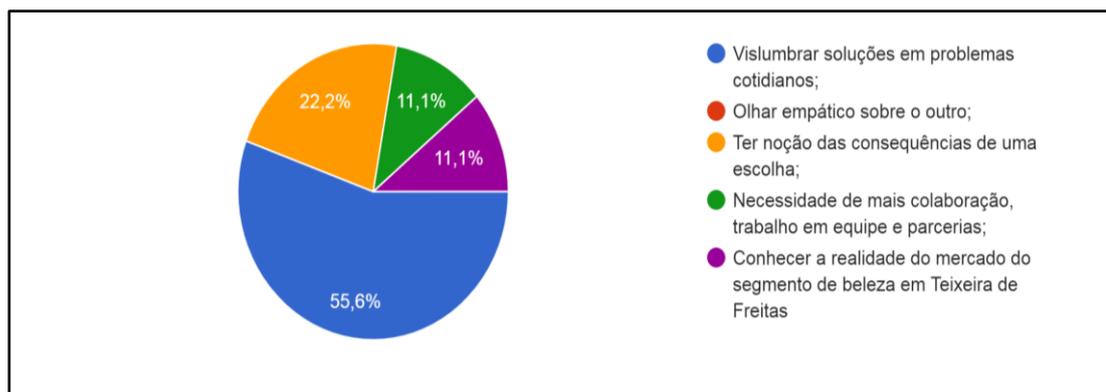
Em relação ao gráfico 2, apresenta-se que o maior conhecimento obtido pelo Programa IF Mais Empreendedor Nacional foi acerca do diagnóstico organizacional - com 33,3%, seguido REGMPE, Brasil-BR, V.7, Nº3, p. 31-43, Set./Out.2022 www.revistas.editoraenterprising.net Página 37

Consultoria empresarial: relato de experiência com a remodelagem dos negócios participantes do Programa IF Mais Empreendedor Nacional 2021

da aprendizagem em gestão de negócios, a qual obteve 22,2% das respostas. Dessa maneira, é visível que o projeto em questão desfrutou da área da elaboração do perfil das empresas, apontando falhas e assertividades da organização e, posteriormente, beneficiou-se do âmbito da gerência do empreendimento. Portanto, despertando nos participantes o interesse em ampliar sua percepção e os conhecimentos absorvidos.

Questionados quanto à perspectiva de mundo sobre o que mudou após a sua participação no Programa IF Mais Empreendedor, obteve-se as respostas:

Gráfico 3 - Alterações na percepção de mundo



Fonte: dados da pesquisa de campo (2022).

No que se trata do gráfico 3, demonstra-se que as mudanças na perspectiva de mundo dos entrevistados estão atreladas, de forma majoritária, ao vislumbre de soluções mediante aos problemas cotidianos, obtendo 55,6% das respostas que puderam vislumbrar soluções em problemas cotidianos e em segundo plano, 22,2% respondeu que tiveram noção das consequências de uma escolha, questão em que foi possível perceber as transformações de óticas atreladas ao quanto as decisões desembocam em consequências.

Ainda 11,1% respondeu que pela necessidade de maior colaboração, além do trabalho em equipe e parceiras, e os outros 11,1% respondeu que foi possível conhecer a realidade de mercado do segmento de beleza em Teixeira de Freitas, Bahia. Dessa forma, tal fato se deve ao caráter exploratório de uma consultoria, a qual traça caminhos diferentes para a tomada de uma decisão, demonstrando suas consequências aparentes.

Questionados se houve um desenvolvimento humano e profissional após essa experiência, obteve-se as respostas de que 100% dos pesquisados acreditam que, com a participação no Programa IF Mais Empreendedor Nacional, houve um desenvolvimento. O que de fato ocorreu, ao passo que o projeto, como comprovado nas questões supracitadas, evoluiu

Consultoria empresarial: relato de experiência com a remodelagem dos negócios participantes do Programa IF Mais Empreendedor Nacional 2021

os participantes não somente em seu lado técnico, mas também em sua face pessoal. Isso porque, o Programa IF Mais Empreendedor Nacional proporcionou a feitura de uma consultoria, diante a um momento atípico e instável do mercado econômico e, com isso, os desdobramentos dessa experiência- como os conhecimentos de ordem técnica, pessoal e empática-, estão sendo refletidos positivamente hodiernamente.

Questionados também sobre qual foi a principal transformação no desenvolvimento profissional com a participação no projeto, obteve-se as seguintes respostas: ampliação da capacidade de realizar diagnósticos organizacionais; melhoria do olhar técnico em relação a uma organização, seja ela empresa ou micro empreendimento individual, evidenciando como também, como é importante manter uma boa gestão empresarial e gestão de processos. Através do contato com o marketing, conseguiu desenvolver e aplicar técnicas e estratégias inteligentes para atrair clientes e movimentar o mercado. Um outro fator importantíssimo, foi o conhecimento sobre a área empreendedora, como começa, como se manter, como crescer e assim por diante.

Também responderam que: passaram a visualizar a importância do planejamento e da gestão de processos, sendo possível explorar conhecimentos na área de administração. Foi possível compreender como realmente funciona o mundo das vendas, como são as regras do outro lado da bancada, e da complexidade que há para que uma venda seja bem sucedida para que sua empresa continue forte e saudável.

Sobre o desenvolvimento profissional, eles aprenderam a ter uma visão profissional sobre as situações do cotidiano, pois conseguiram perceber como as ações geram uma consequência e como seria pensar tanto da concorrência ao realizar algo quanto como pensar no futuro e nas metas que devem ser alcançadas. Foi também significativo visualizar maneiras de agregar positivamente na minha vida profissional e para alguns dos participantes, vivenciar na prática, pela primeira vez, a execução de um projeto.

Questionados sobre a transformação no desenvolvimento pessoal dos participantes do Programa IF Mais Empreendedor Nacional obteve-se por respostas: ampliação da capacidade de trabalhar em equipes e delegar atividades, melhoria da comunicação e o desejo de sair da zona de conforto. Aprendeu a correr mais riscos, a investir naquilo que eu acredito ser bom e além disso saber lidar com diferentes tipos de pessoas. Saber lidar com as diferenças, aprender a ouvir, ter mais empatia e desenvolver o trabalho em equipe e o empreendedorismo.

Consultoria empresarial: relato de experiência com a remodelagem dos negócios participantes do Programa IF Mais Empreendedor Nacional 2021

Aprendizado sobre como realmente funciona o mundo das vendas, como são as regras do outro lado da bancada, e da complexidade que há para que uma venda seja bem sucedida para que sua empresa continue forte e saudável. Oportunidade de aprender como lidar com diferentes situações às quais eu não tenho que lidar diariamente, como em relação às consequências que pode existir em uma determinada empresa se seguir algum rumo. Além de desenvolver o lado acadêmico, aprender e se identificar mais com o curso de Técnico em Administração, desenvolver a oralidade para situações profissionais e melhorar minha comunicação. Também foi possível pensar mais no bem estar das pessoas à volta, dessa forma, percebe-se que foi possível adquirir uma visão mais assertiva acerca do futuro e objetivos, principalmente em tempos de crise, visualizando possíveis soluções.

Solicitados ainda que apresentassem, na percepção de cada sujeito pesquisado, qual o principal ganho das micro empreendedoras com a participação no Programa IF Mais Empreendedor Nacional, obteve-se as respostas: conhecimento do mercado e do negócio, sendo que as microempreendedoras atendidas pelo projeto tiveram o apoio de uma equipe de profissionais de verdade para as auxiliarem com as atividades. Outro ponto é as dúvidas, elas puderam sanar todas as questões que estavam pendentes e, portanto, melhorar daquilo que estava no caminho errado. Além da organização e conhecimento dos seus negócios.

Na percepção dos participantes, com o Programa IF Mais Empreendedor Nacional, às micro empreendedoras puderam ter acesso a conhecimentos importantes para a gestão dos seus empreendimentos, de forma a compreender como realmente funciona o mundo do empreendedorismo. Assim, as micro empreendedoras tiveram um ganho em aprender a administrar seu negócio e alcançar metas as quais queriam, pois ao aprenderem um pouco sobre melhorar o marketing, como ter uma gestão melhor, planejamento, dentre outras coisas, elas tiveram a oportunidade de desenvolverem seu lado profissional a favor do que já estavam trabalhando e assim conseguir enxergar suas falhas e melhorá-las. Logo, elas poderão aprimorar suas técnicas de vendas, atendimento e organização de suas micro empresas, através da competência profissional técnica sobre a sua área de atuação.

Assim, recomenda-se maior divulgação sobre os projetos em andamento, a fim de que outros servidores e discentes possam participar, de forma a obter aprendizado sobre a área de Administração e, inclusive, sobre a prática dos conteúdos abordados em sala de aula. Nesse sentido, aprender a utilizar os conhecimentos adquiridos poderá potencializar capacidades e a capacidade de compreensão do próprio mercado, inclusive, engajando os participantes.

CONSIDERAÇÕES FINAIS

Acredita-se que o desenvolvimento de ações em torno dos objetivos propostos foi necessário para definir o caminho para o alcance dos mesmos, dessa maneira, a consultoria pode ser compreendida como um conjunto de soluções ou recomendações para a melhoria da organização em referência.

Vale ressaltar que o uso do planejamento, da organização e do controle podem contribuir para nortear os objetivos, definir as metas e definir os papéis organizacionais, através de informações concretas, a fim de que seja realizada uma gestão mais efetiva e baseada nos problemas reais, inclusive definindo as prioridades e facilitando a tomada de decisões.

Logo, acredita-se que com a gestão e com o controle passa-se a ter uma visão clara e sistêmica de como a empresa se encontra em dado momento, ao analisar o cenário e focalizar em atividades e tarefas mais objetivas e assertivas, que promovam o engajamento dos clientes com os serviços da organização.

Assim, com a pesquisa foi possível identificar como a participação no Programa IF Mais Empreendedor Nacional promoveu o desenvolvimento pessoal e humano dos participantes, pois por resultados tem-se: ampliação dos conhecimentos dos participantes, despertando nos participantes o interesse em ampliar sua percepção e os conhecimentos absorvidos, através da realização de consultorias em um momento atípico e instável do mercado econômico, também conseguiu desenvolver e aplicar técnicas e estratégias inteligentes para atrair clientes e movimentar o mercado, além de saber lidar com as diferenças, aprender a ouvir, ter mais empatia e desenvolver o trabalho em equipe e o empreendedorismo.

Nesse sentido, sobre a importância de se participar de projetos de extensão, destaca-se que se trata de compreender o impacto social gerado que foi a transformação de uma realidade, em que foi possível envolver a comunidade, promover o desenvolvimento pessoal e humano e realizar capacitação profissional, estimulando a criatividade e a cidadania, tanto das microempreendedoras envolvidas no projeto de extensão, quanto dos discentes e voluntários envolvidos no projeto, conscientizando-os e engajando a transformação de realidades.

REFERÊNCIAS

Consultoria empresarial: relato de experiência com a remodelagem dos negócios participantes do Programa IF Mais Empreendedor Nacional 2021

ALVES. J; DIAS. N; MONSORES. G. **Consultoria Empresarial como Ferramenta Estratégica de Desenvolvimento em Pequenas Empresa.** out., 2015.

CROCCO, Luciano e GUTTMANN, Erik. **Consultoria empresarial.** São Paulo: Saraiva, 2010.

FADEMA. **Edital 05/2021 de Adesão ao Programa IF Mais Empreendedor Nacional 2021.** Disponível em: <<https://fadema.org.br/edital-05-2021/>>. Acesso em: 10 abr. 2022.

DA CRUZ, TEIXEIRA e LEME, Jesimar, Nathália e Geneci. **Consultoria empresarial como ferramenta estratégica de desenvolvimento em pequenas empresas.** Disponível em: <<https://www.aedb.br/seget/arquivos/artigos15/32022351.pdf>>. Acesso em: 25 maio 2022.

QUINTELLA, Heitor M. **Manual de psicologia organizacional da consultoria vencedora.** São Paulo: Makron Books, 1994.

SEBRAE. **Microempreendedorismo Individual no Rio de Janeiro.** Disponível em: <https://www.sebrae.com.br/Sebrae/Portal%20Sebrae/UFs/RJ/Sebrae%20de%20A%20a%20Z/Sebrae_Emp_junho2013_MEI_RJ.PDF>. Acesso em: 25 de maio de 2022.

IMME, Amanda. Tudo sobre análise SWOT: o que é, como fazer e muito mais. **Resultados Digitais**, 17 de outubro de 2019. Disponível em: <<https://resultadosdigitais.com.br/marketing/analise-swt/>>. Acesso em: 25 de maio de 2022

PAULA, Gilles. Plano de Ação – O passo a passo da ideia à concretização de seus objetivos. **Treasy**, 2016. Disponível em: <<https://www.treasy.com.br/blog/plano-de-acao/?amp=1#o-que-um-plano-de-ao>>. Acesso em: 25 maio 2022.

Business consulting: experience report with the remodeling of businesses participating in the IF Mais Empreendedor Nacional 2021 Program.

Consultoría empresarial: informe de experiencia con la remodelación de empresas participantes del Programa IF Más Empreendedor Nacional 2021.

ABSTRACT

This research dealt with the Business Consulting theme from the perspective of remodeling the businesses participating in the IF Mais Empreendedor Nacional 2021 Program, whose general REGMPE, Brasil-BR, V.7, Nº3, p. 31-43, Set./Out.2022 www.revistas.editoraenterprising.net Página 42

Consultoria empresarial: relato de experiência com a remodelagem dos negócios participantes do Programa IF Mais Empreendedor Nacional 2021

objective sought to identify how participation in the IF Mais Empreendedor Nacional Program promoted the personal and professional development of the participants. As a methodology, the subjects were researched by sample by accessibility, which corresponded to the participants of the extension project linked to the team of the Institute of Education, Science and Technology Baiano - IF Baiano, campus Teixeira de Freitas - Bahia. In this sense, the main result was that participation in the extension project was able to promote the expansion of the participants' knowledge, with the development and application of intelligent techniques and strategies to attract customers and move the market, in addition to developing teamwork and focus on entrepreneurship.

Keywords: remodeling; knowledge; strategies; entrepreneurship.

RESUMEN

Esta investigación abordó el tema Consultoría de Negocios en la perspectiva de la remodelación de los negocios participantes del Programa IF Más Emprendedor Nacional 2021, cuyo objetivo general buscó identificar cómo la participación en el Programa IF Más Emprendedor Nacional promovió el desarrollo personal y profesional de los participantes. Como metodología, los sujetos fueron investigados por muestra por accesibilidad, que correspondía a los participantes del proyecto de extensión vinculado al equipo del Instituto de Educación, Ciencia y Tecnología Baiano - IF Baiano, campus Teixeira de Freitas - Bahia. En ese sentido, el principal resultado fue que la participación en el proyecto de extensión logró promover la ampliación del conocimiento de los participantes, con el desarrollo y aplicación de técnicas y estrategias inteligentes para atraer clientes y mover el mercado, además de desarrollar el trabajo en equipo y centrarse en el espíritu empresarial.

Palabras clave: remodelación; conocimiento; estrategias; emprendimiento