



Emprendimiento de mujeres: un estudio sobre los desafíos de las emprendedoras en la Asociación de Mujeres Empresarias y Profesionales (BPW) de Naviraí-MS

Vanessa Gomes Falcão, Universidad Estatal de Maringá, Brasil¹

Marcelo da Silva Mello Dockhorn, Universidad Federal de Mato Grosso do Sul, Brasil²

Jaiane Aparecida Pereira, Universidad Federal de Mato Grosso do Sul, Brasil³

Sibelly Resch, Universidad Federal de Mato Grosso do Sul, Brasil⁴

Joice dos Santos Fabrício, Universidad Positivo, Brasil⁵

RESUMEN

El presente trabajo tuvo como objetivo comprender los principales desafíos que enfrentan las mujeres emprendedoras que forman parte de BPW en el municipio de Naviraí-MS. Específicamente, buscamos describir el papel de BPW e identificar los desafíos que enfrentan las mujeres. Se trata de una investigación cualitativa de tipo descriptiva, realizada a través de una entrevista semiestructurada al presidente de la asociación y otros cuatro asociados. Como resultado, se identificó que los desafíos están relacionados con la burocracia para la apertura de la empresa; equilibrar la empresa y la familia; y la falta de habilidades para administrar el negocio. La red BPW Naviraí contribuyó al desarrollo personal y profesional de las mujeres emprendedoras y de sus empresas, especialmente en lo que se refiere al empoderamiento y reconocimiento. La red también fue importante para el intercambio de información, visibilidad del negocio, posibilidad de acceso a nuevas ideas e, indirectamente, en el incentivo para la continuidad de la empresa. Por lo tanto, el estudio llena un vacío en el sentido de mostrar el trabajo desarrollado por BPW, ya que se encontraron pocos estudios sobre su desempeño en Brasil, especialmente cuando se considera la importancia de las redes como un incentivo para el emprendimiento y la perpetuación de las empresas administradas por mujeres. considerando que las mujeres muestran mayor abandono de la actividad empresarial, por lo que, como aporte práctico, el estudio demuestra que formar parte de una red puede ayudar en el mantenimiento de la empresa.

Palabras clave: Emprendimiento; Mujeres; Asociación; Red de negocios.

¹ vanegomes.adm@gmail.com , <https://orcid.org/0000-0003-3829-078X>

² marcelo.dockhorn@ufms.br , <https://orcid.org/0000-0002-5311-8964>

³ jaiane.pereira@ufms.br , <https://orcid.org/0000-0003-4254-6311>

⁴ sibelly.resch@ufms.br , <https://orcid.org/0000-0001-8542-4299>

⁵ joicefabricio37@gmail.com , <https://orcid.org/0000-0002-5703-977X>

1. INTRODUCCIÓN

El espíritu empresarial ha sido un motor de la economía en todo el mundo. En Brasil, según datos del Global Entrepreneurship Monitor (GEM, 2020), la tasa de emprendimiento total en 2019 fue del 38,7%, estimándose que cerca de 53,4 millones de brasileños de 18 a 64 años estuvieron involucrados en alguna actividad emprendedora durante este período. En cuanto a las mujeres, las empresarias sumaban alrededor de 25,8 millones de brasileñas en 2019 (GEM, 2020).

Según el informe GEM, en 2019 casi no hubo diferencia entre hombres y mujeres en las tasas de emprendedores tempranos, con un 23,1% de mujeres y un 23,5% de hombres. A pesar de esto, existen diferencias entre hombres y mujeres entre los empresarios establecidos, 18,4% hombres y solo 13,9% mujeres. Esa diferencia ha sido recurrente a lo largo de los años, mostrando mayor abandono de las mujeres en la actividad empresarial (GEM, 2020; Machado, Gazola, Fabrício & Anez, 2016), lo que denota la necesidad de acciones que contribuyan a la perpetuación de las empresas creadas por mujeres.

Las barreras que enfrentan las mujeres son variadas, como las psicológicas y el acceso al crédito (Buaride, Gomes, Vale & Nassif, 2022). Ante las dificultades de actuar, una de las estrategias de las mujeres es fortalecerse a través de asociaciones, como Business Professional Woman (BPW). BPW International es una red de negocios con afiliados en más de cien países en los cinco continentes (BPW International, 2022). En Brasil, BPW se denomina Federación de Asociaciones de Mujeres Empresarias y Profesionales (BPW Brasil, 2020). En el municipio de Naviraí, Mato Grosso do Sul (MS), BPW fue fundada el 22 de julio de 2016, como BPW Naviraí (Asociación de Mujeres Empresarias y Profesionales de Naviraí), comenzando con 41 mujeres afiliadas (LOPES, 2016).

A pesar de la importancia de BPW como entidad para el desarrollo del potencial de las mujeres en los negocios, se han identificado pocos estudios sobre la entidad en Brasil (Menezes & Oliveira, 2013; Melo & Jesus, 2018). Considerando la necesidad de conocer el trabajo desarrollado por BPW en Naviraí, y debido a la falta de investigaciones en pequeños municipios ubicados en el interior del país, se llegó al siguiente problema de investigación: ¿cuáles son los principales desafíos que enfrentan las mujeres emprendedoras, que son parte de la organización BPW en la ciudad de Naviraí-MS?

Emprendimiento de mujeres: un estudio sobre los desafíos de las emprendedoras en la Asociación de Mujeres Empresarias y Profesionales (BPW) de Naviraí-MS

En este contexto, el objetivo del presente trabajo fue comprender los principales desafíos que enfrentan las mujeres emprendedoras que forman parte de BPW en el municipio de Naviraí-MS. Específicamente, buscamos describir el desempeño de BPW e identificar los desafíos que enfrentan las mujeres. Por lo tanto, el trabajo se organizó de la siguiente manera: además de esta introducción, se presenta el marco teórico, seguido de los procedimientos metodológicos. Posteriormente, se presenta la discusión y el análisis de los datos. Finalmente, se presentan las conclusiones del estudio.

2. EL EMPRENDIMIENTO Y SUS RETOS

Emprender no se trata solo de iniciar un negocio. Cualquiera puede desarrollar una mentalidad emprendedora caracterizada por la búsqueda de oportunidades, la aceptación de riesgos y la tenacidad en la defensa de una idea hasta convertirla en realidad (Kuratko, 2018). La mentalidad emprendedora puede manifestarse en cualquier individuo, ya sea dueño de un negocio, empleado, servidor público o un individuo que se ofrece como voluntario en una acción.

En el contexto empresarial, el emprendedor se define como el individuo comprometido con organizar, gestionar y asumir riesgos calculados, siendo un catalizador de cambios en el mundo empresarial (Kuratko, 2018). El emprendimiento tiene el poder de revolucionar el mundo, siendo el comportamiento y el proceso emprendedor objeto de estudio para ser comprendido. Los emprendedores crean nuevas relaciones de trabajo y nuevos puestos de trabajo, moviendo la economía y generando riqueza (Farah, 2017, Dornelas, 2018).

Por lo tanto, se cree que la inclusión del emprendimiento en asignaturas, cursos y proyectos, incluso en la escuela primaria, puede contribuir al desarrollo del perfil emprendedor y puede impulsar nuevas oportunidades para jóvenes profesionales (Dornelas, 2018; Fabrício et al., 2018).). Considerando que las características del individuo que posee un perfil emprendedor son importantes para todas las organizaciones, estos profesionales se vuelven requeridos por las empresas que enfrentan el desafío de ser constantemente competitivas (Farah, 2017).

En el campo de los estudios sobre el emprendimiento, en concreto sobre la apertura de una empresa, se ha desarrollado una diferenciación en relación a los motivos que llevan a ello. Para comprender la motivación para iniciar el negocio, el GEM partió de clasificar

Emprendimiento de mujeres: un estudio sobre los desafíos de las emprendedoras en la Asociación de Mujeres Empresarias y Profesionales (BPW) de Naviraí-MS

el emprendimiento por oportunidad, cuando el emprendedor decide invertir en base a la percepción o identificación de una oportunidad, o por necesidad, en el que la ausencia de alternativas para generar ingresos conduce a la decisión de emprender (GEM, 2015).

En general, el emprendimiento por necesidad tiende a ser mayor en países con bajas tasas de desarrollo, con mayor desempleo y, en consecuencia, mayores dificultades para insertarse en el mercado laboral (Siqueira & Guimarães, 2007). Así, “el emprendimiento es una alternativa para que los brasileños superen las dificultades del momento económico” (GEM, 2015, p. 19), llevando al país a tener altos índices de emprendimiento por necesidad. En 2019, cerca del 88% de los primeros emprendedores “identificaban no tener otra ocupación, es decir, ser solo emprendedor, la falta de empleo era una motivación para emprender” (GEM, 2020, p. 67).

En Brasil, hay muchos factores que dificultan la actuación de los empresarios: (a) acceso y costo del capital; (b) alta carga tributaria; (c) requisitos fiscales y legales; y (d) débil capacidad de gestión empresarial, que es uno de los puntos más críticos para emprender (Siqueira & Guimarães, 2007; Pereira & Verri, 2014). Barbosa (2012) también agrega burocracia excesiva, falta de recursos financieros para capital de trabajo, costos laborales y falta de políticas gubernamentales.

Además de los desafíos estructurales, el emprendedor aún enfrenta desafíos a nivel personal, como las relaciones y la buena convivencia familiar, ya sea para los emprendedores o aquellos con un alto cargo gerencial (Barbosa, 2012). Cabe señalar que la mayoría de los emprendedores dependen mucho más del apoyo familiar al inicio de las actividades empresariales, y este apoyo es importante para la creación de la empresa (Pereira & Fabrício, 2016). Sin embargo, con el tiempo surgen quejas por la falta de atención y convivencia familiar (Barbosa, 2012), especialmente en el caso de las mujeres.

Como las mujeres suelen seguir siendo las principales responsables del cuidado de la casa y los hijos (Menezes & Silva, 2016), el emprendimiento de las mujeres tiene sus propias especificidades, como se analiza en el siguiente tema.

2.1 EL EMPRENDIMIENTO DE LAS MUJERES Y EL PERFIL DE LAS MUJERES EMPRENDEDORAS

Según una encuesta del Instituto Brasileño de Geografía y Estadística (IBGE, 2018), en todas las sociedades hay diferencias entre lo que se espera y valora en mujeres
REGMPE, Brasil-BR, V.7, N°2, p. 01-26, mayo./agosto.2022 www.revistas.editoraemprededora.net Página4

Emprendimiento de mujeres: un estudio sobre los desafíos de las emprendedoras en la Asociación de Mujeres Empresarias y Profesionales (BPW) de Naviraí-MS

y hombres. Esas expectativas se reflejan en diferentes aspectos de la vida, como la salud, la educación, el trabajo, la vida familiar y el bienestar (IBGE, 2018). Así, para estudiar mejor las características del proceso emprendedor de las mujeres, es importante comprender el contexto histórico, social, político, económico y cultural de una determinada sociedad.

En el mercado laboral, las mujeres se enfrentan a lo que metafóricamente se denomina “techo de cristal”, expresión que surge en la década de 1980 (Machado, 2012; Vaz, 2013). Consiste en “barreras invisibles que dificultan que las mujeres alcancen retribuciones salariales justas e igualdad de oportunidades de desarrollo profesional a la par del género masculino” (Machado, 2012, p. 4). Para Vaz (2013), este fenómeno se caracteriza por la menor velocidad con la que las mujeres ascienden en la carrera, lo que se traduce en una subrepresentación en el nivel superior de las empresas, lo que les impide tener mayor prestigio y una mayor remuneración.

A pesar de las garantías legales creadas en los últimos años, la desigualdad aún persiste y se observa en diferentes aspectos del mercado laboral (Fernández, 2019), incluso en el ámbito del emprendimiento en forma de barreras, incluidos los prejuicios y la discriminación por dedicarse a sus empresas. .

Ante los problemas que enfrentan las mujeres, han surgido organizaciones, programas y proyectos para apoyarlas. En 1946 se fundó la primera Asociación de Mujeres Empresarias en Europa, que comenzó con 29.000 socias de 35 países (Machado, 2009). En 1998, la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE) realizó el primer seminario sobre mujeres empresarias, en el que la discusión principal fue sobre la importancia de las mujeres al frente de las pequeñas empresas (Machado, 2009). En 1999 se creó en Estados Unidos “The Diana Project”, con el objetivo de entender por qué las empresas propiedad de mujeres siguen siendo más pequeñas que las de hombres y, por tanto, apoyar el crecimiento de las empresas creadas por mujeres (Babson College, 2020).

Para la OCDE (2017), las mujeres tienen un potencial empresarial latente que no siempre se materializa y necesitan apoyo para desbloquearlo. Sin embargo, es necesario animarlas sin dejar de entender que las mujeres son un grupo heterogéneo, con muchas diferencias en sus motivaciones, intenciones y proyectos. Para Cornwall (2018), el emprendimiento femenino se sustenta en argumentos contruidos a partir de más de tres

Emprendimiento de mujeres: un estudio sobre los desafíos de las emprendedoras en la Asociación de Mujeres Empresarias y Profesionales (BPW) de Naviraí-MS

décadas de investigaciones realizadas por académicas feministas, que discuten la igualdad de género y el empoderamiento de las mujeres.

Además, muchos estudios se enfocan en el perfil de la mujer y las características del trabajo femenino y su capacidad para pensar y hacer diferentes actividades simultáneamente, considerando los múltiples roles que desarrollan, y las mujeres emprendedoras tienen un fuerte compromiso y dedicación a sus emprendimientos (Jonathan & Silva, 2007). Teixeira y Bomfim (2016) destacan que las mujeres sienten más satisfacción que culpa cuando construyen un proyecto de vida o plan de negocios, dedicándose con perseverancia a lo que se comprometen.

Para Machado (2009), el proceso de toma de decisiones y el estilo de liderazgo de las mujeres se dan de manera diferente al de los hombres, ya que los hombres buscan el poder como una forma de control, mientras que las mujeres se orientan al bienestar de la comunidad. El comportamiento financiero también es diferente, ya que las mujeres son más conservadoras a la hora de asumir riesgos al solicitar un crédito. En el caso de las decisiones estratégicas, las mujeres tienden a considerar el entorno interno de la empresa y los empleados (Machado, 2009).

En la concepción del emprendimiento de las mujeres se abordan características psicológicas y sociales, y no solo económicas (Machado et al., 2003). Uno de los temas que afecta la carrera de las mujeres es la maternidad, que puede verse como una dificultad para la gestión empresarial y para la progresión de la carrera de las mujeres (Camargo & Montibeler, 2018).

Ante esto, se puede observar que los retos a emprender en el caso de las mujeres incluyen dificultades extras, especialmente los prejuicios (Alperstedt et al., 2014; Arora & Agarwal, 2019). A pesar de las dificultades, la investigación ha mostrado un aumento en la participación de mujeres emprendedoras (GEM, 2020) y aquellas en posiciones de liderazgo y liderazgo (Hryniewicz & Vianna, 2018). Por esta razón, se vuelve importante comprender cómo se han superado estos desafíos.

Una de las formas de fortalecerse es participar en redes empresariales (Davis & Abdiyeva, 2012; Buaride et al., 2022), como BPW, como se analiza en el siguiente tema.

2.2 REDES EMPRESARIALES Y BPW

La participación de mujeres empresarias en la economía brasileña está aumentando (Machado et al., 2016). Sin embargo, tienen poca visibilidad, lo que exige estudios sobre

Emprendimiento de mujeres: un estudio sobre los desafíos de las emprendedoras en la Asociación de Mujeres Empresarias y Profesionales (BPW) de Naviraí-MS

el papel de la mujer en el mercado laboral y el espacio que viene conquistando en el emprendimiento (Greatti, Machado & Oliveira, 2010; Guedes, 2020).

Las asociaciones de mujeres empresarias se constituyen como importantes para dar visibilidad a las actividades de las mujeres empresarias en Brasil y en el mundo. Estas entidades funcionan como redes de mujeres emprendedoras, contribuyendo al crecimiento de las empresas que administran (Greatti et. al., 2010). La participación en asociaciones o redes ha sido presentada en la literatura como importante para el desarrollo de relaciones, para el intercambio de ideas y para fomentar el emprendimiento y la innovación (Stuart & Sorenson, 2005; Pereira & Reinert, 2013; Roos, 2019).

En los últimos años se han creado muchas asociaciones enfocadas en las mujeres, impactando en la vida empresarial y personal de las mujeres (Bacchi, Buriolla & Petereit, 2017). Fundada en Ginebra, Suiza, en 1930, BPW comenzó a trabajar en defensa de los derechos de las mujeres. En Brasil, la iniciativa comenzó en 1987, siendo conocida hoy como BPW Brasil (Oliveira, Boscoli & Costa, 2011). Actualmente, BPW es considerada una de las mayores asociaciones de redes, con el objetivo de reunir a mujeres empresarias y profesionales. Se constituye como una organización no gubernamental con el objetivo de coordinar y orientar el desarrollo profesional, personal, social, político y económico de las mujeres emprendedoras (Oliveira et al., 2011). Su misión consiste en:

incentivar, coordinar y orientar dinámicamente el proceso de crecimiento de la mujer, estimulando su inserción en el escenario económico, político y social, fortaleciendo la comunidad local, haciéndola más justa y humana con la participación de todos los segmentos (BPW, 2020, s/ P).

Si bien existen algunas redes, aún existen vacíos y desafíos en cuanto a la vida cotidiana de las mujeres emprendedoras y su desempeño en estas redes. Se sabe que la participación en redes, como BPW, que desarrolla diversas acciones para la formación y empoderamiento de las mujeres, puede contribuir a mejorar el escenario de dificultades. Además, se destaca la importancia de divulgar casos de mujeres exitosas para incentivar a otras mujeres a crear sus propios negocios o buscar mejores oportunidades laborales (Machado, 2009).

3. PROCEDIMIENTOS METODOLÓGICOS

Emprendimiento de mujeres: un estudio sobre los desafíos de las emprendedoras en la Asociación de Mujeres Empresarias y Profesionales (BPW) de Naviraí-MS

El presente trabajo se caracterizó por ser una investigación cualitativa de tipo descriptivo (Vergara, 2013; Gil, 2019), pues buscó comprender en profundidad el objeto de estudio en cuestión.

Se utilizaron datos secundarios y primarios. Los datos secundarios fueron obtenidos a través de informes y documentos de GEM e IBGE sobre BPW. Los datos primarios fueron recolectados a través de entrevistas semiestructuradas con cinco mujeres empresarias de BPW Naviraí. Primero, se contactó al presidente de la asociación, quien accedió a participar en la investigación, siendo llamado aquí (P1). El presidente puso a disposición el contacto de los empresarios asociados. Se entrevistaron cuatro asociados más, denominados aquí (E2), (E3), (E4) y (E5). La elección de los entrevistados se debió a la accesibilidad y disposición a participar y el número de entrevistados tuvo como criterio la convergencia y saturación de información.

Las entrevistas se realizaron en octubre de 2020. Debido a la pandemia de Covid-19, se realizaron de forma remota. La entrevista con P1 y E2 se realizó a través de la plataforma Google Meet. Las entrevistas a E3, E4 y E5 se realizaron a través de videollamadas utilizando la aplicación WhatsApp. La duración de las entrevistas fue, en promedio, de una hora. Las entrevistas fueron grabadas y posteriormente transcritas para su análisis.

Fueron utilizados dos guiones para la recolección de datos, un guion específico para la presidenta de BPW Naviraí, abordando los siguientes temas: funcionamiento, surgimiento en el municipio, sus orientaciones, principales acciones y su contribución al emprendimiento de las mujeres en la visión de la entrevistada. El segundo guión fue utilizado con los demás asociados y abordó los siguientes temas: (a) perfil del emprendedor y de la empresa; (b) razones para emprender; (c) retos de la iniciativa empresarial; y (d) trabajar con la asociación BPW.

Para el análisis de los datos se utilizó la técnica de análisis de contenido (Cavalcante, Calixto & Pinheiro, 2014). Las categorías de análisis fueron definidas a priori, a saber: (a) el perfil del emprendedor y de la empresa; (b) razones para emprender; (c) los principales desafíos a emprender; y (d) trabajar con la asociación.

4. BPW INTERNACIONAL Y BPW NAVIRAÍ

Emprendimiento de mujeres: un estudio sobre los desafíos de las emprendedoras en la Asociación de Mujeres Empresarias y Profesionales (BPW) de Naviraí-MS

La Federación Internacional de Mujeres Empresarias y Profesionales (BPW International) fue fundada por la Dra. Lena Madésin Philips y es una de las redes internacionales de mujeres empresarias y profesionales más influyentes, con afiliadas en más de 100 países de los cinco continentes (BPW International, 2018).

Cuando se le preguntó qué es la asociación y cómo funciona, P1 (actual presidente de la asociación Naviraí) respondió que BPW es una asociación no gubernamental que busca empoderar a las mujeres. Es una organización internacional que tiene sede en la Organización de las Naciones Unidas (ONU), y está presente en varios países, en todos los continentes.

Según P1, en Brasil la asociación tiene una fuerte presencia, y en MS está “viniendo poco a poco”. Actualmente, BPW está presente en Campo Grande, Dourados y Naviraí. En su opinión, el municipio de Naviraí es privilegiado, ya que es la única pequeña ciudad del estado que tiene la red BPW, con excepción de la capital y Dourados, que es la segunda ciudad más grande en términos de población.

Para P1, la importancia de tener BPW en el municipio es la búsqueda del empoderamiento de las mujeres a través del intercambio de conocimientos e información. A modo de ejemplo, P1 menciona los diferentes tipos de negocios de los asociados, como tienda de ropa infantil, salón de belleza, floristería, entre otros tipos que posibilitan el aprendizaje a través del intercambio de experiencias y posibles alianzas para beneficio mutuo. Para P1, “es un intercambio de información rico, amplio e importante para el empoderamiento de estas mujeres y para que tengan éxito en sus negocios. Entonces, el principal objetivo de BPW es el intercambio de información entre sus miembros”. Estos intercambios ya han sido identificados en la literatura como importantes para diferentes aspectos de los negocios (Greatti et al., 2010; Davis & Abdiyeva, 2012; Guedes, 2020; Buaride et al., 2022).

Según la entrevistada, BPW Naviraí sigue las mismas directrices que otras asociaciones, como la visión, misión y objetivos de BPW Internacional. La Tabla 1 presenta los objetivos y el desempeño de la organización a nivel mundial.

tabla 1

Las metas y acciones de BPW

Descripción de los objetivos de BPW
Empoderar a las mujeres para que ocupen todos los espacios de poder y decisión;

Emprendimiento de mujeres: un estudio sobre los desafíos de las emprendedoras en la Asociación de Mujeres Empresarias y Profesionales (BPW) de Naviraí-MS

Alentar a las mujeres a buscar conocimientos, formación profesional y educación;
Defender la igualdad de oportunidades jurídicas, sociales, económicas y políticas, así como mejores condiciones de participación en el sector productivo;
Eliminar todas las formas de discriminación y violencia;
Fomentar actividades para mejorar la calificación profesional y la capacidad intelectual;
actividades de BPW
Alentar y empoderar a las mujeres para que acepten y cumplan con sus responsabilidades en la comunidad local, nacional e internacional;
Promover la relación entre mujeres empresarias, ejecutivas y profesionales de los cinco continentes, estimulando el intercambio y la cooperación;
Ayudar a las mujeres a conquistar el protagonismo, conciliando de forma planificada su carrera profesional y sus logros personales y familiares;
Aumentar la posición de la mujer en los negocios y profesiones, en la vida económica y política de sus países;
Alentar a las mujeres a utilizar sus habilidades profesionales e intelectuales en beneficio propio y de otras mujeres, a través del trabajo voluntario.

Fuente: BPW Brasil (2020).

Se observa que el empoderamiento y la profesionalización están en el centro de los objetivos. La entrevistada P1 entiende que la asociación contribuye al emprendimiento ya que ofrece apoyo a las mujeres empresarias, como en el caso de una asociada que tenía una empresa de fotografía online y tenía miedo de implementar una tienda física. En este caso, la colaboradora ejemplifica revelando que hubo un trabajo conjunto para ayudarla: “analizamos juntas y llegamos al resultado, que le daría un buen retorno económico y que ella asumiría este compromiso sin temor” (P1).

La formación diversificada de los asociados de BPW Naviraí - abogados, psicólogos, médicos y que actúan en diferentes segmentos - contribuye a la discusión de temas y temas desde diferentes perspectivas y puntos de vista. Como P1 refuerza:

El propósito de la asociación es empoderar a las mujeres sin importar el puesto que ocupen, porque donde sea que esté una mujer, cuanto más conocimiento, más alta es su autoestima, y más se conoce a sí misma y el poder e importancia que tiene. , más ganamos con todo esto (P1).

P1 destaca que si una asociada necesita alguna información, consejo u orientación, además de la red local, también puede contar con asociados de otras ciudades e incluso de otros estados. Para ella, “el enfoque de BPW es lograr que estas mujeres no tengan miedo a atreverse, a emprender y sin miedo a crecer, sabiendo que pueden hacer una diferencia en el mundo”.

Sobre el surgimiento de BPW Naviraí, P1 revela que la idea de traer BPW al municipio comenzó en 2012, a través de un encuentro sobre empoderamiento de la mujer, realizado por el Servicio Brasileño de Apoyo a las Micro y Pequeñas Empresas

Emprendimiento de mujeres: un estudio sobre los desafíos de las emprendedoras en la Asociación de Mujeres Empresarias y Profesionales (BPW) de Naviraí-MS

(SEBRAE), que tuvo la participación y presentación de algunas mujeres exitosas como Mara Caseiro, quien fue diputada estatal por MS, con la presidenta de BPW Campo Grande y con algunas empresarias de Naviraí. Fue a través de la reunión que E2 y otros participantes decidieron iniciar la asociación local y E2 asumió la presidencia. El inicio fue informal, con 30 asociadas en el municipio y tenían el apoyo de la presidenta de BPW Campo Grande: “tener el apoyo y la interacción, que son muy estrictos con nuestro vínculo y a veces es muy beneficioso para nosotras” (P1) .

En ese momento, los primeros miembros observaron que el comercio minorista de la ciudad tenía muchas mujeres. Sin embargo, no había ninguna organización que los representara, aunque muchos de ellos están asociados a la Asociación Comercial y Empresarial de Naviraí (ACEN). A pesar de ello, P1 señala que la dirección de ACEN siempre ha estado mayoritariamente representada por hombres, y en 2021 se constató que no hay mujeres en el directorio o consejos de la institución. Esto también contribuyó a que las mujeres se organizaran a través de BPW.

Debido a las dificultades, principalmente burocráticas, en la apertura de una asociación, la formalización de BPW Naviraí solo ocurrió en 2016, con la participación de 41 asociados (P1). Actualmente, la asociación cuenta con 49 mujeres. El entrevistado P1 destacó que BPW Naviraí pretendía aumentar el número de asociados en 2020, con una meta de 100 asociados. Sin embargo, la pandemia pospuso la consecución de este objetivo, aunque la asociación sigue buscando captar nuevos socios. Según P1, para ser parte de la asociación “solo quieres, luego será necesario llenar un formulario y comenzar a ser parte de las reuniones y proyectos de BPW [...] entre más mujeres, más mano de obra adquiere la asociación ”.

Considerando los proyectos desarrollados, el entrevistado revela que dependiendo del proyecto se forman alianzas para el desarrollo. Algunos socios mencionados son: (a) Ayuntamiento de Naviraí; (b) ACEN; (c) Poder judicial; (d) Instituciones de enseñanza - Fundación Universidad Federal de Mato Grosso do Sul (UFMS) e Instituto Federal de Mato Grosso do Sul (IFMS); (e) Empresas de diferentes tamaños, como la Cooperativa Agrícola Sul Matogrossense (COPASUL); (f) Red de Mujeres para la Lucha contra el Cáncer; y (g) SEBRAE, que ofrece becas además de cursos y conferencias. En cuanto a las alianzas, P1 cree que esta es la clave para el crecimiento y desarrollo de la asociación. En tus palabras:

Emprendimiento de mujeres: un estudio sobre los desafíos de las emprendedoras en la Asociación de Mujeres Empresarias y Profesionales (BPW) de Naviraí-MS

Solos no hacemos nada, pero en sociedad logramos mucho. Porque nuestra gran misión es buscar el conocimiento y a través de él empoderar a las mujeres, para que puedan ir más allá y muchas veces se pierden dentro de lo que tienen y sabiendo el poder que tienen para transformar el mundo y luego desbordar a la sociedad este conocimiento. El secreto del éxito es la asociación.

En la tabla 2 se describen los principales proyectos para la comunidad desarrollados en 2019 y 2020.

Tabla 2
Principales proyectos de BPW Naviraí 2019/2020

Año	Proyecto	Descripción de la acción
2019	Decoración navideña Naviraí	Un proyecto que obtuvo reconocimiento nacional, realizado con material reciclable, que incluyó la recolección de más de 50.000 mascotas, una interacción entre la asociación, Lar dos Idosos y empresas locales.
2020	Flores de Naviraí	Con la alianza de empresarios plantó flores en la principal avenida comercial de la ciudad, con el objetivo de llevar calidad de vida y atraer la atención de los consumidores para el comercio.
2020	Confecciones de mascarillas	Con la alianza de algunas mujeres del asentamiento Juncal, cuentapropistas que trabajan con artesanías y la Red de Mujeres para la Lucha contra el Cáncer, se elaboraron y distribuyeron mascarillas a la población.

Fuente: Elaborado por los autores.

Estos proyectos se desarrollan porque, además de brindar asistencia interna a los asociados, BPW trabaja con diversos proyectos sociales en Brasil y en todo el mundo, en beneficio de toda la población, considerando que las autoridades públicas no pueden ser las únicas responsables de realizar acciones a favor de la comunidad (P1). Este tema también fue mencionado por Oliveira et al. (2011), quienes consideran que las asociaciones y entidades deben ayudar al gobierno a satisfacer las demandas sociales.

En cuanto a la organización, P1 menciona que la asociación cuenta con el Comité de Jóvenes de BPW que forma parte de BPW Internacional, para mujeres entre 18 y 35 años. Sin embargo, BPW Naviraí no cuenta con este comité oficial. “Este grupo está separado porque a veces tienen una visión y un momento diferente, pero también siguen las mismas pautas de asociación” (P1).

Finalmente, considerando las dificultades que enfrenta la BPW, la entrevistada revela que existe prejuicio porque es una asociación solo de mujeres, lo que puede dar la impresión de rivalidad con los hombres, sin embargo, explica que las mujeres buscan exactamente lo contrario, como menciona: “pero las mujeres de BPW estamos para

Emprendimiento de mujeres: un estudio sobre los desafíos de las emprendedoras en la Asociación de Mujeres Empresarias y Profesionales (BPW) de Naviraí-MS

romper esto, no queremos ser mejores que los hombres, lo que queremos es caminar lado a lado” (P1).

Tras conocer la entidad y su forma de actuar, pasamos al perfil de los emprendedores y sus empresas, así como a los retos a los que se enfrentan.

4.1 PERFIL DE LAS MUJERES EMPRENDEDORAS Y SUS DESAFÍOS

Sobre las cuatro mujeres emprendedoras entrevistadas que participan en BPW Naviraí, el perfil fue presentado en la tabla 3.

Tabla 3
Perfil de los emprendedores

entrevistado	Grupo de edad	Hijos	educación	Lugar de nacimiento	Año	Motivo del traslado a Naviraí
E2	53 años	Sí	- Técnico en Contabilidad	Batayporá/MS	2003	en busca de oportunidad
E3	46 años	Sí	- Licenciatura en Ciencias Contables - Postgrado en Dirección Financiera - Postgrado en Derecho Tributario.	Campo Grande, Estados Unidos	2016	en busca de oportunidad
E4	64 años	Sí	- Licenciado en Pedagogía - Postgrado en Pedagogía	paranavai / relaciones públicas	1976	Boda
E5	61 años	Sí	- Licenciado en Pedagogía - Postgrado en Pedagogía.	paranavai / relaciones públicas	1970	cambios parentales

Fuente: Elaborado por los autores.

Se observó que las emprendedoras tienen entre 46 y 64 años y son todas madres e incluso abuelas. Los entrevistados E2 y E3 se mudaron a Naviraí en 2003 y 2016, respectivamente, en busca de trabajo y oportunidades de negocios. El entrevistado E2 tiene un Curso Técnico en Contabilidad y procedía del municipio de Batayporã-MS, a 165 km de Naviraí. El entrevistado E3 es licenciado en Ciencias Contables y proviene de Campo Grande-MS, que está a 360 km.

Los otros dos entrevistados (E4 y E5) se trasladaron a Naviraí en la década de 1970 para acompañar a su familia. Ambos procedían de la ciudad de Paranavai, en el estado de

Emprendimiento de mujeres: un estudio sobre los desafíos de las emprendedoras en la Asociación de Mujeres Empresarias y Profesionales (BPW) de Naviraí-MS

Paraná, que dista 230 km de Naviraí. Se forman en Pedagogía y deciden emprender tras su jubilación.

En cuanto a la educación, E2 destacó que eligió la carrera técnica cuando estaba casada por la dificultad de conciliar matrimonio y estudios. Los demás entrevistados (E3, E4 y E5) se graduaron buscando habilitación para la formación profesional. Todos los entrevistados destacan que sintieron falta de una cualificación más enfocada al área de gestión. Esta baja formación para el emprendimiento ya ha sido señalada por Barbosa (2012), mostrando que aún existen espacios de capacitación en este aspecto, aunque existe un amplio incentivo por parte de organismos como el SEBRAE. Solo el entrevistado E3 especializado en gestión.

La Tabla 4 presenta el perfil de las empresas administradas por los empresarios entrevistados.

Tabla 4
Perfil de la empresa

entrevistado	socios	Tipo de negocio	Empleados	tiempo de funcionamiento	Emprendedores en la familia
E2	No	- Personalización y comercio de estampados	3	4 años	Filho es dueño de una empresa de turismo en PR.
E3	No	- Oficina de contabilidad virtual.	8	5 años	Irmão tiene una empresa de Gestión de Personas y una empresa de Diseño Web.
E4	No	- Comercio de regalos y decoraciones.	1	3 años	No
E5	No	- Comercio de productos naturales.	dos	4 años	Familia con varias empresas (padres, hermanos e hijos)

Fuente: Elaborado por los autores.

Todos los entrevistados no tienen socios y el tiempo de operación varía de 3 a 5 años, es decir son empresas nuevas. Tres de las empresas operan en el comercio minorista y tienen de 1 a 3 empleados. Solo una de ellas es prestadora de servicios en el área

Emprendimiento de mujeres: un estudio sobre los desafíos de las emprendedoras en la Asociación de Mujeres Empresarias y Profesionales (BPW) de Naviraí-MS

contable y cuenta con 8 empleados. Tres de los entrevistados tienen empresarios en la familia, y E5 proviene de una familia de empresarios. Solo E4 no lo hace.

En cuanto a las razones para emprender, las respuestas se agruparon en la tabla 5.

Tabla 5
razones para emprender

entrevistado	Razones para abrir tu propio negocio	apoyo familiar	Experiencia en el campo
E2	Divorcio	Sí	Sí
E3	Ayudar a la familia a tener una mejor calidad de vida (madre e hijo)	Sí	Sí
E4	Influenciada por conocer a BPW, inició una empresa en sociedad y actualmente tiene su propia empresa.	Sí	No
E5	Deseo de emprender mientras trabajaba para SEBRAE y conocí a BPW Campo Grande.	Sí	Sí

Fuente: Elaborado por los autores.

Se observa que la entrevistada E2 decidió abrir su negocio después del divorcio y reportó tener experiencia como vendedora. La entrevistada E3 revela que decidió abrir el negocio para ayudar a su familia y tener una mejor calidad de vida. Ambos pueden clasificarse en la categoría “emprendimiento por necesidad”, ya que buscaron alternativas para generar ingresos (Siqueira & Guimarães, 2007; GEM, 2015).

Las entrevistadas E4 y E5 refieren que tenían el deseo de emprender, siendo influenciadas por BPW. Además, E5 fue influenciada por el trabajo que estaba desarrollando en el SEBRAE. Todos los entrevistados contaban con apoyo familiar, el cual ha sido reportado en la literatura como importante para iniciar un negocio (Barbosa, 2012; Pereira y Fabricio, 2016). Solo E4 no tenía experiencia en el campo. Los encuestados E2 y E5 tenían experiencia en comercio como vendedores y E3 tenía experiencia en el área contable.

En cuanto a los desafíos del emprendimiento en la visión de los entrevistados, los resultados se resumen en la Figura 1.

Figura 1

Desafíos del emprendimiento en la visión de los entrevistados

Burocracia para abertura da empresa	•Tempo de espera para obter o alvará de funcionamento, enquanto isso ter que pagar os custos fixos sem estar em funcionamento.
Equilibrar negócios e família	•Conciliação do tempo com a família e para dedicação à empresa.
Falta de competências para gestão	•Falta de preparação em gestão antes de abrir o negócio.

Fuente: Elaborado por los autores.

Se observa que los empresarios destacaron la burocracia para la apertura de la empresa, ya que el tiempo de espera para obtener la licencia comercial, a juicio de los entrevistados, es bastante lento, al mismo tiempo que tienen que asumir los costos fijos de la empresa sin estar en funcionamiento. Este desafío es considerado un factor limitante para el emprendimiento en el contexto de las políticas gubernamentales, tanto para mujeres como para hombres, como se discute ampliamente en la literatura (Siqueira & Guimarães, 2007; Pereira & Verri, 2014; GEM, 2020).

Un segundo desafío al que se enfrenta es equilibrar el negocio y la familia. Como todos los entrevistados tienen hijos, reiteran la dificultad de conciliar el tiempo con la familia y la dedicación a la empresa, corroborando los hallazgos de Barbosa (2012).

El tercer desafío, a juicio de los entrevistados, es la falta de capacidad gerencial, pues aunque cuentan con la ayuda de BPW y de otras instituciones como el SEBRAE, dicen sentir falta de preparación en la gestión antes de abrir el negocio. Esta discusión está relacionada con la pregunta de cuándo debe comenzar la educación emprendedora,

Emprendimiento de mujeres: un estudio sobre los desafíos de las emprendedoras en la Asociación de Mujeres Empresarias y Profesionales (BPW) de Naviraí-MS como una alternativa para la difusión de la cultura emprendedora (Fabrício et al., 2018). Esto porque la competencia para la gestión es identificada como un factor determinante para la supervivencia de las empresas (SEBRAE, 2016).

Ante la pregunta de si las mujeres emprendedoras perciben una mayor ventaja de los hombres a la hora de crear o gestionar empresas, creen que no hay diferencia. Sin embargo, E2 reitera que esta percepción puede estar relacionada con el segmento empresarial, ya que su público objetivo son las mujeres. En el mismo sentido, E3 cree que en segmentos de mercado con perfiles más masculinos, existe una mayor complejidad para el desempeño de las mujeres.

En cuanto a las diferentes características de mujeres y hombres para administrar sus negocios, los entrevistados enfatizaron que las mujeres tienen características diferentes, las cuales son: (a) mayor sensibilidad; (b) dedicación; (c) visión abierta; (d) más detalles; y (e) más cooperativas. Estas características están en línea con los hallazgos de Machado (2009).

En cuanto a los impactos de la maternidad para las mujeres en sus carreras, las entrevistadas en este estudio refieren que no tuvieron dificultades, creen que este es un proceso natural que forma parte del ciclo de vida y no tiene impacto directo en la gestión empresarial. A pesar de ello, cabe mencionar que E4 y E5 abrieron sus empresas después de jubilarse, cuando sus hijos ya eran adultos, lo que puede impactar en esta percepción, incluso E2 y E3 también abrieron sus empresas después de 40 años.

4.2 TRABAJO CON LA ASOCIACIÓN BPW NAVIRAÍ

Todos los entrevistados forman parte de la asociación desde su fundación. Sobre las razones para unirse a BPW, las ventajas de ser miembro y la contribución de la red a su negocio, los informes se resumen en la tabla 6.

Tabla 6
Razones, ventajas y contribución del trabajo en red

entrevistado	Motivo de la asociación	Ventajas de ser miembro	Contribución al negocio
E2	- Por la participación de los cursos del Sebrae, que siempre producían BPW;	- Crecimiento personal y profesional; - Conoce a otras empresarias;	- Incremento de redes de contacto (Network).

Emprendimiento de mujeres: un estudio sobre los desafíos de las emprendedoras en la Asociación de Mujeres Empresarias y Profesionales (BPW) de Naviraí-MS

	<ul style="list-style-type: none"> - Admiración por las empresarias de la asociación; - Curiosidad por saber cómo funcionaba y qué pasaba dentro de la asociación. 	<ul style="list-style-type: none"> - Conocer la economía de otros países a través de las empresarias; - Estar en un grupo con mujeres en acciones. 	
E3	<ul style="list-style-type: none"> - Interés en la historia de BPW; - Misión, visión y valores; - Empoderamiento; - Por ser un espejo de la mujer tanto para las empresarias como para las no. 	<ul style="list-style-type: none"> - Reconocimiento; - Estar en medio de mujeres de diferentes ramas, historias y sueños; - Testimonio de otras empresarias sobre su negocio; - Animar a las mujeres a continuar en su negocio y no dejar atrás a sus familias. 	<ul style="list-style-type: none"> - Visibilidad de su negocio; - Tener otras visiones para el mercado.
E4	<ul style="list-style-type: none"> - Empoderamiento; - Emprender. 	<ul style="list-style-type: none"> - Aprendí a valorarme; - Tener autoestima; - Reconocimiento. 	<ul style="list-style-type: none"> - Captar ideas para su propio negocio.
E5	<ul style="list-style-type: none"> - Siempre defendió el emprendimiento femenino. 	<ul style="list-style-type: none"> - Apoyo; - Unión de mujeres para fortalecerse; - Adquisición de conocimientos en el área de negocio. 	<ul style="list-style-type: none"> - Intercambio de información; - Apoyar la perseverancia en mi negocio; - Reuniones de capacitación sobre problemas que a veces tuve en mi gestión.

Fuente: Elaborado por los autores.

En cuanto a los motivos de asociación, es claro que las mujeres sienten admiración por otras emprendedoras y el hecho de ser parte de la red ayuda en el empoderamiento, lo que también puede servir como influencia para otras mujeres. En cuanto a las ventajas, se observa que las mujeres se sienten empoderadas de ser parte de la red y esto parece traer reconocimiento y mejorar la autoestima.

Considerando la contribución al negocio, los emprendedores notan la importancia de la red de relaciones y cómo el intercambio de información ayuda en la visibilidad del negocio y en la posibilidad de acceso a nuevas ideas, corroborando los estudios ya desarrollados (Stuart & Sorenson, 2005; Pereira & Reinert, 2013; Roos, 2019). Además, se puede ver, indirectamente, que la participación en la red proporciona cierto incentivo y fuerza para la continuidad de la empresa, ya que comparten inquietudes.

Emprendimiento de mujeres: un estudio sobre los desafíos de las emprendedoras en la Asociación de Mujeres Empresarias y Profesionales (BPW) de Naviraí-MS

También se preguntó sobre el impacto que BPW trajo a la vida personal de las entrevistadas. Refuerzan que fue un gran cambio en la visión que tenían de sí mismos, ya que se dieron cuenta de su valor y la importancia de su trabajo para el mundo.

A pesar de los puntos positivos, en relación a las dificultades encontradas para participar en la asociación, los entrevistados señalan la dificultad de tiempo para conciliar su día a día y las actividades de la red, como destaca E3. La entrevistada E2 también señala la dificultad de trabajar en grupo, porque, según ella, todavía hay pocas alianzas entre los emprendedores. Además, E2 revela que existen dificultades por parte de la red para formar alianzas con el gobierno.

5. CONCLUSIONES

Teniendo en cuenta el objetivo propuesto inicialmente, es decir, comprender los principales desafíos que enfrentan las mujeres empresarias que forman parte de BPW en la ciudad de Naviraí-MS, se puede observar que los desafíos están relacionados con la burocracia para la apertura de la empresa; equilibrar la empresa y la familia; y la falta de habilidades para administrar el negocio. Cabe señalar que tanto la burocracia como la falta de habilidades gerenciales son desafíos que también enfrentan los hombres. El tema de equilibrar solo el negocio y la familia es un desafío que aflige más a las mujeres.

En cuanto a las dificultades de ser mujer, las entrevistadas no perciben esa dificultad en su cotidiano, lo que puede ser explicado por el segmento de negocios en que están insertas, por el hecho de que abrieron la empresa ya en madurez.

Los resultados también indican que la red BPW Naviraí contribuyó al desarrollo personal y profesional de las mujeres emprendedoras y de sus empresas, especialmente en lo que se refiere al empoderamiento y reconocimiento. La red también fue importante para el intercambio de información, la visibilidad del negocio, la posibilidad de acceder a nuevas ideas e, indirectamente, para favorecer la continuidad de la empresa. Sin embargo, aún es difícil actuar en la red, como en el caso de la formación de alianzas entre los empresarios y con el poder público; y la falta de tiempo para participar en proyectos de red.

Emprendimiento de mujeres: un estudio sobre los desafíos de las emprendedoras en la Asociación de Mujeres Empresarias y Profesionales (BPW) de Naviraí-MS

Dado lo anterior, el estudio llena un vacío en el sentido de mostrar el trabajo desarrollado por BPW, ya que se encontraron pocos estudios sobre el desempeño de la red en Brasil, especialmente al considerar la importancia de las redes como incentivo para el emprendimiento y la perpetuación de empresas dirigidas por mujeres. Como se discutió inicialmente, las mujeres muestran un mayor abandono de la actividad empresarial, por lo que, como aporte práctico, el estudio muestra que formar parte de una red puede ayudar a mantener la empresa.

Por lo tanto, existe la necesidad de incentivos por parte del gobierno para formar alianzas con la red y promover proyectos conjuntos a favor de la sociedad. Se espera, por tanto, que el trabajo pueda contribuir a dar a conocer la importancia de las redes empresariales para las mujeres emprendedoras y, en consecuencia, para la economía local. Además, la investigación llama la atención sobre la necesidad de realizar investigaciones en municipios pequeños ubicados en el interior del país, ya que pueden presentar resultados diferentes a los de los grandes centros.

Finalmente, para futuros estudios, sugerimos un análisis cuantitativo basado en los hallazgos identificados aquí para todo BPW Brasil, con el fin de probar la medida en que la red contribuye a la permanencia de las mujeres en los negocios.

AGRADECIMIENTOS

Apoyo de la Universidad Federal de Mato Grosso do Sul y BPW Naviraí.

REFERENCIAS

- Alperstedt, GD, Ferreira, JB y Serafim, MC (2014). Emprendimiento femenino: dificultades relatadas en las historias de vida. *Revista de Ciencias de la Administración*, 16(4), 221-234.
- Arora, S. y Agarwal, S. (2019). Barreras y factores de éxito del emprendimiento femenino en la India. *Revista Global del Sistema de Información Empresarial*, 10, 119-123.
- Colegio Babson. El Proyecto Diana. 2020 <https://www.babson.edu/academics/centers-and-institutes/center-for-womens-entrepreneurial-leadership/diana-international-research-institute/history/>

Emprendimiento de mujeres: un estudio sobre los desafíos de las emprendedoras en la Asociación de Mujeres Empresarias y Profesionales (BPW) de Naviraí-MS

Bacchi, N., Buriolla, M. y Petereit, R. (2017). Las necesidades de participación de las mujeres en la asociación BPW Londrina. Sociedad Brasileña de Dinámica de Grupos (SBDG).

Barbosa, CB (2012). El Sueño del Emprendedor: éxito y felicidad. Todo el editor de impresión.

BPW Internacional. (2022). Federación Internacional de Mujeres Empresarias y Profesionales. Acerca de BPW. <https://www.bpw-international.org/about-bpw/>

BPW Brasil. (2020). Federación de Asociaciones de Mujeres Empresarias y Profesionales. <https://bpwbrasil.org/>

Buaride, A., Gomes, JL, Vale, MPEM y Nassif, VMJ (2022). Barreras al emprendimiento de las mujeres. Revista de Emprendimiento y Gestión de Micro y Pequeñas Empresas, 7(1), 01-22.

Cavalcante, RB, Calixto, P. y Pinheiro, MMK (2014). Análisis de contenido: consideraciones generales, relaciones con la pregunta de investigación, posibilidades y limitaciones del método. Información y Sociedad: Estudios, 24(1), 13-18.

Cornualles, A. (2018). Más allá del “empoderamiento ligero”: empoderamiento femenino, desarrollo neoliberal y justicia global. Cadernos Pagu, 52(e185202).

Camargo, ABB y Montibeler, DPS (2018). Carrera versus maternidad: regular la desigualdad en el mercado laboral. Revista Brasileña de Investigación de Marketing, Opinión y Medios (PMKT), 11(3), 261-271.

Davis, PJ y Abdiyeva, F. (2012). ¿En camino hacia una tipología de la mujer empresaria? Semejanzas y diferencias entre las mujeres autónomas. Journal of Management Policy & Practice, 13(4), 121-137.

Dornelas, J. (2018). Emprendimiento: convertir ideas en negocios. 7. ed. Hacer que suceda.

Emprendimiento de mujeres: un estudio sobre los desafíos de las emprendedoras en la Asociación de Mujeres Empresarias y Profesionales (BPW) de Naviraí-MS

Fabrizio, JS, Pereira, JA, Lopes, LS, & Scheffer, R. (2018). Propensión al Emprendimiento: Un Estudio con Estudiantes de Enseñanza Media de la Región Central del Estado de Paraná a Partir de la Educación Emprendedora. Actas de la Reunión Nacional de la Asociación Nacional de Estudios de Posgrado e Investigación en Administración, Curitiba-PR, Brasil, 42.

Farah, OE (2017). Emprendimiento Estratégico: creación y gestión de pequeñas empresas. 2ª ed. Aprendizaje Cengage.

Fernández, BPM (2019). Techo de cristal, suelo pegajoso y desigualdad de género en el mercado laboral brasileño a la luz de la economía feminista: ¿por qué persisten las desigualdades? Cuadernos de Campo: Revista de Ciencias Sociales, 26, 79-104.

JOYA. (2020). Monitor de Emprendimiento Global. Emprendimiento en Brasil 2019. IBQP. <https://ibqp.org.br/wp-content/uploads/2021/02/Empreendedorismo-no-Brasil-GEM-2019.pdf>

JOYA. (2015). Monitor de Emprendimiento Global. Emprendimiento en Brasil 2015. IBQP. http://ibqp.org.br/wp-content/uploads/2017/07/GEM_2015-Livro-Empreendedorismo-no-Brasil.pdf

Gil, AC (2019). Métodos y técnicas de investigación social. 7. ed. Atlas.

Greatti, L., Machado, HV y Oliveira, MF (2010). Emprendedores y actuando en redes. Diario de gestión FACES Journal, 9(4), 107-127.

Guedes, AMC (2020). Subjetivación de la acción emprendedora de las mujeres desde la perspectiva de la psicodinámica del trabajo. Tesis de Doctorado, Universidad Estadual de Maringá, Maringá, Brasil.

Hryniewicz, LGC y Vianna, MA (2018). Mujeres en posiciones de liderazgo: obstáculos y expectativas de género en posiciones gerenciales. Cuadernos EBAPE.BR, 16(3).

IBGE (2018). Instituto Brasileño de Geografía y Estadística. Estadísticas de Género: Indicadores Sociales de la Mujer en Brasil, n.

Emprendimiento de mujeres: un estudio sobre los desafíos de las emprendedoras en la Asociación de Mujeres Empresarias y Profesionales (BPW) de Naviraí-MS

38.https://agenciadenoticias.ibge.gov.br/media/com_mediaibge/arquivos/6cc8005df5614f24050fc3e5fde4ba05.pdf

Jonathan, EG; Silva, TMR (2007). Emprendimiento femenino: tejiendo la red de demandas en conflicto. *Psicología y Sociedad*, 19, 77-84.

Kuratko, DF (2018). *Emprendimiento: teoría, proceso y práctica*. 10. ed. Aprendizaje Cengage.

Lopes, J. (2020, junio). Se crea BPW Naviraí y toma posesión del directorio. Hoja de Navirai.<http://www.folhadenavirai.com.br/ler.php?id=8992>

Machado, HPV, Gazola, S., Fabricio, JDS, & Anez, MEM (2016). Mujeres emprendedoras: Motivos y dificultades para emprender. *RAM: Revista de Administração Mackenzie*, 17, 15-38.

Machado, FB (2012). Dilemas de las mujeres emprendedoras en empresas innovadoras nacientes. *Actas de la Reunión Nacional de la Asociación Nacional de Estudios de Posgrado e Investigación en Administración*, Rio de Janeiro-RJ, Brasil, 36.

Machado, HV (2009). *Identidades de las Mujeres Emprendedoras*. Eduem.

Machado, HV, St-Cyr, L., Mione, A. y Alves, MCM (2003). El proceso de creación de empresas por parte de las mujeres. *RAE electrónico*, 2(2).

Melo, Sra.; Jesús, DLN (2018). Emprendimiento femenino: desafíos y oportunidades en el escenario turístico de Campo Grande, Mato Grosso do Sul. *Revista de Turismo Contemporáneo*, 6(1).

Menezes, RSS; Oliveira, JL (2013). Análisis del discurso de las “mujeres empresarias” asociado a Mujeres Profesionales Empresarias. *Rege-Revista de Gestão*, 20(4).

Menezes, RSS; Silva, FD (2016). Trabajo e identidades de género de gerentes de organizaciones de agronegocios en Minas Gerais. *Revista Brasileña de Estudios Organizacionales*, 3(2), 127-144.

Emprendimiento de mujeres: un estudio sobre los desafíos de las emprendedoras en la Asociación de Mujeres Empresarias y Profesionales (BPW) de Naviraí-MS

OCDE (2018). Organización para la Cooperación Económica y el Desarrollo. Informes Económicos OCDE Brasil. <https://www.oecd.org/economy/surveys/Brazil-2018-OECD-economic-survey-overview-Portuguese.pdf>.

Oliveira, MH, Boscoli, MBM y Costa, MLR (2011). Proyecto Taller Ipê Rosa: reinventando la vida, los sabores y las artes. Actas de la Reunión de Iniciación Científica (ETIC), Presidente Prudente-SP, Brasil, 7.

Pereira, JA y Verri, RA (2014). Dificultades en la creación de empresas en diferentes momentos: un estudio multicaso desde la perspectiva de los emprendedores. Revista de Micro y Pequeñas Empresas, 8(2), 2.

Pereira, JA y Fabricio, JS (2016). La importancia de la experiencia y el conocimiento previo en la identificación y exploración de oportunidades en el contexto del emprendimiento de mujeres: el caso de Fábrica de Nails. Revista Científica Electrónica del CRA-PR-RECC, 3(1), 26-43.

Ross, A. (2019). Incrustación en contexto: comprender el género en una red de emprendimiento femenino. Emprendimiento y Desarrollo Regional, 31(3-4), 279-292.

SEBRAE. (2016). Servicio Brasileño de Geografía y Estadística. Supervivencia de Empresas en Brasil. Sebrae/Unidad de Gestión Estratégica – UGE. Brasília.

Siqueira, MM; Guimarães, LO (2007). Nuevos retos para el emprendimiento. Revista Administração em Diálogo, 9(1), 144-156.

Stuart, TE y Sorenson, O. (2005). Redes sociales y emprendimiento. Manual de investigación empresarial, 233-252.

Texeira, RM; Bomfim, LCS (2016). El emprendimiento femenino y los retos de las mujeres emprendedoras para conciliar los conflictos laborales y familiares: múltiples casos de estudio en agencias de viajes. Revista Brasileña de Investigación en Turismo, 10, 44-64.

Emprendimiento de mujeres: un estudio sobre los desafíos de las emprendedoras en la Asociación de Mujeres Empresarias y Profesionales (BPW) de Naviraí-MS

Vaz, DV (2013). El techo de cristal en las organizaciones públicas: evidencias para Brasil. *Economía y Sociedad*, 22(3), 765-790.

Vergara, SC (2013). *Proyectos e informes de investigación en administración*. 14. ed. Atlas.

Emprendimiento de mujeres: un estudio sobre los desafíos de las emprendedoras en la Asociación de Mujeres Empresarias y Profesionales (BPW) de Naviraí-MS

Mujeres Emprendedoras: un estudio sobre los desafíos de las emprendedoras en la Asociación de Mujeres Empresarias y Profesionales (BPW) de Naviraí-MS

RESUMEN

Este trabajo tuvo como objetivo comprender los principales desafíos que enfrentan las mujeres emprendedoras que forman parte de BPW en Naviraí-MS. Específicamente, buscamos describir el papel de BPW e identificar los desafíos que enfrentan las mujeres. Realizamos una investigación cualitativa descriptiva, realizada a través de una entrevista semiestructurada con el presidente de la asociación y otros cuatro asociados. Como resultado, identificamos que los desafíos están relacionados con la burocracia para la apertura de la empresa; equilibrar la empresa y la familia; y la falta de habilidades para administrar el negocio. La red BPW Naviraí contribuyó al desarrollo personal y profesional de las mujeres emprendedoras y de sus empresas, especialmente en lo que se refiere al empoderamiento y reconocimiento. La red también fue importante para el intercambio de información, visibilidad del negocio, la posibilidad de acceder a nuevas ideas e, indirectamente, en favorecer la continuidad de la empresa. Por lo tanto, el estudio llena un vacío en el sentido de mostrar el trabajo desarrollado por BPW, ya que se encontraron pocos estudios sobre su desempeño en Brasil, especialmente cuando se considera la importancia de las redes como un incentivo para el emprendimiento y la perpetuación de las empresas administradas por mujeres. que las mujeres muestran un mayor abandono de la actividad empresarial, por lo que, como aporte práctico, el estudio demuestra que formar parte de una red puede ayudar en el mantenimiento de la empresa.

Palabras clave: Emprendimiento; mujeres; Asociación; Red de negocios.

Emprendimiento de mujeres: un estudio sobre los desafíos de los emprendedores en la Asociación de Mujeres Empresarias y Profesionales (BPW) de Naviraí-MS

RESUMEN

El presente trabajo tiene como objetivo comprender los principales desafíos que enfrentan las mujeres emprendedoras que forman parte de BPW en el municipio de Naviraí-MS. Específicamente, buscamos describir el papel de BPW e identificar los desafíos que enfrentan las mujeres. Se trata de una investigación cualitativa, descriptiva, realizada a través de una entrevista semiestructurada con el presidente de la asociación y otros cuatro asociados. Como resultado se identificó que los desafíos están relacionados con la burocracia para la apertura de la empresa; equilibrar la empresa y la familia; y la falta de habilidades para administrar el negocio. La Red BPW Naviraí contribuyó al desarrollo personal y profesional de las mujeres emprendedoras y de sus empresas, especialmente en términos de empoderamiento y reconocimiento. El rojo también fue importante para el intercambio de información, la visibilidad del negocio, la posibilidad de acceder a nuevas ideas e, indirectamente, para favorecer la continuidad de la empresa. Por lo tanto, el estudio llena un vacío en el sentido de mostrar el trabajo desarrollado por BPW, ya que se encontrarán pocos estudios sobre su desempeño en Brasil, especialmente cuando se considera la importancia de las redes como incentivo para el emprendimiento y la perpetuación de las empresas administradas por mujeres. considerando que las mujeres muestran mayor abandono de la actividad empresarial, por lo que, como aporte práctico, el estudio demuestra que formar parte de una red puede ayudar en el mantenimiento de la empresa. la posibilidad de acceder a nuevas ideas e, indirectamente, favorecer la

Emprendimiento de mujeres: un estudio sobre los desafíos de las emprendedoras en la Asociación de Mujeres Empresarias y Profesionales (BPW) de Naviraí-MS

continuidad de la empresa. Por lo tanto, el estudio llena un vacío en el sentido de mostrar el trabajo desarrollado por BPW, ya que se encontrarán pocos estudios sobre su desempeño en Brasil, especialmente cuando se considera la importancia de las redes como incentivo para el emprendimiento y la perpetuación de las empresas administradas por mujeres. considerando que las mujeres muestran mayor abandono de la actividad empresarial, por lo que, como aporte práctico, el estudio demuestra que formar parte de una red puede ayudar en el mantenimiento de la empresa. la posibilidad de acceder a nuevas ideas e, indirectamente, favorecer la continuidad de la empresa. Por lo tanto, el estudio llena un vacío en el sentido de mostrar el trabajo desarrollado por BPW, ya que se encontrarán pocos estudios sobre su desempeño en Brasil, especialmente cuando se considera la importancia de las redes como incentivo para el emprendimiento y la perpetuación de las empresas administradas por mujeres. considerando que las mujeres muestran mayor abandono de la actividad empresarial, por lo que, como aporte práctico, el estudio demuestra que formar parte de una red puede ayudar en el mantenimiento de la empresa. Son pocos los estudios que se pueden encontrar sobre su desempeño en Brasil, especialmente cuando se considera la importancia de las redes como incentivo para el emprendimiento y la perpetuación de empresas dirigidas por mujeres. considerando que las mujeres muestran mayor abandono de la actividad empresarial, por lo que, como aporte práctico, el estudio demuestra que formar parte de una red puede ayudar en el mantenimiento de la empresa. Son pocos los estudios que se pueden encontrar sobre su desempeño en Brasil, especialmente cuando se considera la importancia de las redes como incentivo para el emprendimiento y la perpetuación de empresas dirigidas por mujeres. considerando que las mujeres muestran mayor abandono de la actividad empresarial, por lo que, como aporte práctico, el estudio demuestra que formar parte de una red puede ayudar en el mantenimiento de la empresa.

Palabras clave: Empresa; mujeres; Asociación; Red de negocios.