



Emprendimiento: una revisión de la literatura y el surgimiento de enfoques teóricos en consonancia con el estudio de realidades específicas

Lenade Barreto, IFBA, Brasil¹
Suely Messeder, UNEB, Brasil²
Jaqueline Gil, IFBA, Brasil³

RESUMEN

En las últimas décadas es notoria la creciente presencia de la actividad emprendedora a nivel global. Sin embargo, en el campo teórico, más acentuado en las producciones brasileñas, es notoria la poca relevancia que las nuevas contribuciones han alcanzado frente a una literatura clásico-hegemónica imperante y persistente de estudios sobre el tema. En ese sentido, este artículo, resultado de una investigación doctoral en curso, surge de la búsqueda de la composición de un cinturón teórico que brinde sustento a una investigación sobre la actividad empresarial de los trabajadores en la peculiaridad del contexto bahiano. Enfocamos nuestra mirada en proposiciones teórico-académicas que proponen rupturas y/o ampliación de postulados clásico-dominantes. En cuanto a la cuestión metodológica, Como resultado, presentamos cinco clústeres, a los que denominamos enfoques, a saber: práctica en la teoría del emprendimiento, emprendimiento centrado en el contexto, emprendimiento e identidad, emprendimiento y reducción de la pobreza, enfoque feminista del emprendimiento. Se espera que esta revisión contribuya a una nueva agenda de investigación y producción teórica para el campo del emprendimiento.

Palabras clave: Emprendimiento. Práctica y Contexto. Identidad. Reducción de pobreza. Feminista.

1. INTRODUCCIÓN

Es un hecho que en las últimas décadas hemos asistido a una mayor y creciente presencia del término emprendimiento en diferentes ámbitos de la vida social. La presencia no es solo en términos de detección masiva del léxico, que es cada vez más popular, sino en términos prácticos. Dedicarse a la llamada pequeña, micro o nano empresa ha resultado en una forma

¹ lenadebarreto@hotmail.com, ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-4157-9288>

² suelymesseder@gmail.com, ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-7609-1792>

³ jaquelinegil_644@hotmail.com ORCID: <http://orcid.org/0000-0002-8566-383>

Barreto, L., Messeder, S., Gil, J.; Emprendimiento: una revisión de la literatura y el surgimiento de enfoques teóricos en consonancia con el estudio de realidades específicas. Revista de Emprendimiento y Gestión de la Micro y Pequeña Empresa V.7, N°2, p.142-167, mayo/agosto. 2022. Artículo recibido el 08/05/2022. Última versión recibida el 10/06/2022. Aprobado el 15/08/2022.

Emprendimiento: una revisión de la literatura y el surgimiento de enfoques teóricos en consonancia con el estudio de realidades específicas

casi única de generar ingresos para muchas personas, incluidos trabajadores que han perdido su vínculo laboral.

De hecho, a nivel global, la actividad emprendedora ha experimentado un incremento acelerado en las últimas décadas. Los datos de 2008 del mayor y más completo estudio y seguimiento del espíritu empresarial, los empresarios y las percepciones empresariales en el mundo, el Global Entrepreneurship Monitor, muestran que había alrededor de 133 millones de empresarios en el mundo ese año, lo que equivale a aproximadamente el 10,5 % del mundo. población. Sobre Brasil, el informe más reciente, de 2019/2020, muestra que en 2019 el país logró la segunda tasa más alta de emprendimiento total, lo que denota que el 38,7% de la población adulta estaba involucrada en alguna forma de actividad empresarial.

Al mismo tiempo, en el campo teórico, es notoria la poca relevancia que han alcanzado aquí en nuestro país los nuevos aportes frente a una reinante y persistente literatura clásico-hegemónica de estudios sobre el tema. Al respecto, es necesario señalar la distancia entre los teóricos del emprendimiento y los postulados postestructuralistas y, en consecuencia, los llamados estudios culturales.

Hemos visto en las últimas cuatro décadas que todas las áreas del conocimiento han dado mucha atención y centralidad a las cuestiones culturales, teniéndolas como objeto de estudio y/o como una especie de herramienta metodológica. En este camino, hubo una ampliación de todo lo relacionado con la cultura, abarcando el papel del contexto, la etnia, la raza, el género, la sexualidad y la religión, sacando a la luz una alta y diversa gama de estudios y producciones académicas que trajeron temas como agenda .

Sin embargo, los estudios, investigaciones y producciones sobre emprendimiento, especialmente en Brasil, durante mucho tiempo prestaron poca atención a temas y enfoques que se han vuelto importantes para la sociedad contemporánea. Aún persiste una perspectiva más empírica, centrada en la búsqueda de comprender los medios para descubrir las oportunidades que generan los emprendedores, las dificultades y los obstáculos que encuentran (y los superan), lo que requiere genio emprendedor.

En este artículo centramos nuestra atención en algunas proposiciones teórico-académicas que plantean rupturas y/o ampliaciones de postulados clásico-dominantes. El objetivo aquí es traer un recorte de puntos interesantes que han sido producidos por varios autores, de diferentes nacionalidades, y que consideramos relegados a la penumbra del bulto teórico del emprendimiento difundido en el campo académico brasileño.

Emprendimiento: una revisión de la literatura y el surgimiento de enfoques teóricos en consonancia con el estudio de realidades específicas

En términos más ilustrativos, en lo que respecta al tema conceptual, el objetivo de este escrito es reunir algunas producciones que surgieron en el transcurso de nuestra investigación para que sirvan de apoyo a los investigadores que buscan relacionar prácticas empresariales específicas y contextuales a un contexto mucho más amplio. ámbito teórico coherente y acorde con sus propuestas de investigación.

En la práctica, este artículo surgió de la búsqueda de la composición de un cinturón teórico que sirviera de sustento a una investigación⁴sobre la actividad empresarial de los trabajadores y trabajadoras en la peculiaridad del contexto baianidade⁵. Nuestra tarea no ha sido fácil y no pretende ser una propuesta única y generalizadora, ya que somos conscientes de que la literatura de nuevas corrientes sobre emprendimiento está muy fragmentada (UCBASARAN et al., 2001 apud SARKAR, 2014) y muchos autores señalan precisamente la dificultad de la densificación, mientras defienden la idea libertaria de que cada investigador puede presentar lo que quiera en su análisis de esta área de estudio.(STEWART, 1991; VENKATARAMAN, 1997; BYGRAVE, HOFER, 1991).

En cuanto a la cuestión metodológica, este escrito consistió en seleccionar y analizar una vasta producción en tres idiomas diferentes (portugués, inglés y español) en diferentes bases de artículos científicos, en portales y redes de investigadores internacionales. Como resultado, presentamos cinco clústeres, a los que denominamos enfoques, a saber: el giro práctico en la teoría del emprendimiento, el emprendimiento centrado en el contexto, el emprendimiento e identidad, emprendimiento y reducción de la pobreza: tres perspectivas, el enfoque feminista del emprendimiento.

A lo largo del próximo desarrollo discursivo, presentamos y señalamos los principales pilares y autores de cada enfoque y finalizamos con nuestras consideraciones.

2 PISTA METODOLÓGICA

⁴Este artículo forma parte del texto de calificación de la tesis (en proceso) de la estudiante de doctorado Lenade Barreto Santos Gil, titulada “Cacete-armado – empresariado de la clase obrera en el contexto de la baianidade: lo tirado como locus de subsistencia de los trabajadores en la ciudad de Camaçari”, quien es estudiante del Programa de Posgrado en Difusión del Conocimiento (PPGDC), de la Universidad Federal de Bahía.

⁵El léxico baianidade se refiere a menudo como la identidad de la gente de Bahía. Es una narración que proclama atributos y peculiaridades inherentes al modo de ser bahiano.

Emprendimiento: una revisión de la literatura y el surgimiento de enfoques teóricos en consonancia con el estudio de realidades específicas

Este artículo es el resultado de la búsqueda de una fundamentación teórica para una investigación doctoral que se encuentra en curso. Esta propuesta de tesis tiene como objetivo macro la comprensión del *modus operandi* de los trabajadores en la actividad empresarial precaria realizada en los "puxadinhos"⁶ desde sus hogares, a partir del contexto de la bahianidad.

Es, por tanto, una propuesta de estudio que articula y focaliza el emprendimiento de la precariedad y el desempleo, así como orienta una acción de deconstrucción de los postulados hegemónicos de la teoría del emprendimiento que prescriben y señalan una serie de ritos y calificaciones condicionantes para una práctica empresarial. En este camino, propuestas teóricas que escapan de los modelos clásicos y que atienden a modelos más arraigados a la realidad de la vida y con la mirada puesta en los cuerpos que hacen emprender fueron nuestro lema impulsor.

Se hizo, en el pilar de la web semántica que implica (datos vinculados, vocabularios, búsqueda e inferencia), levantamiento bibliográfico en portugués, inglés y español en diferentes bases de datos de artículos científicos, en portales y redes de investigadores internacionales, con énfasis en Scielo, Anpad/Spell, CAPES Periodicals, Google Scholar, Sage Publications, Research Gate, Web of Science, Routledge, Biblioteca del Congreso, Emerald, Academy of Management, Elsevier, Jstor, EBSCO.

Es importante destacar el esfuerzo realizado ya que algunas bases son de pago y tienen un alto costo de acceso. La estrategia central se basó en una profusa búsqueda textual con extracción de abultamiento semántico, movilizándolo la aplicación de la centralidad a los descriptores nucleares "emprendimiento, emprendimiento, emprendimiento". Este momento inicial, a pesar de la ciencia de la amplitud que resultaría de esta primera búsqueda, fue un paso importante para tener un panorama y constatar la inmensa producción sobre el tema. Después de esta primera etapa, iniciamos un proceso de canalización con el fin de lograr una mayor precisión, como propugnaba nuestro punto de interés al comienzo de esta sección.

Así, se agregaron a los descriptores centrales términos como práctica, contexto, identidad, pobreza, feminismo (también en inglés y español). La adición de estos léxicos se

⁶La entrada se refiere a una forma muy común de autoconstrucción en Brasil. Es la ampliación de la casa, tradicionalmente, para albergar a un familiar, un hijo o hija que se casó y no puede costear el costo de una vivienda propia; o para suplir la necesidad de otra habitación para algún otro destino, como una despensa o un espacio de estudio (entre tantas otras posibilidades). En la tesis en curso, el tirón aparece como un espacio para el desarrollo de la actividad empresarial de los trabajadores y trabajadoras.

Emprendimiento: una revisión de la literatura y el surgimiento de enfoques teóricos en consonancia con el estudio de realidades específicas

basó en una personalización de frases baja y se llevó a cabo con el uso de una sola palabra vacía, la conjunción aditiva "y" (y/y). La elección se hizo con el fin de reducir la contaminación de los resultados y brindar un mejor desempeño de los algoritmos de búsqueda de las diferentes bases de datos consultadas.

El resultado de la búsqueda reveló artículos, investigaciones, libros, autores y académicos que abordan y orientan el emprendimiento en perspectivas mucho menos universales y mucho más aplicables a realidades específicas. A pesar de reconocer el riesgo de categorizaciones y separaciones históricas en la literatura sobre emprendimiento, como lo señala Sarkar (2014), los enfoques aquí presentados no son cerrados, dialogan entre sí y traen como característica una multidisciplinariedad inherente a la perspectiva de la cultura. estudios.

Además, los enfoques enumerados aquí, tal como son, representan nuestra lectura, nuestra mirada y no apuntan a una cristalización categorial-teórica hegemónica, algo que sería una gran contradicción para nosotros. A continuación, presentamos los hallazgos.

3 PRÁCTICA EN LA TEORÍA DEL EMPRENDIMIENTO

Los estudios que propusieron el llamado giro práctico en la teoría del emprendimiento surgieron como una crítica a los discursos y producciones que insisten en cosificar la actividad emprendedora en modelos conceptuales generalizados y generalizadores, haciéndolos empíricamente inespecíficos, universalizados y alejados de la cotidianidad de los ciudadanos. los/las que emprenden.

De hecho, el giro práctico en el espíritu empresarial está respaldado por la tradición de la práctica de las ciencias sociales que promueve la noción de que las prácticas y sus conexiones son muy relevantes para la cuestión ontológica de todos los fenómenos sociales (SCHATZKI; KNORR-CETINA; SAVIGNY, 2000). ; ROUSE , 2006).

A pesar de que las teorías de la práctica se basan en las filosofías poscartesianas de Husserl, Heidegger, Merleau-Ponty y Wittgenstein y, más recientemente, Dreyfus, Taylor, Giddens, Foucault, Garfinkel, Lyotard, Pickering, Scollon, Rouse, Schatzki (THOMPSON; VERDUJIN; GARTNER, 2020), hay una notable inspiración en la praxiología de Bourdieu y, de hecho, sus postulados han sido utilizados en diferentes producciones.

Concretamente, en el ámbito del autoempleo y el emprendimiento, tomando estos como marco macro, se ha utilizado la base teórica de Bourdieu para explorar el fenómeno de la

Emprendimiento: una revisión de la literatura y el surgimiento de enfoques teóricos en consonancia con el estudio de realidades específicas

migración (NOWICKA, 2013; VERSHININA et al., 2011), de clase (ANDERSON; MILLER, 2003), género (MARLOW; CARTER, 2004; VINCENT, 2016), aprendizaje (KARATAŞ-ÖZKAN, 2011) y economías rurales (SUTHERLAND; BURTON, 2011).

Sin duda, el marco bourdieusiano es ampliamente aplicable a los estudios sobre emprendimiento porque permite la deconstrucción y reconstrucción del mundo social a través de conceptos centrales: campos o configuraciones sociales de diferentes texturas; capital, es decir, los recursos económicos, culturales, sociales y simbólicos de valor dentro de estos entornos; y el “habitus que produce prácticas” (BOURDIEU, 1994, p. 65). Todos estos conceptos, a su vez, afectan la agencia dentro de los campos.

Los teóricos que basan sus investigaciones en la praxiología de Bourdieu entienden que ninguna descripción o explicación de las características de la vida empresarial - tales como reconocer, evaluar y explorar oportunidades - es posible sin la descripción, análisis y explicación de cómo se vive realmente la vida empresarial: en el y a través de las prácticas (GROSS; CARSON; JONES, 2014; KEATING; GEIGER; MCLOUGHLIN, 2013).

De esta forma, la práctica no es una categoría conceptual desprovista de significados, sino que proviene de una construcción integral de significados, formación de identidad y orden de producción de acciones realizadas por empresarios ubicados en condiciones históricas específicas (CHIA; HOLT, 2006; NICOLINI, 2009).

Los estudiosos del giro práctico se centran en los procesos concernientes a una determinada actividad emprendedora (MATTHEWS; CHALMERS; FRASER, 2018; WHITTINGTON 1996) y tienen en cuenta que lo social y lo material o tecnológico, aspectos inherentes a la actividad emprendedora, son elementos inseparables, sin límites determinados que emergen en un nexo de prácticas de una cultura (GHERARDI, 2016; HARAWAY, 1991).

Adoptar la lógica de la práctica significa alinearse con la noción de que los nexos de prácticas están relacionados con órdenes sociales más duraderos (mercados, sectores, instituciones, cultura, género, etc.) encarnados e improvisados (CHALMERS; SHAW, 2017; GROSS; GEIGER, 2017; KEATING; GEIGER; MCLOUGHLIN, 2013).

Aunque muy interesante para realidades periféricas y específicas, Thompson; Verdujin y Gartner (2020) señalan que la teoría de la práctica en el emprendimiento permanece marginada en favor de un individualismo ontológico predominante que se enfoca en el comportamiento del tipo ideal de emprendedor. La teoría de la práctica desafía este individualismo ontológico al señalar que el emprendimiento no es un solo comportamiento

Emprendimiento: una revisión de la literatura y el surgimiento de enfoques teóricos en consonancia con el estudio de realidades específicas

individual, un estado o evento que deba ser uniformemente observado y homogéneamente teorizado (THOMPSON; VERDUJIN; GARTNER, 2020).

Los estudios de emprendimiento de una tradición de práctica tratan el nexo de prácticas como el foco a estudiar: la naturaleza del emprendimiento, la diversidad de sus ocurrencias, sus transformaciones y sus efectos (muchos de los cuales no son intencionados).

4 EMPRENDIMIENTO ENFOCADO EN EL CONTEXTO

Puede parecer una perogrullada opulenta, especialmente para los que nos dedicamos a las humanidades y la lingüística, pero los fenómenos emprendedores, y todo lo que les es inherente, ocurren dentro de contextos: cada ser humano piensa y actúa dentro de determinados contextos sociales, lingüísticos y materiales, y los seres humanos no son espíritus desencarnados, sino hechos de carne y hueso, viviendo en determinados tiempos y lugares concretos (WELTER, 2011).

Los contextos son muy relevantes para la acción empresarial y un enfoque contextual del espíritu empresarial claramente nos aleja de las formas de investigación que pretenden separarse del contexto, como los rasgos de personalidad y los enfoques de capital humano, hablando clásicamente.

Varios autores han venido señalando la necesidad de un alcance teórico más guiado por cuestiones reales, incluyendo la atención al contexto y evitando supuestos demasiado abstractos y universalizadores (STEYAERT; KATZ 2004; WELTER, 2011; ZAHRA, 2014; WELTER; GARTNER, 2016). ; STAM, 2016). Un punto recurrente en estas nuevas producciones es la muestra de una desatención injustificada de quienes teorizan el emprendimiento sobre la importancia del conocimiento local (GEERTZ, 1989), situado en una determinada realidad, en un determinado contexto social.

La idea guiada por los autores es estimular una agenda de investigación que no se limite a escenarios notablemente hegemónicos y que varíe entre escenarios más amplios y más estrechos, promoviendo el desplazamiento de los análisis de la actividad emprendedora en espacios multidiscursivos y ampliando los detalles de la sociabilidad cotidiana que componen los procesos empresariales.

Para Steyaert y Katz (2004), al relacionar el emprendimiento con el contexto social, surge una comprensión política del contexto en forma de geopolítica del emprendimiento

Emprendimiento: una revisión de la literatura y el surgimiento de enfoques teóricos en consonancia con el estudio de realidades específicas

cotidiano y, en consecuencia, en una geopolítica del conocimiento producido, contribuyendo así a una teoría teórica más amplia. enriquecimiento. .

El argumento de Johnstone y Lionais (2004) nos parece muy interesante en cuanto a la importancia de centrarse en el contexto. Argumentan que, en lugares donde las relaciones capitalistas son menos robustas, como comunidades pobres y/o periféricas, el proceso emprendedor puede adaptarse y manifestarse de manera diferente, específicamente, debido a la realidad social.

Los autores señalan que las áreas sin capital demandan, provocan y crean respuestas empresariales a esta condición. Algunas investigaciones recientes, que exploraron contextos periféricos, destacan discursos, estructuras y prácticas liberadoras llevadas a cabo por empresarios marginados.

Como ejemplo de esto, Georgiou (2013 apud Dodd; Pret; Shaw, 2016) realizó una investigación en la que encontró el emprendimiento de resistencia en su estudio del poscolonialismo y las redes empresariales, donde surgieron híbridos culturales que imitan y resisten a las fuerzas dominantes. El emprendimiento, entonces, puede actuar como un vehículo para que los marginados representen la creatividad involucrada en moverse entre varias estructuras culturales y en resistir al colonizador, interrumpiendo la imposición de sus conocimientos y prácticas (FRENKEL, 2008).

La marginalidad, la posición de impotencia, se puede desplegar como un recurso, lo que permite un tipo especial de "emprendimiento liberado" (Dodd, Pret y Shaw, 2016, p. 124). El emprendimiento de resistencia transforma el lugar del margen en un espacio de libertad, un espacio de juego. Los medios disponibles en este contexto de marginación no son típicamente económicos, pero quizás sean aún más influyentes para esta realidad.

En manos de los desfavorecidos, los recursos culturales, sociales y simbólicos pueden convertirse en herramientas creativas de resistencia a los dictados empresariales dominantes. Este no es un camino fácil: la aguda escasez de recursos y la exclusión impuesta por una hegemonía económica se combinan para crear un contexto muy difícil para el emprendimiento. Sin embargo, una fortaleza de los emprendedores marginados, que están excluidos o se resisten deliberadamente al habitus ortodoxo, es que pueden brindar una construcción social alternativa del emprendimiento para desafiar los postulados dominantes (DODD; PRET; SHAW, 2016).

Para alcanzar un alcance teórico atento a los contextos, es importante que los estudios sobre emprendimiento trabajen con otras disciplinas como la antropología, la sociología y la

Emprendimiento: una revisión de la literatura y el surgimiento de enfoques teóricos en consonancia con el estudio de realidades específicas

lingüística que cuentan con algunas de las herramientas esenciales para explorar la variedad, profundidad y riqueza de contextos específicos. (ZAHRA, 2007; WELTER, 2011; STEYAERT, 2016). En este sentido, el enfoque en el contexto dentro de la teoría del emprendimiento dialoga claramente con el giro práctico presentado anteriormente.

5 EMPRENDIMIENTO E IDENTIDAD

En primer lugar, es importante aclarar que tratamos la identidad y la agenda identitaria en una perspectiva que asume la no cristalización de las características impositivas y prescriptivas-exclusivas del yo. Defendemos que no hay posibilidad de sustraerse al camino identitario que, aun admitiendo un movimiento continuo de cambios, avances y retrocesos en una línea diacrónica, tiene su posibilidad de delineación en hitos temporales sincrónicos. Esto difiere, de manera importante, del movimiento de identidad conservador que es apoyado por discursos de extrema derecha. Desde esta perspectiva, nos vimos impulsados a buscar producciones que llenaran un vacío que surgió al abordar las perspectivas teóricas presentadas hasta ahora, en especial el giro práctico del emprendimiento y el hallazgo relevante de que el contexto importa mucho para la práctica emprendedora.

En el contexto de la investigación sobre emprendimiento, como señalan los investigadores Nielsen y Lassen (2011), existe un interés creciente por aspectos que involucran el tema de la identidad como aspecto del proceso emprendedor, hecho que se puede observar en los trabajos de Downing (2005), Abajo y Warren (2008); Shepherd y Haynie (2009) y Hoang y Gimeno (2010).

Sin embargo, se atribuye a Akerlof y Kranton (2000) la introducción del concepto de identidad en los estudios de teoría económica. Aunque no han entrado específicamente en el emprendimiento, es importante hacer una breve referencia a los autores. Al oponerse a la economía estándar que se basa en una especie de individualismo metodológico, argumentan que no todas las decisiones y consideraciones individuales son puntos aislados, sino que están vinculados a una deseabilidad social resultante de la visión que el individuo tiene de sí mismo y de quién es él o ella a partir de las interacciones sociales, lo que da como resultado normas y prescripciones endógenas que afectan el comportamiento social.

Falck, Helblich y Luedemann (2009) hablan de una ausencia sentida del tema de la identidad en los estudios sobre emprendimiento y señalan que el trabajo en este campo tiene

Emprendimiento: una revisión de la literatura y el surgimiento de enfoques teóricos en consonancia con el estudio de realidades específicas

una gran deuda con las contribuciones seminales de Schumpeter. Para estos autores, Schumpeter, a pesar de una visión un tanto romantizada, dio una suerte de inicio en el campo al ver al emprendedor como aquella persona que posee atributos importantes, como la capacidad de innovar, el reconocimiento de una buena oportunidad y la aceptación de un cierto grado de riesgo, es decir, es evidente que para ellos el espíritu emprendedor de Schumpeter tiene matices identitarios.

Según Down y Warren (2008), en línea con lo señalado en la introducción de este apartado, en los campos de la Sociología y la Psicología Social existe un consenso creciente de que la identidad no es una unidad estable del individuo, sino que, más bien, se constituye a través de interacciones continuas entre recursos individuales y discursos contextuales. Aún así, gran parte de la investigación sobre la identidad en el contexto del emprendimiento puede caracterizarse por una visión psicológica moderna del yo, que enfatiza que la identidad es un núcleo relativamente estable que determina el comportamiento (Nielsen y Lassen, 2011).

La profesora india Sara Sarasvanthy, en su teoría de la efectuación, a la que se ha hecho referencia en algunas investigaciones sobre emprendimiento (GOEL y KARRI 2006; READ et al. 2009), señala que el proceso emprendedor se forma a partir de un conjunto de medios dados que se pueden combinar en una gama de diferentes efectos posibles. El reconocido profesor postula que la identidad individual se percibe tradicionalmente como una de las condiciones previas, o medios, que dan origen al movimiento emprendedor.

Así, en el proceso emprendedor, la identidad se percibe como una precondition relativa estable, que influye en la forma en que los emprendedores organizan sus preferencias y toman decisiones en la situación incierta y ambigua del emprendimiento (SARASVATHY; DEW, 2005). De esta forma, la teoría de la efectuación sugiere que desde el inicio del proceso emprendedor, los individuos mantienen una percepción relativamente clara y coherente de quiénes son y, en base a ello, actúan y toman decisiones (SARASVATHY, 2001).

Sin embargo, según Nielsen y Larsen (2011), la teoría de la efectuación también se abre implícitamente a la idea de que la identidad puede cambiar durante el proceso empresarial, a medida que el individuo interactúa con nuevas personas, obtiene acceso a nuevas oportunidades y adquiere nuevas características.

6 EMPRENDIMIENTO Y REDUCCIÓN DE LA POBREZA

Emprendimiento: una revisión de la literatura y el surgimiento de enfoques teóricos en consonancia con el estudio de realidades específicas

Aunque todavía muy fragmentado, un grupo de académicos, muchos de ellos de países emergentes y periféricos, ha defendido el espíritu empresarial como un medio fundamental para reducir la pobreza. Los estudios parten del principio de que la acción empresarial debe, en efecto, buscar influir positivamente en la vida de las personas en situación de pobreza, socialmente excluidas, promoviendo así el bienestar económico y no económico no sólo de los individuos, sino de comunidades enteras. . Según Sutter, Brutton y Chen (2018), es posible identificar tres perspectivas en esta línea: la perspectiva de remediación, la perspectiva de reforma y la perspectiva de revolución.

La perspectiva de la remediación postula que la reducción de la pobreza ocurre cuando se aborda la escasez de recursos. Esta perspectiva a menudo se centra en proporcionar recursos escasos, como financiamiento o capacitación, como elementos centrales para el alivio de la pobreza (BERGE et al., 2014; CHLIOVA; RINGOV, 2017; VALDIVIA, 2015).

La perspectiva de la remediación asume que los mercados prosperarán a medida que se desate la actividad empresarial y que el espíritu empresarial entre los pobres resultará en un beneficio mutuo que beneficiará a todos los participantes sociales (LONDON, 2009; KHAVUL, 2010).

La perspectiva de la reforma postula que la pobreza es el resultado de la exclusión social y que la reducción de la pobreza a través del emprendimiento ocurre a medida que cambia el contexto institucional o social (GHANI et al., 2014; SCOTT et al., 2012). Por ejemplo, en lugar de explorar cómo proporcionar a las mujeres el financiamiento que necesitan para participar en los mercados, la perspectiva de la reforma preguntaría qué estructuras sociales impiden tal participación y cómo se puede cambiar esa estructura para que sea más inclusiva.(MAIR et al., 2012).Esta perspectiva generalmente asume que los mercados son los principales impulsores de la reducción de la pobreza, aunque necesitan una reestructuración para ser más inclusivos (GEORGE et al., 2012; SUTTER et al., 2018). Dado que la perspectiva de la reforma se centra en la necesidad de un cambio social, esta literatura no asume necesariamente que la reducción de la pobreza siempre resultará en una situación beneficiosa para todos en la que todas las partes se benefician. En cambio, las luchas por el poder pueden resultar en pérdidas a corto plazo para grupos previamente privilegiados (AL-DAJANI; MARLOW, 2015; KENT; DACIN, 2013). Finalmente, la perspectiva de la reforma también va más allá del positivismo al prestar atención a las realidades socialmente construidas de los pobres y, por lo tanto, abrazar implícitamente

Emprendimiento: una revisión de la literatura y el surgimiento de enfoques teóricos en consonancia con el estudio de realidades específicas

otras posturas epistemológicas y ontológicas, como el realismo crítico (DATTA; GAILEY, 2012).

La perspectiva de la revolución defiende que la reducción de la pobreza ocurre cuando el emprendimiento presenta alternativas al capitalismo, en la forma en que está constituido actualmente. Cuestionan algunos de los supuestos básicos del capitalismo, como el interés propio, la eficiencia y una orientación individualista (CALAS et al., 2009; PEREDO; CHRISMAN, 2006). En lugar de perpetuar la estructura social neoliberal a través del emprendimiento, la perspectiva de la revolución sugiere que el emprendimiento puede conducir a diferentes formas de organizar económicamente a los individuos y las comunidades (RINDOVA et al., 2009).

La distinción entre la perspectiva de la reforma y la revolución es más un continuo que una línea divisoria. Sin embargo, en esencia, la perspectiva de la reforma sugiere formas en que el cambio social e institucional puede ayudar a incorporar a los pobres a mercados más inclusivos, mientras que la perspectiva de la revolución cuestiona la esencia misma de los mercados capitalistas (LDS; VANSANDT, 2011).

La perspectiva de la revolución también presta atención a cómo se ejerce el poder para reproducir el orden social existente y cómo se puede desafiar el poder (LEVY, 2008; SHAKYA; RANKIN, 2008). Esta perspectiva generalmente asume que el objetivo final de reducir la pobreza a través del emprendimiento debería ser aumentar la equidad social, lo que implica que los resultados económicos, como la eficiencia económica, son consideraciones secundarias (CALAS et al., 2009).

7 EL ENFOQUE FEMINISTA DEL EMPRENDIMIENTO

Junto con otros postulados presentados hasta ahora, traemos el enfoque feminista como un interesante sustento teórico en el pilar del ámbito teórico del feminismo (CALAS; SMIRCICH; BOURNE, 2007; GREER; GREEN, 2003; HURLEY, 1999; MIRCHANDANI, 1999; STEVENSON, 1990;). Es importante señalar el sentimiento que tenemos respecto a diferencias relevantes entre lo que convencionalmente se denomina emprendimiento femenino, con una producción iniciada en las últimas décadas del siglo pasado y en la primera década del presente, ambos a nivel internacional (SCHWARTZ, 1976; SEXTON ; KENT, 1981, SMITH; MCCAIN; WARREN, 1982; NEIDER, 1987; ALDRICH; REESE; DUBINI, 1989;

Emprendimiento: una revisión de la literatura y el surgimiento de enfoques teóricos en consonancia con el estudio de realidades específicas

FAGENSON, 1993; SEXTON; BOWMAN-UPON, 1990; WHITE; COX, 1991, CROMIE, BIRLEY, 1992; CARTER , 1989; LEE—GOSELIN; GRISÉ, 1990; FISHER, REUBER AND DYKE, 1993), así como a nivel nacional (STROBINO, TEIXEIRA, 2014; CRAMER et al., 2012, JONANTHAN, 2011; VALE, SERAFIM, TEODÓSIO, 2011; LIMA, FREITAS, 2010; HACHA; WETSEL; RODRIGUES, 2008; JONATÁN; SILVA, 2007) y lo que traemos aquí como un floreciente campo de estudio en el campo del emprendimiento.

El ámbito teórico, denominado emprendimiento femenino, tuvo un enfoque muy fuerte en cuestiones empírico-cuantitativas y se limitó a la recolección de datos sin promover debates que tensionaran aún más las cuestiones de subordinación del género femenino. Como lo señalan los profesores Gomes, Santana, Araújo y Martins (2014), muchos de estos estudios se limitaron a describir, de forma fragmentada, pequeños segmentos de la población de mujeres emprendedoras y no avanzaron en la aplicación y desarrollo de teorías. Gran parte de la producción de este ámbito refuerza prácticas discursivas que reproducen la subordinación femenina, recreando la idea de que las empresas dirigidas por mujeres juegan un papel secundario y menos significativo frente a las dirigidas por hombres,

Por otro lado, el enfoque feminista del emprendimiento es todavía muy poco estudiado, se encuentra algo fragmentado y sufre una sentida marginación en una literatura dominante producida en gran parte por hombres. Mención aparte merece la producción de Calás y Smircich (1996; 2006; 2007; 2011). El trabajo de los autores es pionero y se han convertido en el principal referente de este enfoque que para nosotros es muy importante.

El hito de la investigación es la publicación en 1996 del artículo titulado “Desde 'el punto de vista de la mujer': enfoques feministas de los estudios organizacionales”, que trae un tejido entre los enfoques feministas y los estudios organizacionales. Desde entonces, una interesante producción, muy poco difundida, especialmente aquí en Brasil, viene dando volumen a un cuerpo teórico de gran relevancia en el campo de los estudios sobre emprendimiento, a la luz de los estudios de género.

Como es fácil de predecir y como ya se ha evidenciado aquí, el enfoque feminista parte de una crítica de la literatura dominante sobre el espíritu empresarial. Las feministas señalan que hay un encuadre de la orientación ontológica y epistemológica de las perspectivas dominantes en la lógica de la racionalidad económica. Tal entendimiento esconde mucho más de lo que es y hace el emprendimiento.

Emprendimiento: una revisión de la literatura y el surgimiento de enfoques teóricos en consonancia con el estudio de realidades específicas

La crítica a la literatura dominante parte de las representaciones humanas que permean los principales marcos teóricos y de investigación, es decir, quién y por qué está incluido y quién y por qué está fuera. Al llevar a cabo una literatura que articula la singularidad del emprendimiento como un fenómeno universal basado en las oportunidades que surgen del mercado, surge un gran vacío conceptual ya que muchas de las dinámicas contextuales hacen que la actividad emprendedora sea relevante para personas específicas, en lugares específicos y por razones específicas. son ignoradas por las premisas normativas de la literatura convencional (CALÁS; SMIRCICH, 2006).

La cuestión fundamental que plantea la corriente feminista no es si los constructos teóricos dominantes son capaces de incorporar a diferentes colectivos (como mujeres, negros, inmigrantes o personas de economías emergentes) en su ámbito (BRUSH; CARTER; GATEWOOD; GREENE; HART) ., 2004; WALDINGER; ALDRICH; WARD, 2000), sino más bien, en el énfasis económico detrás de estas construcciones. De hecho, las perspectivas tradicionales sobre el espíritu empresarial apuntan a reproducir un sistema económico específico, el capitalismo de mercado, y difundir casi alegóricamente que beneficiará a todos. Para las feministas, una visión simplista y positiva del espíritu empresarial, algo común en las perspectivas tradicionales, no tiene sentido. Es necesario analizar el emprendimiento como un fenómeno más complejo de lo que permite su estrecha formulación, reduccionista, limitada y limitante como actividad económica. Por lo tanto, abogan por un emprendimiento que realmente promueva un proceso de cambio social sin estar atado a la lógica económica o gerencial (HJORTH; STEYAERT, 2004; JONES; SPICER, 2005; STEYAERT, 1997, 2005; STEYAERT; HJORTH, 2007; STEYAERT; KATZ, 2004).

El cambio social está en la agenda, en el centro de la teoría feminista y, cuando se trata de emprendimiento, no sería diferente. Parte del supuesto de que el género es fundamental en la estructuración de la sociedad, con las mujeres históricamente en desventaja. La teorización feminista analiza críticamente las agendas de cambio social en estos términos. Sin embargo, el significado del cambio social varía según los supuestos ontológicos y epistemológicos básicos de cada uno de los principales enfoques teóricos dentro del feminismo (CALÁS; SMIRCICH, 2006; EVANS, 1995; GREWAL; KAPLAN, 1994; JAGGAR, 1983; TONG, 1998).) . Muy importante para toda la corriente feminista, la producción de conocimiento que se está desarrollando también es relevante en este enfoque. En este sentido, se defiende la expansión de trabajos sobre emprendimiento con una lente analítica feminista.

Emprendimiento: una revisión de la literatura y el surgimiento de enfoques teóricos en consonancia con el estudio de realidades específicas

Las investigadoras Calás, Smircich y Bourne (2007) señalan dos grandes grupos dentro de la teorización feminista para reformular el emprendimiento como actividad económica y como ámbito importante de investigación. El primer grupo es una teoría feminista liberal, psicoanalítica y radical que postula que existe una posición ontológica realista sobre hombres y mujeres y una estructura social estratificada, donde el espíritu empresarial es un aspecto de esa estructura social. Los cambios deseados incluyen la eliminación de barreras para el acceso de las mujeres a la vida pública, el reconocimiento de las diferentes experiencias de las mujeres como valiosas contribuciones a la sociedad, e incluso la contemplación de una estructuración de la sociedad centrada en las mujeres como la única posibilidad de contrarrestar la estructuración de la sociedad. patriarcal.

El segundo grupo es una teorización transnacional socialista, posestructuralista y feminista que promueve una ontología construccionista social que favorece las epistemologías del punto de vista y, en algunos casos, presenta argumentos antiontológicos que favorecen la epistemología posmoderna. En lugar de asumir nociones binarias y esencialistas de "mujeres" y "hombres", la atención se centra en las relaciones de género, como procesos productivos en la estructuración continua de la sociedad. Un enfoque en las relaciones de género llama la atención no solo sobre el sexo de los participantes como actores encarnados, sino también sobre la producción cultural de sus subjetividades y la producción material de sus vidas sociales.

De estos procesos emergen terrenos sociales cargados de poder, disputados y en constante cambio, donde actúan diferentes intereses. Cómo el emprendimiento como proceso social se involucra en estos procesos y prácticas de género es una pregunta que permea todo lo que involucra la actividad emprendedora.

8 CONSIDERACIONES

Los hallazgos muestran un intento de romper con postulados que se perpetran hegemonicamente, respecto de los cuales prevalece la idea de que el emprendimiento es el proceso de creación de empresas que se sustentan en la innovación y que son el resultado de la identificación de oportunidades para la misma. Los emprendedores, a su vez, son genios que generan o responden a las oportunidades que se presentan, practicantes de la innovación, desarrolladores de grandes negocios, creadores de organizaciones o redes de organizaciones

Emprendimiento: una revisión de la literatura y el surgimiento de enfoques teóricos en consonancia con el estudio de realidades específicas

innovadoras, buscando la rentabilidad o el crecimiento sin miedo al riesgo, en definitiva, son los proveedores. de cambio social y desarrollo económico.

Los enfoques identificados en nuestro movimiento de revisión de literatura y presentados aquí muestran la importancia de prestar atención al hecho de que en la época contemporánea ningún área de estudio está departamentalizada, aislada y relegada a monólogos intraconceptuales frente al espejo. Los aportes de las distintas áreas de investigación del conocimiento, así como la atención a las distintas demandas sociales, no pueden sino enriquecer un estudio determinado. Un enfoque integracionista, que involucra diferentes perspectivas, significa respeto por un área de estudio que es (y debe ser) dinámica por naturaleza.

Por otro lado, los enfoques presentados apoyarán nuestra investigación (en curso), ya que el emprendimiento de trabajadores y trabajadoras en la peculiaridad del contexto de Baianidade está desconectado de las prerrogativas clásicas y requiere una mirada detallada, refutando drásticamente la alineación con cualquier universalización pilar. .

En un movimiento de entrelazar nuestro objetivo con los enfoques presentados, podemos enumerar que la actividad empresarial que tratamos es contextual, basada en la práctica, trae una agenda de identidad (Baianidade), apunta a superar la precariedad de la vida y tiene en cuenta la necesidad de mirar los temas de género ya que existen diferencias sociales claras y estratificadas entre el ejercicio empresarial de un trabajador y una trabajadora.

Finalmente, entendemos que el resultado de esta revisión representa la necesidad de una nueva agenda de investigación y producción teórica para el área de emprendimiento. Lo aquí esbozado es un aporte a una nueva, necesaria y deseada epistemología.

REFERENCIAS

- Akerlof, GA; RE Kranton. (2000). Economía e Identidad. *Quarterly Journal of Economics*, 105(3), 715–53.
- Al-Dajani L, H.,. Marlow (2015). Empoderamiento, lugar y emprendimiento: Mujeres en el sur global. En: Panadero, T.; & WELTER, F. (eds) *The Routledge Companion to Entrepreneurship*. Nueva York: Routledge, págs. 343–357.
- Anderson, AR; Miller, CJ (2003) Asuntos de clase: Capital humano y social en el proceso empresarial. *Revista de Socioeconomía*, vol. 32, núm. 1, pág. 17–36.

Emprendimiento: una revisión de la literatura y el surgimiento de enfoques teóricos en consonancia con el estudio de realidades específicas

- Aldrich, H.; Reese, relaciones públicas; Dubini, P. (1989) ¿Mujeres al borde de un gran avance?: trabajo en red entre emprendedores en los Estados Unidos e Italia. En: VESPER, KH (Ed.) Fronteras de la investigación empresarial. Wellesley, Massachusetts: Babson College, pág. 560-574.
- Bergé, LIO; Bjorvatn, K.; Tungodden, B. (2014). Capital humano y financiero para el desarrollo de microempresas: evidencia de un experimento de campo y laboratorio. administración Sci.61, 707–722.
- Bourdieu, P. Esquema de una teoría de la práctica. (1994) En: Ortiz, Renato (Org.). La sociología de Pierre Bourdieu. São Paulo: Editora Ática, n. 39, pág. 46-86. Colección Grandes Científicos Sociales.
- pincel, CG; Carretero, N.; Gatewood, E.; Greene, P.; Hart, M. 92004) Despejando los obstáculos: Mujeres construyendo negocios de alto crecimiento. Upper Saddle River, Nueva Jersey: Financial Times Prentice-Hall.
- Bygrave, WD, Hofer, CW (1992) Teorizando sobre el espíritu empresarial. entrar Práctica Teoría. 16, 13–22.
- Calas, MB; Smircich, L. (1996). Desde el punto de vista de “la mujer”: aproximaciones feministas a los estudios de organizaciones. En: CLEGG, S. et al. Manual de estudios de organización. Londres: Sabio.
- Calas, MB; Smircich, L. (2206) Desde el “punto de vista de la mujer” diez años después: Hacia una organización feminista estudia. En: Clegg, S.; Hardy, C.; Lorenzo, T.; Nord, W. (Eds.). Manual de estudios de organización: 284-346. Londres: Sabio.
- Calas, MB; Smircich.; Bourne, KA (2007). conociendo a Lisa? Análisis feministas de género y emprendimiento. En: Bilimoria, D.; palanca SK (Eds.). Manual sobre la mujer en los negocios y la gestión. 78-105. Cheltenham, Reino Unido: Edward Elgar.
- Calas, MB; Smircich.; Bourne, KA (2209) Extendiendo los límites: reformulando el “espíritu empresarial como cambio social” a través de perspectivas feministas. Academy of Management Review 34, 552–569.
- Carretero, S. (1989). La dinámica y el desempeño de las empresas empresariales propiedad de mujeres. Revista de Gestión del Cambio Organizacional. Bradford. v. 2, núm. 3, pág. 54-64.

Emprendimiento: una revisión de la literatura y el surgimiento de enfoques teóricos en consonancia con el estudio de realidades específicas

- Chalmers, DM; Shaw, E. (2017) La construcción endógena de contextos empresariales: una perspectiva basada en la práctica. *International Small Business Journal: Investigación del espíritu empresarial* 35 (1): 19–39.
- Chía, R.; Holt, R. (2006). La estrategia como afrontamiento práctico: una perspectiva heideggeriana. *Estudios de organización* 27 (5): 635–655.
- Chliova, M.; Ringov, D. (2017). Impacto de escala: desarrollo de plantillas y replicación en la base de la pirámide. *academia administración perspectiva* 31 (1), 44–62.
- Cramer, L. et al. (2012). Representaciones femeninas de la acción emprendedora: un análisis de la trayectoria de las mujeres en el mundo empresarial. *Revista de Emprendimiento y Gestión de Pequeñas Empresas, São Paulo*, v.1, n.1, 53-71, ene./abril.
- Cromie, S.; Birley, S. (1992). Creación de redes por parte de mujeres propietarias de empresas en Irlanda del Norte. *Revista de Negocios Venturing. Ámsterdam*. v. 7, núm. 3, pág. 237-251, mayo.
- Datta, PB; Gailey, R. (2012). Empoderar a las mujeres a través del emprendimiento social: un estudio de caso de una cooperativa de mujeres en la India. *Práctica Teoría*. 36, 569–587.
- Dodd, SD; Pret, T.; Shaw, E. (2016). Avanzando en la comprensión de la integración empresarial: formas de capital, contextos sociales y tiempo. En: Welter, F; Gartner, A, WB Una Agenda de Investigación para el Emprendimiento y el Contexto. Cheltenham, Reino Unido y Northampton, EE. UU.: Edward Elgar Publishing.
- Abajo, S.; Warren, L. (2008). Construyendo narrativas de empresa: clichés y autoidentidad empresarial. *Revista internacional de comportamiento empresarial*, 14(1), 4–23.
- Downing, S. (2005). La construcción social del emprendimiento: narrativas y procesos dramáticos en la coproducción de organizaciones e identidades. *Teoría y práctica del espíritu empresarial*, 29(2), 185–204.
- Evans, J. (1995). *La teoría feminista hoy*. Londres: Sabio.
- Fagenson, EA (1993). Sistemas de valores personales de hombres y mujeres emprendedores versus gerentes. *Revista de Negocios Venturing. Ámsterdam*. v. 8, núm. 5, pág. 409-430, sept.
- Falk, O.; Heblich, S.; Luedemann, E. *Identidad y emprendimiento: ¿Los compañeros de la escuela dan forma a las intenciones emprendedoras? Economía de la pequeña empresa*. 2009

Emprendimiento: una revisión de la literatura y el surgimiento de enfoques teóricos en consonancia con el estudio de realidades específicas

- Fischer, EM; Reuber, AR; Dyke, LS Una descripción teórica y extensión de la investigación sobre sexo, género y emprendimiento. *Journal of Business Venturing*, Nueva York, v. 8, núm. 2, pág. 151-168, marzo. 1993.
- Frenkel, M. (2008). La corporación multinacional como un tercer espacio: repensar el discurso de gestión internacional sobre la transferencia de conocimiento a través de Homi Bhabha. *Academy of Management Review*, 33 (4), 924–942.
- Geertz, C. (1989). *La interpretación de las culturas*. Río de Janeiro: LTC.
- Jorge, G.; McGahan, AM; Prabhu, J. Innovación para el crecimiento inclusivo: hacia un marco teórico y una agenda de investigación. *Gerente J. Estudiar* 49, 661-683. 2012
- Ghani, E.; Kerr, WR; O'Connell, SD (2014). Reservas políticas y emprendimiento femenino en la India. *J. Dev. economía* 108, 138–153.
- Gherardi, S. (2016). Sociomaterialidad en la Teoría de la Práctica Posthumana. En: *El Nexo de las Prácticas: Conexiones, Constelaciones, Practicantes*. editado por TR Schatzki, 38–51, Routledge Londres.
- Goel, S.; Karri, R. (2006). Emprendedores, lógica eficaz y exceso de confianza. *Teoría y práctica del espíritu empresarial*, 30(4), 477–493.
- Gomes, AF; Santana, WG P; Araújo, UP; Martins, CMF (2014). El emprendimiento femenino como tema de investigación. *RBGN – Revista Brasileña de Gestión Empresarial*. Sao Paulo, v. 16, núm. 51, pág. 319-342, abril/junio.
- Greer, MJ; Greene, PG (2003). La teoría feminista y el estudio del emprendimiento. En: BUTLER, JE (Ed.). *Nuevas perspectivas sobre las mujeres empresarias*. 1-24: Greenwich, CT: Era de la información.
- Greval, L.; Kaplan, C. (Eds.). (1994). *Hegemonías dispersas: posmodernidad y prácticas feministas transnacionales*. Minneapolis: Prensa de la Universidad de Minnesota.
- Bruto, N.; Carson, D.; Jones, R. (2014). Más allá de la retórica: repensar el marketing empresarial desde una perspectiva práctica. *Revista de Investigación en Marketing y Emprendimiento* 16 (2): 105–127.
- Bruto, N.; Geiger, S. (2017). Liminalidad y la empresa emprendedora: práctica de renovación durante períodos de cambio radical. *Revista internacional de investigación y comportamiento empresarial* 23 (2): 185–209.
- Haraway, D. (1991). *Simios, cyborgs y mujeres: la reinención de la naturaleza*. Nueva York: Routledge.

Emprendimiento: una revisión de la literatura y el surgimiento de enfoques teóricos en consonancia con el estudio de realidades específicas

- Hjorth, D.; Steyaert, C. (Eds.). (2004). Enfoques narrativos y discursivos en el emprendimiento: un segundo libro de movimientos en el emprendimiento. Cheltenham, Reino Unido: Edward Elgar.
- Hoang, H.; Gimeno, J. (2010). Convertirse en fundador: cómo la identidad del rol del fundador afecta la transición empresarial y la persistencia en la fundación. *Revista de Negocios Venturing*, 25(1), 41–53.
- Hurley, AE (1999). Incorporación de las teorías feministas a las teorías sociológicas del emprendimiento. *Revisión de mujeres en la gestión*, 14: 54-62.
- Jaggar, A. (1993). *La política feminista y la naturaleza humana*. Totowa, Nueva Jersey: Rowman & Allanheld.
- Johnstone, H.; Lionais, D. (2004). Comunidades empobrecidas y emprendimiento empresarial comunitario: revalorización del espacio a través del lugar. *Emprendimiento y desarrollo regional*, 16 (3), 217–233.
- Jonathan, EG (2011). Mujeres emprendedoras: el reto de elegir el emprendimiento y el ejercicio del poder. *Psicología Clínica, Río de Janeiro*, v. 23, núm. 1, pág. 65-85.
- Jones, C.; Especiero, A. (2005). El objeto sublime del emprendimiento. *Organización*, 12: 223-246.
- Karatas-Ozkan, M. (2011). Comprender las cualidades relacionales del aprendizaje empresarial: hacia un enfoque de múltiples capas. *Emprendimiento y Desarrollo Regional*, vol. 23, núm. 9–10, pág. 877–906.
- Keating, A.; S. Geiger; D. Mcloughlin. (2013). Cabalgando las olas de la práctica: prácticas de recursos sociales durante el desarrollo de nuevas empresas. *Emprendimiento: teoría y práctica* 38 (5): 1–29.
- Kent, D.; Dacin, MT (2013). Banqueros en la puerta: las microfinanzas y el alto costo de las lógicas prestadas. *J. Autobús. Empresa* 28, 759–773.
- Khavul, S. (2010). Microfinanzas: ¿creando oportunidades para los pobres? *academia administración perspectiva* 24, 58–72.
- Lee-Gosselin, H.; Grise, J. (1990). ¿Las mujeres gerentes-propietarias están desafiando nuestras definiciones de emprendimiento? Una encuesta en profundidad. *Revista de ética empresarial. Dordrecht*, v. 9, núm. 4-5, pág. 423-433, abril/mayo.

Emprendimiento: una revisión de la literatura y el surgimiento de enfoques teóricos en consonancia con el estudio de realidades específicas

- Levy, DL (2008). La contestación política en las redes globales de producción. *Academy of Management Review*, 33, 943–963.
- Lima, RCR; Freitas, AAF Personalidad emprendedora, recursos personales, entorno, actividades organizacionales, género y desempeño financiero de los emprendedores informales. *Revista de Administración Pública*, Río de Janeiro, v. 44, núm. 2, pág. 511-531, marzo/abril. 2010.
- Machado, RMC; Wetzell, U.; Rodríguez, ME (2008). La experiencia de sucesión de herederas de empresas familiares en Río de Janeiro. *Cuadernos EBAPE*, Río de Janeiro, v. 6, núm. 3, pág. 1-24 de septiembre
- Mair, J., MAartí, I., Ventresca, MJ (2012). Construyendo mercados inclusivos en las zonas rurales de Bangladesh: cómo los intermediarios trabajan en los vacíos institucionales. *academia administración J.* 55, 819-850.
- Marlow, S.; Carter, S. (2004) Contabilidad para el cambio: estatus profesional, desventaja de género y trabajo por cuenta propia. *Revisión de mujeres en la gestión*, vol. 16n. 1, pág. 5–16.
- Matthews, RS; Chalmers, DM; Fraser, SS (2018). La intersección del espíritu empresarial y las ventas: una revisión interdisciplinaria, un marco y una agenda de investigación futura. *Revista de Negocios Venturing* 33: 691–719.
- Mirchandani, K. (1999). Perspectiva feminista sobre el trabajo de género: Nuevas direcciones en la investigación sobre mujeres y emprendimiento. *Género, Trabajo y Organización*, 6: 224-235.
- Neider, L. (1987) Una investigación preliminar de mujeres empresarias en Florida. *Revista de gestión de pequeñas empresas*. Morgantown, v. 25, núm. 3, pág. 22-29.
- Nicolini, D. (2009). Acercar y alejar: prácticas de estudio cambiando lentes teóricos y conexiones finales. *Estudios de organización* 30 (12): 1391–1418.
- Nielsen, SL; Lassen, AH (2011) Identidad en la teoría de la realización del emprendimiento: un marco complementario. *Int Entrep Manag J.* 8:373–389.
- Nowicka, M. (2013). Estrategias de posicionamiento de los empresarios polacos en Alemania: transnacionalizando la noción de capital de Bourdieu. *Sociología internacional*, vol. 28, núm. 1, pág. 29–47.
- Peredo, AM; Chrisman, JJ (2006). Hacia una teoría de la empresa comunitaria. *Academy of Management Review* 31, 309–328.

Emprendimiento: una revisión de la literatura y el surgimiento de enfoques teóricos en consonancia con el estudio de realidades específicas

- Leer, S.; Canción, M.; Smit, W. (2009). Una revisión metaanalítica de la ejecución y el rendimiento de la empresa. *Revista de Negocios Venturing*, 24, 573–587.
- Rindova, V. et al. (2009). Emprender como emancipación. *Revisión de la Academia de Gestión*. 34 (3), 477–491.
- Rouse, J. (2006). “Teoría práctica”. En *Handbook of the Philosophy of Science*, editado por DM Gabbay, P. Thagard y J. Woods, 500–540. vol. 15. Holanda Septentrional: Elsevier.
- Sarasvathy, SD (2001). Causación y efecto: hacia un cambio teórico de la inevitabilidad económica a la contingencia empresarial. *Revista de la academia de administración*, v.26, n. 2, pág. 243-263.
- Sarasvathy, SD; Rocío, N. (2005). Lógicas empresariales para una tecnología de tontería. *Revista escandinava de gestión*, vol. 21, núm. 4, pág. 385-406.
- Sarkar, S. (2014). *Emprendimiento e Innovación*. Lisboa: Escolar Editora.
- Schatzki, TR; K. Knorr-Cetin; E. (2001). *Savigny. El giro de la práctica en la teoría contemporánea*. Londres: Routledge.
- Schwartz, EB (1976). Emprendimiento: una nueva frontera femenina. *Revista de Negocios Contemporáneos*. Seattle, v. 5, núm. 1, pág. 47-76.
- Scott, L.; Dolan, C.; Johnstone-Louis, M.; Sudden, K.; Wu, M. (2012) Empresa y desigualdad: un estudio de Avon en Sudáfrica. *Práctica Teoría*. 36, 543–568.
- Sexton, DL; Kent, C., A. (1981). Mujeres ejecutivas y empresarias: una comparación preliminar. En: Vesper, KH (Ed.). *Fronteras del emprendimiento Investigación*. Wellesley, Massachusetts: Babson College, pág. 40-55.
- Shakya, YB; Rankin, KN (2008). La política de la subversión en la práctica del desarrollo: una exploración de las microfinanzas en Nepal y Vietnam. *J. Dev. Estudiar* 44.1214–1235.
- Smith, NR; McCain, G.; Warren, A. (1982). Las mujeres empresarias son realmente diferentes: una comparación del ideal construido de empresarios masculinos y femeninos. En: Vesper, KH (Ed.). *Fronteras del emprendimiento. Investigar*. Wellesley, Massachusetts: Babson College, pág. 68-76.
- Stam, E. (2016). *Teorizando el emprendimiento en contexto*. En: Welter, F; Gartner, WB Una agenda de investigación para el espíritu empresarial y el contexto. Cheltenham, Reino Unido y Northampton, EE. UU.: Edward Elgar Publishing.

Emprendimiento: una revisión de la literatura y el surgimiento de enfoques teóricos en consonancia con el estudio de realidades específicas

- Stepherd, D.; Haynie, MJ (2009). Los pájaros de una pluma no siempre se juntan: gestión de identidad en el espíritu empresarial. *Revista de Negocios Venturing*, 24, 316–337.
- Stevenson, L. (1990). Algunos problemas metodológicos asociados a la investigación de mujeres empresarias. *Revista de ética empresarial*, 9: 439-446.
- Steyaert, C. (1997). Una metodología cualitativa para los estudios de proceso del emprendimiento. *Estudios Internacionales de Gestión y Organización*. 27(3): 13-33.
- Steyaert, C. (2005). Emprendimiento: ¿Entre qué? En la "frontera" como discurso de la investigación empresarial. *Revista Internacional de Emprendimiento y Pequeños negocios*. 2:2-16.
- Steyaert, C. (2016). Después del Contexto. En: Welter, F; Gartner, WB Una agenda de investigación para el espíritu empresarial y el contexto. Cheltenham, Reino Unido y Northampton, EE. UU.: Edward Elgar Publishing.
- Steyaert, C; Hjorth, D. (2007). El emprendimiento como cambio social. Cheltenham, Reino Unido: Edward Elgar.
- Steyaert, C.; Katz, J. (2004). Recuperar el espacio del emprendimiento en la sociedad: dimensiones geográficas, discursivas y sociales. *Emprendimiento y Desarrollo Regional* 16, 179-196.
- Stewart, A. (1991). Emprendimiento en equipo. Newbury Park, CA: SAGE.
- Sexton, DL; Kent, C., A. (1991), Mujeres ejecutivas y empresarias: una comparación preliminar. En: Vesper, KH (Ed.). *Fronteras del emprendimiento Investigación*. Wellesley, Massachusetts: Babson College, pág. 40-55.
- Sexton, DL; Bowman-Upton, N. (1990). Empresarios femeninos y masculinos: psicológico características y su papel en la discriminación por motivos de género. *Journal of Business Venturing*, Ámsterdam, v. 5, núm. 1, pág. 29-36 de enero
- Sur, M.; Vamsamdt, CV (2011). De mercados justos y justicia distributiva. *J. Autobús. Ética* 99, 131–142.
- Strobin, MRC; Teixeira, RM (2014). Emprendimiento femenino y el conflicto trabajo-familia: un estudio multicaso en el sector del comercio de materiales de construcción en la ciudad de Curitiba. *Revista de Gestão, São Paulo*, v. 49, n.1, p.59-76, ene./feb./mar.
- Sutherland, L.; Burton, R. (2011). ¿Buenos agricultores, buenos vecinos? El papel del capital cultural en el desarrollo del capital social en una comunidad agrícola escocesa. *Sociología Ruralis*, vol. 51, núm. 3, pág. 239–255.

Emprendimiento: una revisión de la literatura y el surgimiento de enfoques teóricos en consonancia con el estudio de realidades específicas

- Sutter, CJ; Webb, J.; Kistruck, G.; Ketchen, DJ; Irlanda, RD (2017) Emprendedores en transición de mercados informales a mercados formales. *J. Autobús. Empresa* 32, 420–442.
- Sutter, C.; Brutton, GD; Chen, J. (2018). El espíritu empresarial como solución a la pobreza extrema: una revisión y direcciones futuras de investigación. *Revista de Business Venturing / Elsevier*.
- Swedberg, R. (2000). La visión de las ciencias sociales del espíritu empresarial: introducción y aplicaciones prácticas. En *Entrepreneurship: The Social Science View*, Oxford: Oxford University Press.
- Thompson, NA; Verdújon, K.; Gartner. Banco Mundial (2020). Entrepreneurship-as-practice: fundamento de las teorías contemporáneas de la práctica en estudios de emprendimiento, *Entrepreneurship & Regional Development*, 32:3-4, 247-256.
- Tong, RP (1998). Pensamiento feminista: una introducción más completa. Boulder, Colorado: Westview.
- Valdivia, M. (2015). ¿Formación empresarial plus para el emprendimiento femenino? Evidencia experimental a corto y mediano plazo del Perú. *J. Dev. economía* 113, 33–51
- Vale, GMV; Serafín, AC F; Teodosio, ASS (2011). Género, inmersión y emprendimiento: ¿sexo débil, lazos fuertes? *Revista de Administración Contemporánea, Curitiba*, v. 15, núm. 4, pág. 631-649, julio/agosto.
- Venkataraman, S. (1997). El dominio distintivo de la investigación empresarial. En Katz, J. (Ed.) *Avances en el espíritu empresarial, surgimiento y crecimiento de empresas*, Greenwich, CN: JAI Press, v. 3, pág. 119-138.
- Vershinina, N; Barret, R.; Mayer, M. (2011). Formas de capital, variación intraétnica y empresarios polacos en Leicester. *Trabajo, Empleo y Sociedad*, v. 25, núm. 1, pág. 101–117.
- Vicente, S. (2016). Bourdieu y la estructura social de género del tiempo de trabajo: un estudio de profesionales de recursos humanos autónomos. *Relaciones humanas*, vol. 69, núm. 5, pág. 1163-1184.
- Waldinger, R.; Aldrich, J.; Sala, R. (2000). Empresarios étnicos. En Swedberg, R. (Ed.). *Emprendimiento: La visión de las ciencias sociales*.356-388. Nueva York: Oxford University Press.

Emprendimiento: una revisión de la literatura y el surgimiento de enfoques teóricos en consonancia con el estudio de realidades específicas

Welter, F. (2011) 'Contextualización del espíritu empresarial: desafíos conceptuales y caminos a seguir'. *Teoría y práctica del espíritu empresarial*, 35 (1), 165–184.

Whittington, R. (1996). *La estrategia como práctica. Planificación a largo plazo*. 29 (5): 731–735.

Welter, F.; Gartner, WB (2016). *Avanzar en nuestra agenda de investigación para el emprendimiento y los contextos*. En: Welter, F.; Gartner, WB *Una agenda de investigación para el espíritu empresarial y el contexto*. Cheltenham, Reino Unido y Northampton, EE. UU.: Edward Elgar Publishing.

Blanco, B.; Cox, C. (1991). *Una comparación de las características de las mujeres gerentes y las mujeres empresarias. Revisión de mujeres en la gestión*. Bradford, v. 6, núm. dos,

Whittington, R. (1996). *La estrategia como práctica. Planificación a largo plazo*. 29 (5): 731–735.

Zahra, SA' (2007). *Contextualización de la construcción de teorías en la investigación del emprendimiento'*. *Revista de Negocios Venturing*. 22, 443–452.

Zahra, SA (2014). *Contextualización y el avance de la investigación empresarial*, *International Small Business Journal*, 32 (5), 479–500.