



INFLUENCIA DE LOS FACTORES DE ÉXITO DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS EN EL USO DE ARTEFACTOS DE CONTROL DE GESTIÓN

João Henrique de Souza¹

Michelle Ramos Roque²

Cleston Alexandre dos Santos³

Alexandre Farias Albuquerque⁴

Inês Francisca Neves Silva⁵

REANUDAR

El objetivo de la investigación es verificar la influencia de los factores de éxito de las micro y pequeñas empresas en el uso de artefactos de control de gestión. La metodología utilizada es de orden cuantitativo y se utilizó una encuesta tipo encuesta, cuya recolección de datos se realizó íntegramente en línea, con la aplicación de cuestionarios dirigidos a propietarios o gerentes de micro y pequeñas empresas asociadas a la Asociación de Jóvenes Emprendedores y Emprendedores de Três Lagoas -MS (AJE-TL), con 32 empresas que respondieron como muestra para este estudio. Los resultados obtenidos fueron la identificación de la influencia de los factores de éxito en las prácticas de los artefactos de control de gestión de las empresas encuestadas. Se observó que al responder a las micro y pequeñas empresas, la mayoría de los factores de éxito influyen en las prácticas de control operacional (COP), es decir, a mayor presencia de factores de éxito, mayor adopción de prácticas de control operacional. En la literatura, el uso de artefactos de control de gestión se considera un gran desafío para las micro y pequeñas empresas, por lo tanto, las conclusiones de la investigación son que las micro y pequeñas empresas que cuidan su imagen en relación con los clientes, controlan la calidad de los productos y servicios que venden. y se prepara para los cambios en el mercado, dará como resultado una relevancia más significativa en el uso de artefactos de control de gestión por parte de la empresa en la búsqueda de objetivos organizacionales.

¹ Joao.henrique@ufms.br , Licenciado en Administración de Empresas por la Universidad Federal de Mato Grosso do Sul (UFMS), Campus Três Lagoas (CPTL). ORCID: 0000-0003-3317-6355.

² Michelleramosroque1996@gmail.com , Licenciada en Administración por la Universidad Federal de Mato Grosso do Sul (UFMS), Campus Três Lagoas (CPTL). ORCID: 0000-0001-9554-530X.

³ Cleston.alexandre@ufms.br , Profesor del Curso de Contabilidad de la Universidad Federal de Mato Grosso do Sul (UFMS), Campus Três Lagoas (CPTL). Profesor del Programa de Posgrado en Ciencias Contables (PPGCC), Maestría en Ciencias Contables, Universidad Federal de Mato Grosso do Sul (UFMS-ESAN). ORCID: 0000-0001-7014-6644.

⁴ Alexandre.farias@ufms.br , Profesor del Curso de Administración de la Universidad Federal de Mato Grosso do Sul (UFMS), Campus Três Lagoas (CPTL). ORCID: 0000-0001-7138-2227.

⁵ Ines.silva@ufms.br , Profesora del Curso de Ciencias Contables de la Universidad Federal de Mato Grosso do Sul (UFMS), Campus Três Lagoas (CPTL). ORCID: 0000-0001-8459-1239.

Souza, JH, Roque, MR, Santos, CA, Albuquerque, AF, Silva, IFN; Influencia de los factores de éxito de las micro y pequeñas empresas en el uso de artefactos de control de gestión. Revista de Emprendimiento y Gestión de la Micro y Pequeña Empresa V.6, N°2, p.01-22, May / Agos. 2021. Artículo recibido el 06/06/2021. Última versión recibida el 18/07/2021. Aprobado el 05/08/2021.

Influencia de los factores de éxito de las micro y pequeñas empresas en el uso de artefactos de control de gestión

Palabras clave: Micro y pequeñas empresas; Factores de éxito; Artefactos de control de gestión.

INTRODUCCIÓN

Las micro y pequeñas empresas (MPE) han aumentado su relevancia en la economía brasileña año tras año. En 2001, las MPE representaron el 23,2% del Producto Interno Bruto (PIB) brasileño, en 2011 el porcentaje alcanzó el 27% y, en 2020, este porcentaje saltó al 30% (SEBRAE; FGV, 2020). Sin embargo, las encuestas muestran que el 60% de las micro y pequeñas empresas cierran sus actividades incluso antes de cumplir cinco años (IBGE, 2018).

Varios estudios muestran numerosas causas para el fracaso de las MPE, sin embargo es posible que el problema se inicie desde su misma concepción, cuando puede existir una falta de enfoque e identidad de las mismas, o por falta de empleados calificados o información de mercado necesaria para gestionar el MEP. Albanez y Bonízio (2007) destacaron las principales dificultades de gestión encontradas en las pequeñas empresas, identificando fallas en la administración y dificultades para implementar un modelo de control de gestión, tales como: falta de estados contables básicos; falta de control de inventarios, que se considera uno de los principales problemas encontrados.

Freitas y col. (2007) destacan en sus estudios que existe una falta de asesoría contable para los emprendedores de pequeñas empresas, señalando que muchos de ellos no comprenden la importancia de las herramientas de gestión y no reciben la ayuda adecuada de sus contadores. Fue señalado por Sales et. Alabama. (2011) que la falta de uso de información contable y la ausencia de asistencia o asesoría de un contador son factores que inciden en la mortalidad temprana de las pequeñas empresas, así como los problemas personales de los socios, un entorno desfavorable para el negocio y el alta carga fiscal.

Santos et. Alabama. (2016) llaman la atención sobre la importancia de cambiar el tratamiento de la información contable por parte de los profesionales contables, colegios profesionales y gremios empresariales, con el objetivo de simplificarlos, y así poder cubrir la adopción de artefactos de gestión en las MYPE de una manera más estructurada y detallada. para todo el mundo. Por tanto, no basta con que se produzca la información contable, es necesario que llegue a la persona adecuada, en el formato adecuado y en el

Influencia de los factores de éxito de las micro y pequeñas empresas en el uso de artefactos de control de gestión

momento adecuado (Lima, 2008), para que pueda contribuir al proceso de gestión en las MIPYMES. , llevándolos al éxito de su empresa.

En el mismo contexto, Albuquerque (2016) identificó como factores de éxito para las MPE en el sector de la confección, la captación de fondos en el banco para inversión, el apoyo financiero familiar en todas las etapas, el uso de recursos personales, los ingresos propios de la empresa como la principal fuente de recursos en todos. etapas, disponibilidad de capital de trabajo, garantía y disponibilidad de productos y punto de venta inicial en casa de los administradores. La presencia de factores de éxito en las empresas puede revelar signos de una relación con las prácticas de control de gestión. Se pueden consolidar varios instrumentos en la gestión del control de gestión, con el objetivo de ayudar en las decisiones y actitudes a ser tomadas por la empresa. De esta forma, la contabilidad puede contribuir a la gestión de las empresas a través de instrumentos denominados artefactos de gestión,

Puede verse, a través del estudio de Kassai (1997) y Martinewski (2003), que pocas empresas pequeñas utilizan los métodos de control operativo, financiero y gerencial para tales recursos en Brasil. También se percibe la necesidad de difundir métodos de control de gestión para la gestión de las empresas, buscando diferenciarse de otros competidores y asegurar su fortalecimiento y crecimiento en el mercado. Así, los instrumentos de control de gestión pueden ser elementos cruciales para reducir la alta tasa de quiebras en las MYPE, tales como: control de caja, control de cuentas por pagar y por cobrar, inventarios, costos, formación de precios, entre otros (Lima, 2008).

En general, las micro y pequeñas empresas, especialmente las más nuevas, pueden no conocer o incluso utilizar los artefactos de control de gestión, porque no comprenden o incluso no pueden elaborar informes periódicos de sus actividades, o porque no cuentan con la contratación financiera adecuada. profesional. Para Santos et al. (2014), algunas de las razones por las que los gerentes no utilizan herramientas contables son: informes complejos y no entendidos, información poco clara y también desacuerdo con la situación real de la empresa. Considerando los problemas generales de gestión de las micro y pequeñas empresas, es destacable la relevancia del conocimiento y el uso de artefactos de control de gestión por parte de sus directivos, para que, con este conocimiento, puedan hacer que la información de gestión sea más directa y comprensible.

Influencia de los factores de éxito de las micro y pequeñas empresas en el uso de artefactos de control de gestión

En este contexto, al señalar la problemática de las MPE, teniendo en cuenta la investigación de Albuquerque (2013); Santos et. Alabama. (2016), existe una tendencia de relación entre los factores de éxito con el uso de artefactos de control de gestión. Por lo tanto, surge la siguiente pregunta de investigación: ¿cuál es la influencia de los factores de éxito de las micro y pequeñas empresas en el uso de artefactos de control de gestión? Así, el objetivo de esta investigación es verificar la influencia de los factores de éxito de las micro y pequeñas empresas en el uso de artefactos de control de gestión.

Las MPE representan una parte importante de la economía brasileña, representan el 99% de todas las empresas del país (SEBRAE, 2016). Según Terence (2002), la cantidad de mano de obra empleada en las pequeñas empresas ha aumentado considerablemente, lo que ha proporcionado un crecimiento en la generación de empleo y una mejor distribución del ingreso. A través de este avance en el ámbito social, las pequeñas empresas brindan un desarrollo en la sociedad y logran expandir la clase media, debido a la elevación del puesto de asalariado a micro o pequeño empresario. Como se señaló, las micro y pequeñas empresas han aumentado considerablemente su relevancia en el mercado y la sociedad, sin embargo, hay evidencia de que no están completamente preparadas para mantenerse y en consecuencia evolucionar. En ese sentido,

2. FUNDAMENTO TEÓRICO

Para la gestión de micro y pequeñas empresas, puede ser favorable conocer sus características específicas, con el fin de establecer el uso adecuado de los artefactos de control de gestión, inicialmente diseñados para grandes organizaciones y adaptados para estas empresas en el tiempo. Torrés (1999) llama la atención sobre los cambios en las micro y pequeñas empresas, principalmente por la globalización, destacando la expansión del foco de acción, su relevancia social, que se vuelve local y global simultáneamente, y las habilidades gerenciales que se vuelven relativamente sofisticadas.

De igual forma, demostrando su relevancia en el mercado laboral, las micro y pequeñas empresas, según encuesta realizada por Sebrae, con datos del Registro General de Ocupados y Desempleados (CAGED), en el acumulado hasta noviembre de 2019, generaron 700 mil nuevos empleos en el país (SEBRAE, 2019). Aún con un escenario de gran crecimiento para las micro y pequeñas empresas, estas tienen grandes desafíos en su REGMPE, Brasil-BR, V.6, N°1, pág. 01-26, mayo / agosto de 2021 www.revistas.editoraenterprising.net

Influencia de los factores de éxito de las micro y pequeñas empresas en el uso de artefactos de control de gestión

desarrollo, algunos de los cuales son las obligaciones tributarias y las distintas tarifas que el pequeño empresario está obligado a asumir, y también los constantes riesgos que tienen las empresas. , que pueden ir desde establecerse financieramente, incluso hasta grandes crisis de mercado. Dornelas (2005) destaca la importancia de una buena planificación para el éxito de una empresa, además de la formación continua en gestión de la persona.

Bateman y Snell (2006 p. 235) al abordar los factores de éxito de las empresas, los caracterizan como “una función no solo de las características personales, sino también de tomar buenas decisiones sobre la empresa que se iniciará”. Los autores en cuestión presentan un modelo que retrata a las empresas emprendedoras a partir de dos dimensiones, innovación y riesgo. El modelo busca conciliar ambas dimensiones para una mejor toma de decisiones en el desempeño de sus actividades.

Así, la empresa puede implicar altos y bajos niveles de innovación, pero no puede dejar de lado los niveles de riesgo que implica el proceso, tanto económico como psicológico, para tener mayores posibilidades de éxito. Es decir, para este modelo, la mayoría de las pequeñas empresas tienen en su estructura un índice de innovación bajo y un índice de riesgo alto, debido a que aún no cuentan con mucho conocimiento y experiencia útil, así como la falta de autosuficiencia. De esta forma, el modelo presentado por Bateman y Snell (2006) es útil para ayudar a los emprendedores a pensar en sus empresas y evaluar si cumplen con sus metas particulares, identificar estrategias efectivas e ineficaces, y recordar que las empresas exitosas no siempre requieren de estados. tecnología de punta o un producto nuevo o excelente.

Como algunos determinantes del éxito en la micro y pequeña empresa, la literatura muestra: motivación para lograr, perseverancia en la búsqueda de metas, creatividad, autoconfianza, capacidad para asumir riesgos, capacidad para delegar tareas y decisiones, capacidad prospectiva para detectar tendencias futuras. y espíritu de liderazgo (Pereira, 1995). Bateman y Snell (2006) también destacan las características personales del emprendedor, como el compromiso y la determinación; liderazgo; obsesión por las oportunidades; tolerancia a riesgos, ambigüedades e incertidumbres; creatividad, autoconfianza y adaptabilidad; y motivación por la excelencia, como factores que conducen al éxito. Por tanto, las MYPE que cuentan con emprendedores con estas características intrínsecas y además utilizan como soporte el modelo basado en la innovación y el riesgo que implica, Suelen actuar de manera más eficiente en sus
REGMPE, Brasil-BR, V.6, N°1, pág. 01-26, mayo / agosto de 2021 www.revistas.editoraenterprising.net
Página 5

Influencia de los factores de éxito de las micro y pequeñas empresas en el uso de artefactos de control de gestión

acciones, brindando éxito a la empresa en cuestión. Lo que también puede influir en el uso de diferentes artefactos de control de gestión.

Cuando se relaciona con los factores de éxito de las empresas y la identificación del uso de artefactos de control de gestión, se espera que pueda influir en la reducción del fracaso de las micro y pequeñas empresas. En un estudio realizado por Valeriano (2013), se investigó la relación entre los artefactos de contabilidad gerencial adoptados y la etapa del ciclo de vida organizacional de las Pequeñas y Medianas Empresas (PyMEs) que más crecieron en Brasil entre 2008 y 2010. Muestra, 37 PYMES Los resultados mostraron una relación positiva entre la clasificación de la etapa del ciclo de vida de cada PYME y los artefactos de Contabilidad de Gestión identificados entre los 12 artefactos basados en la tesis de Borinelli (2006).

Santos y col. (2014) analizaron los instrumentos de contabilidad de gestión que utilizan las micro, pequeñas y medianas empresas en la toma de decisiones y la disponibilidad de estos instrumentos por parte de una empresa de servicios contables. Con una muestra de 39 empresas, los resultados obtenidos revelaron los instrumentos que ofrecen las firmas contables, con predominio de los estados contables y la planificación fiscal. Instrumentos utilizados por las empresas como controles de gestión operativa, control de cuentas por cobrar y control de cuentas por pagar. El resultado mostró la necesidad de adaptar las prácticas para hacerlas más sencillas cuando se relacionan con empresas más grandes, pero también igualmente eficientes. Para el éxito de las MPE,

La contabilidad de gestión se configura como un proceso que identifica, mide, analiza, interpreta y comunica información a los gerentes, contribuyendo al logro de los objetivos perseguidos por las empresas (Horngren et. Al., 1996). Para Atkinson et. Alabama. (2000), la contabilidad de gestión se define como el proceso de identificar, medir, reportar y analizar información sobre eventos económicos en las empresas. Según Anthony y Welsch (1981), la contabilidad gerencial ya no es un proveedor de información para participar en el proceso de decisión y búsqueda, crea un proceso de identificación, medición, acumulación, análisis, preparación, interpretación y comunicación de la información, todo dirigido a lograr los objetivos de la empresa. Brindar información a los ejecutivos,

Las prácticas de contabilidad de gestión se entienden como herramientas que utiliza la contabilidad de gestión para lograr sus objetivos organizacionales (Souza et. Al., 2003).

Influencia de los factores de éxito de las micro y pequeñas empresas en el uso de artefactos de control de gestión

Según Espejo (2008, p. 12), "[...] los artefactos contables sirven como facilitadores de la consecución de las metas organizacionales, que a priori se basan en la optimización de los recursos, en una perspectiva de resultados a largo plazo". Soutes y Guerreiro (2007) investigaron el uso de artefactos de Contabilidad de Gestión por empresas brasileñas, con el fin de verificar si las empresas más grandes adoptan artefactos de Contabilidad de Gestión y si el uso de estos artefactos está relacionado con su desempeño. Estos autores encontraron que la mayoría (57%) usa artefactos de Contabilidad de Gestión clasificados como modernos; Aún,

Hall y col. (2008) realizaron un estudio para verificar el grado de conocimiento y uso de herramientas contables para la toma de decisiones por micro y pequeñas empresas en la ciudad de Dourados / MS, aplicando un cuestionario en 35 empresas de la industria de la confección. El estudio reveló que las empresas no utilizaron información contable en sus decisiones, ya que la mayoría de ellas subcontrataron y utilizaron la información para cumplir con obligaciones legales. Los estudios de Hall et al. (2008), Frezatti (2005); Soutes (2006); Soutes y Guerreiro (2007); Espejo (2008) y Espejo et al. (2009) corroboran la conclusión encontrada en la investigación de Stroehrer y Freitas (2008) de que existe una baja tasa de uso de la información contable en la toma de decisiones de los gerentes de las pymes.

En el estudio de Silvola (2008) se encontró que, en la fase de crecimiento de las empresas, el uso del Estado de Flujo de Caja (DFC) y el Presupuesto de Capital eran importantes para que la empresa controlara sus recursos financieros, además de tener mayores énfasis en los controles formales para lograr la eficiencia operativa de la empresa. El DFC tiene como finalidad brindar al usuario información sobre la capacidad de la empresa para generar efectivo y equivalentes de efectivo, cumplir con sus compromisos, pagar dividendos, demostrar liquidez, solvencia y desempeño operativo, siendo considerada una herramienta importante para que la empresa pueda para analizar y planificar sus actividades financieras.

3. METODOLOGÍA

El estudio descriptivo se realizó mediante investigación por encuestas y con un enfoque cuantitativo. La población de este estudio estuvo conformada por 32 micro y REGMPE, Brasil-BR, V.6, N°1, pág. 01-26, mayo / agosto de 2021 www.revistas.editoraenterprising.net
Página 7

Influencia de los factores de éxito de las micro y pequeñas empresas en el uso de artefactos de control de gestión

pequeñas empresas asociadas a la AJE (Asociación de Jóvenes Emprendedores) todas ubicadas en la ciudad de Três Lagoas - MS. El instrumento de encuesta se aplicó durante los meses de octubre y noviembre de 2020. El cuestionario se envió vía correo electrónico y se realizaron llamadas telefónicas con el fin de reforzar los objetivos del trabajo y confirmar la participación de la empresa.

En cuanto al marco metodológico, en cuanto al objetivo, esta investigación se caracteriza por ser descriptiva. En relación a los medios, la investigación se clasifica como una encuesta de datos, donde busca datos e información a través de la aplicación de un cuestionario para cada eurodiputado, con el propósito de contribuir al conocimiento del estudio. En cuanto al abordaje del problema, la investigación tiene un enfoque cuantitativo. Así, de acuerdo con la Tabla 1, la estructura del cuestionario se dividió en tres categorías de preguntas: (I) Perfil Personal e Institucional; (II) Factores de éxito; (III) Artefactos de control de gestión.

tabla 1
constructo de investigación

Categoría	Subcategoría	Pregunta	Apoderado	autores
1 -Perfil personal e institucional	Caracterización de los encuestados	01 al 06	Alternativas	Elaboración de los autores
	Caracterización de la empresa	07 al 09	Alternativas	
2 - Factores de éxito	Responsable de la Contraloría de la Compañía	10 a 16		Santos, Dorow y Beuren (2016)
	Realización de Cursos y Reuniones de Mejora	17 y 18		Santos, Dorow y Beuren (2016)
	Uso de medidas de desempeño	19 hasta 24	Escala de 4 puntos: Nunca se usa (1); Rara vez se usa (2); A veces se usa (3); Siempre se usa (4).	Santos, Dorow y Beuren (2016)
	Asistencia y beneficios para usuarios externos	25		Albuquerque, Filho y Terence (2016)
	Seguimiento de registros financieros y recopilación de datos	26 al 29		Albuquerque, Filho y Terence (2016)

Influencia de los factores de éxito de las micro y pequeñas empresas en el uso de artefactos de control de gestión

	Inversión en innovación y desarrollo	30		Albuquerque, Filho y Terence (2016)
3 - Artefactos de control de gestión	Controles operacionales	31 hasta 34	Escala de 5 puntos: No hay planes para adoptar (1); Adopción revisada y descartada (2); En el proceso de Evaluación (3); Adopción inicial (4); Adopción total (5).	Borinelli (2006); Santos y col. (2014); Santos, Dorow y Beuren (2016)
	Informes de contabilidad	35 hasta 41		
	Métodos de costeo	42 hasta 46		
	Otros artefactos de gestión	47 hasta 52		

Fuente: elaboración propia.

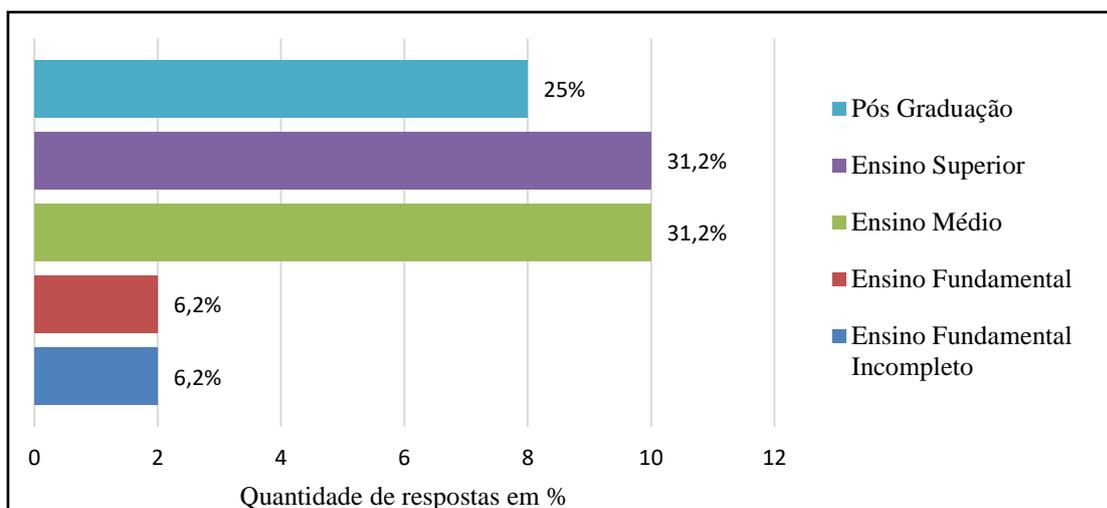
Después de recopilar los datos de la investigación, se tabularon en hojas de cálculo electrónicas y se analizaron de forma descriptiva y utilizando técnicas estadísticas más sólidas. Inicialmente se realizó un análisis descriptivo. Posteriormente, para analizar la influencia de los factores de éxito en las prácticas de control de gestión de las micro y pequeñas empresas, se utilizó la correlación canónica. Para el análisis descriptivo se utilizó el software Statistical Package for Social Science (SPSS), versión 22.0. La correlación canónica se realizó mediante el software Statgraphics Centurion, para verificar la correlación entre las variables estudiadas.

4. ANÁLISIS DE RESULTADOS Y DATOS

4.1 ANÁLISIS DESCRIPTIVO

En el análisis descriptivo, en cuanto al perfil del encuestado, se obtiene que del total de 32 encuestados, 24 (75%) son hombres y 8 (25%) mujeres, con una edad mínima de 27 años y una máxima de 67 años. Los hallazgos muestran que además de que la mayoría de los encuestados son hombres, con una edad media de 44 años, más del 50% de los encuestados están al menos graduados. También de acuerdo con la Figura 1, en el análisis de la formación académica, el 25% (8) tiene títulos de posgrado y solo el 6.25% (2) tiene educación primaria incompleta.

Figura 1
Nivel de educación académica



Fuente: datos de la investigación.

Cuando se les preguntó sobre el área de educación de los encuestados, hubo 13 respuestas en el área de administración, correspondientes al 40,6%, 4 en ciencias contables (12,5%), 1 en economía (3,1%), 1 en geografía (3,1%), 1 con estudios superiores incompletos en las áreas de derecho y administración (3,1%). También se encontró a los que no completaron los estudios, con 12 encuestados en total, correspondiente a casi el 40% de los encuestados, 8 con solo bachillerato (25%), 2 con educación primaria (6,25%) y 2 con educación primaria incompleta. (6,25%).

En cuanto al cargo que desempeñan los encuestados, 23 declararon ser administradores (71,8%), 1 consultor (3,1%), 1 contador (3,1%), 1 gerente (3,1%), 4 directores (12,5%), 1 propietario / gerente (3,1%) y 1 socio director (3,1%). En cuanto al tiempo de experiencia en la función, el estudio revela que el 43,7% (14) de los encuestados tiene más de 9 años de experiencia en la función, el 31,2% (10) entre 6 y 8 años, el 15,6% (5) entre 3 y 5 años y solo 9,3% (3) hasta 2 años de experiencia.

En cuanto a las características de las empresas, se observó que 27 empresas laboran en el sector comercio, es decir, el 84,3% de la muestra, 4 laboran en el sector servicios, correspondiente al 12,5% del total, y 1 empresa trabaja en el tercer sector, respectivamente 3,1%. Al analizar el tiempo de existencia de las empresas, se observa que 10 empresas están entre 11 a 20 años en el mercado, correspondientes al 31,2% de la muestra, 09 empresas están entre 06 a 10 años en el mercado, equivalentes al 28,1% de

Influencia de los factores de éxito de las micro y pequeñas empresas en el uso de artefactos de control de gestión

el total, 07 empresas tienen más de 20 años, es decir, el 21,8% de la muestra, 03 empresas tienen entre 02 y 05 años de existencia, en este caso el 9,3% del total, y 03 empresas no tienen ni siquiera 02 años de existencia en el mercado, correspondiente también al 9,3% de la muestra analizada.

En cuanto al número de empleados correspondiente a cada empresa analizada, se observa un mayor predominio en empresas con menos empleados, en este caso, 18 empresas tienen un máximo de 09 empleados, correspondiente al 56,3% del total de la muestra, 08 empresas integran entre 10 a 19 empleados, lo que equivale al 25% de la muestra, y 06 empresas tienen más de 20 empleados en su estructura, es decir, el 18,7% del total de la muestra analizada.

4.2 ANÁLISIS DE LA INFLUENCIA DE LOS FACTORES DE ÉXITO DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS EN EL USO DE ARTEFACTOS DE CONTROL DE GESTIÓN

La influencia de los factores de éxito de la micro y pequeña empresa en el uso de artefactos de control de gestión se verificó con la correlación canónica. Inicialmente se verificó el Alfa de Cronbach, con el propósito de mostrar la consistencia de las variables de constructo. La prueba Alfa de Cronbach es un tipo de confiabilidad que se utiliza para evaluar una escala sumada en la que se agregan varias declaraciones para formar una puntuación total para un constructo (Hair et al., 2009). El Alfa de Cronbach se trata como una “medida de confiabilidad que va de 0 a 1, y los valores de 0,60 a 0,70 se consideran el límite inferior de aceptabilidad” (Hair et al., 2009, p. 100). La Tabla 2 presenta el Alfa de Cronbach del constructo de investigación.

Tabla 2
Alfa de la construcción de Cronbach

Caracterización Alfa / Constructo de Cronbach	Caracterización de constructo	
	Factores de éxito	artefactos de Control de manejo
Alpha Cronbach	0,953	0,937
Numero de variables	21	22

Fuente: datos de la investigación.

Para el constructo de Factores de Éxito, los resultados revelan un Alfa de Cronbach de 0,953. En cuanto al constructo de Artefactos de Control de Gestión, los resultados

Influencia de los factores de éxito de las micro y pequeñas empresas en el uso de artefactos de control de gestión

revelan un Alfa de Cronbach de 0,937. Los resultados de la Tabla 2 muestran que los Alfa de Cronbach de los grupos de variables se encuentran dentro del límite de aceptabilidad, la mayoría de ellos tienen un nivel de consistencia muy bueno, con un indicador por encima de 0.900. La Tabla 3 muestra el resultado de la correlación canónica entre los factores de éxito y las prácticas de control de gestión de las micro y pequeñas empresas encuestadas.

Tabla 3
Correlación canónica del grupo de factores de éxito con el grupo de prácticas de control de gestión

Prácticas de control de gestión	Combinaciones lineales	Uno mismo Valor	Correlación canónica	lambda de Wilks	chi cuadrado	DF	Valor p
Controles operacionales	1	0,987842	0,993902	0,000127	161,349	84	0,0000
	dos	0,918015	0,958131	0,010524	81,9731	60	0,0313
	3	0,678689	0,823826	0,12837	36,951	38	0,5178
	4	0,60048	0,774906	0,39952	16,5148	18	0,5567
Informes de contabilidad	1	0,992571	0,996278	0,000001	219,354	147	0,0001
	dos	0,945065	0,972144	0,000226	138,465	120	0,1193
	3	0,855739	0,925062	0,004126	90,589	95	0,6089
	4	0,768688	0,876748	0,028606	58,6429	72	0,8716
	5	0,73085	0,854898	0,123671	34,4871	51	0,9630
	6	0,400785	0,633076	0,459489	12,8311	32	0,9990
	7	0,233182	0,482889	0,766818	4,38084	15	0,9962
Métodos de costeo	1	0,978351	0,989116	0,000034	180,02	105	0,0000
	dos	0,912533	0,955266	0,001574	112,946	80	0,0090
	3	0,884947	0,940716	0,017996	70,3077	57	0,1108
	4	0,637457	0,798409	0,156418	32,4664	36	0,6374
	5	0,568552	0,754024	0,431448	14,7106	17	0,6163
Otros artefactos de gestión	1	0,996256	0,998126	0,000001	228,144	126	0,0000
	dos	0,939192	0,969119	0,000396	133,157	100	0,0149
	3	0,863641	0,929323	0,006521	85,5561	76	0,2123
	4	0,73552	0,857625	0,047822	51,6842	54	0,5642
	5	0,637832	0,798644	0,180819	29,0744	34	0,7078
	6	0,500732	0,707624	0,499268	11,8084	dieciséis	0,7571

Fuente: datos de la encuesta

En la Tabla 3, el resultado muestra que se calcularon combinaciones lineales (columna de combinaciones lineales) para los factores de éxito teniendo en cuenta cada tipo de control de gestión, que representan el número de variables que componen el grupo

Influencia de los factores de éxito de las micro y pequeñas empresas en el uso de artefactos de control de gestión

de factores de éxito. En el análisis del valor p, todos los tipos de control de gestión tienen al menos una combinación lineal significativa al nivel del 5%. Aunque las diferencias son pequeñas, el mayor coeficiente de correlación canónica se observa en el grupo "otros artefactos de gestión", con 0,9981, seguido de informes contables (0,9962), controles operativos (0,9939) y métodos de costeo (0,9891). En base a este resultado, se considera que los factores de éxito influyen más en la práctica del grupo "otros informes de gestión" de las micro y pequeñas empresas encuestadas.

La Tabla 4 presenta los coeficientes para las variables canónicas en el grupo de factores de éxito y en el grupo de prácticas de control de gestión.

Cuadro 4
Coeficientes para las variables canónicas del grupo de factores de éxito y del grupo de prácticas de control de gestión

Grupo de controles operativos (COP)		Grupo de informes contables (RC)		Grupo de métodos de costeo (MC)		Grupo de otros artefactos (OA)	
Variables	Combinaciones lineales	Variables	Combinaciones lineales	Variables	Combinaciones lineales	Variables	Combinaciones lineales
	1		1		1		1
CLIENTE	-0,945065	CLIENTE	0,669888	CLIENTE	2,05661	CLIENTE	0,592734
APUNTALES	-0,090109	APUNTALES	-0,0726004	APUNTALES	-0,1335	APUNTALES	0,500551
SESENTÓ	-0,0638024	SESENTÓ	0,178307	SESENTÓ	0,194961	SESENTÓ	0,333343
IMAGINACIÓN	-0,144325	IMAGINACIÓN	-0,324378	IMAGINACIÓN	-0,765913	IMAGINACIÓN	-0,107262
INSTANTANES	0,343645	INSTANTANES	0,207077	INSTANTANES	0,253219	INSTANTANES	-0,337749
CUALIDADES	-0,265129	CUALIDADES	-0,437321	CUALIDADES	-0,833136	CUALIDADES	0,38334
INVESTIGACIÓN	0,657879	INVESTIGACIÓN	0,0609335	INVESTIGACIÓN	-1,89255	INVESTIGACIÓN	-0,731724
TRENDA	-0,509613	TRENDA	-0,133683	TRENDA	-1,39379	TRENDA	0,493643
RFUNCIÓN	-0,0747919	RFUNCIÓN	0,279184	RFUNCIÓN	0,413428	RFUNCIÓN	0,251621
EVALUACIÓN	0,44928	EVALUACIÓN	-0,290051	EVALUACIÓN	-0,708611	EVALUACIÓN	-0,484765
BRINDIS	-0,608703	BRINDIS	0,452131	BRINDIS	1,86035	BRINDIS	0,0207818
AMBICIOSOS	-0,185993	AMBICIOSOS	0,00201416	AMBICIOSOS	0,36579	AMBICIOSOS	-0,163583
PRUEBAS	0,46476	PRUEBAS	-0,108488	PRUEBAS	-0,598614	PRUEBAS	0,371206
PROGRAMAS	0,048176	PROGRAMAS	0,277632	PROGRAMAS	0,108438	PROGRAMAS	-0,104783

Influencia de los factores de éxito de las micro y pequeñas empresas en el uso de artefactos de control de gestión

CUAL ES	-0,231255	CUAL ES	0.340146	CUAL ES	1.06077	CUAL ES	-0,115614
LOC	0.402647	LOC	0.173738	LOC	-0.0483254	LOC	-0,142846
FINANCIERO	0.355833	FINANCIERO	-0,322524	FINANCIERO	-2.06176	FINANCIERO	-0,294986
FORN	-0,368204	FORN	0.355606	FORN	199271	FORN	0,694914
DEMANDA	-0.0733861	DEMANDA	-0,151913	DEMANDA	0.167474	DEMANDA	-0,194085
SUGERENCIAS	-0,351807	SUGERENCIAS	-0,467428	SUGERENCIAS	-0,140247	SUGERENCIAS	0.0900065
MERC	0.273971	MERC	0,437236	MERC	-0,380077	MERC	0.122499
CX	-0,423451	BP	0,00897527	MCA	-0,847936	Rhode Island	1,35489
CRCP est	-0,130691	DR	0.303258	MCV	-1,75698	ORC	0.0472598
est	-0,258694	DLPA	-0.0364891	MCP	-145069	PT	-1,80444
	-0,258694	DMPL	0.117757	MCA	4,57142	PIE	0.502887
CD	-0,692192	DFC	0.816156	MCM	-0,382828	PEQ	0,911801
		DVA	-0.0854885			BS	-0,147675
		EH	0.0443713				

Subtitular: CLIEN = La empresa tiene la costumbre de registrar clientes; PROP = La empresa gasta en publicidad para promocionar sus productos; SATI = La empresa realiza una encuesta de satisfacción del cliente; IMAG = La empresa es cuidadosa con la imagen de presentación al público; INST = Las instalaciones facilitan la actividad de la empresa; CUAL = La empresa tiene la costumbre de controlar la calidad de los productos y servicios; PESQ = La empresa tiene la costumbre de realizar estudios de precios para realizar gastos; TREIN = La empresa tiene la costumbre de ofrecer formación a los empleados; RFUN = La empresa tiene la costumbre de realizar reuniones con los empleados; EVAL = La empresa evalúa la productividad de los empleados; BRIND = La empresa paga beneficios (obsequios, premios) a los empleados por las metas alcanzadas; AMB = La empresa evalúa periódicamente el entorno laboral de los empleados; TEST = La empresa realiza la selección (pruebas y entrevistas) al momento de contratar nuevos empleados; PROG = La empresa utiliza programas informáticos para controlar la producción, compras y ventas; CUAL = La empresa trabaja con un programa de calidad total; LOC = La empresa se beneficia de su ubicación; FINAN = La empresa recibe ayuda de instituciones financieras; FORN = La empresa recibe ayuda de proveedores; EXIG = La empresa cumple con los requisitos del cliente; SUGERENCIAS = La empresa realiza estudios de mercado (recopilación de sugerencias para mejorar productos o servicios); MERC = La empresa se prepara para los cambios del mercado; CX = Control de efectivo; CRCP = Control de cuentas por cobrar y por pagar; EST = Control de inventario; CD = Control de costos y gastos; BP = Balance general; DR = Estado de resultados; DLPA = Estado de pérdidas y ganancias acumuladas; DMPL = Declaración de cambios en el patrimonio; DFC = Estado de flujo de caja; DVA = Declaración de valor agregado; NE = Notas explicativas; MCA = método de costeo por absorción; MCV = método de costeo variable; MCP = método de cálculo de costos estándar; MCBA = Método de costeo basado en actividades; MCM = Método de costo objetivo; RI = Retorno de la inversión; ORC = Presupuesto; PT = Planificación fiscal; PE = Planificación estratégica; PEQ = punto de equilibrio; BS = Cuadro de Mando Integral. NE = Notas explicativas; MCA = método de costeo por absorción; MCV = método de costeo variable; MCP = método de cálculo de costos estándar;

Influencia de los factores de éxito de las micro y pequeñas empresas en el uso de artefactos de control de gestión

MCBA = Método de costeo basado en actividades; MCM = Método de costo objetivo; RI = Retorno de la inversión; ORC = Presupuesto; PT = Planificación fiscal; PE = Planificación estratégica; PEQ = punto de equilibrio; BS = Cuadro de mando integral. NE = Notas explicativas; MCA = método de costeo por absorción; MCV = método de costeo variable; MCP = método de cálculo de costos estándar; MCBA = Método de costeo basado en actividades; MCM = Método de costo objetivo; RI = Retorno de la inversión; ORC = Presupuesto; PT = Planificación fiscal; PE = Planificación estratégica; PEQ = punto de equilibrio; BS = Cuadro de Mando Integral.

Fuente: datos de la encuesta

De acuerdo con la Tabla 4, en el análisis de factores de éxito y prácticas de control de gestión, los resultados nos permiten observar la mayoría de los factores de éxito que influyen en las prácticas de control operacional (COP). Los hallazgos revelan que los coeficientes canónicos CLIEN (La empresa tiene la costumbre de registrar clientes) (-0,9450) y BRIND (La empresa paga beneficios como obsequios y premios a los empleados por las metas alcanzadas) (-0,6087) son los más determinantes de la operatividad. prácticas de control, principalmente control de costos y gastos (-0.6921) y control de caja (-0.4234).

En el análisis del grupo que más influencia recibe de los factores de éxito, informes contables (RC), la Tabla 4 revela que los factores de éxito CLIEN (La empresa tiene la costumbre de registrar clientes) (0,6698) y BRIND (La empresa paga beneficios tales como obsequios y premios a los empleados por las metas alcanzadas) (-0.4521) son más determinantes de las prácticas de control operativo estado de flujo de efectivo (0.8161) y estado de resultados (0.3032). El factor de éxito del SUGES (La empresa realiza estudios de mercado para recoger sugerencias de mejora de productos o servicios) (-0.1402) es un determinante de la práctica de control operacional que demuestra valor agregado (-0.0854).

Según la Tabla 4, en el análisis del grupo de métodos de costeo (MC), se observa que el factor de éxito CLIEN (La empresa tiene el hábito de registrar clientes) (2.0566) es más determinante de la práctica del método de costeo. ABC costeo (método de costeo basado en actividades) (47,5714). Los resultados también muestran que el factor de éxito QUAL (La empresa trabaja con un programa de calidad total) (-0,8331) es más determinante para la práctica del método de costeo ABS (Método de costeo por absorción) (-0,8479).

Finalmente, en el análisis del grupo de otros artefactos de gestión, los resultados de la Tabla 4 permiten inferir que los factores de éxito CLIEN (La empresa tiene el hábito

Influencia de los factores de éxito de las micro y pequeñas empresas en el uso de artefactos de control de gestión

de registrar clientes) (0,5927) y FORN (La empresa recibe ayuda de proveedores) (0,6949) son más determinantes de las prácticas de control de gestión, el retorno de la inversión (1,3548) y el punto de equilibrio (0,9118). Los resultados también muestran que el factor PESQ (-0,7317) es más determinante para la práctica de la planificación fiscal (-1,8044).

Los resultados encontrados permiten afirmar que los factores de éxito influyen en el uso de artefactos de control de gestión. El factor de éxito más influyente es el hecho de que la empresa tiene la costumbre de registrar clientes. Los artefactos más influenciados por los factores de éxito son el control de costos y gastos, el control de efectivo, el estado de flujo de efectivo, el retorno de la inversión, el equilibrio y la planificación fiscal.

A través de este estudio, fue posible evidenciar la relación entre el uso de artefactos de control de gestión por parte de las empresas analizadas, comparando la influencia de los factores de éxito presentados en el mismo. Así, es evidente afirmar que cuanto mejor se utilicen dentro de la empresa los factores de éxito señalados en este estudio, el resultado será una relevancia más significativa en el uso de artefactos de control de gestión por parte de la empresa en la consecución de las metas organizacionales.

5. CONSIDERACIONES FINALES

El objetivo principal de esta investigación fue verificar la influencia de los factores de éxito de las micro y pequeñas empresas en el uso de artefactos de control de gestión a juicio de sus gerentes. La muestra de estudio estuvo conformada por 32 micro y pequeñas empresas, asociadas a la Asociación de Jóvenes Emprendedores. (AJE), todos ubicados en la ciudad de Três Lagoas - Mato Grosso do Sul (MS). Los encuestados que son, en definitiva, hombres, tienen una edad media de 44 años, egresados o posgrados y con más de 5 años de experiencia.

Al analizar los factores de éxito de las micro y pequeñas empresas, se observaron algunos aspectos importantes de mayor relevancia, en este caso, en cuanto al cuidado de la imagen de presentación de la empresa al público, poco tiempo después, al control de calidad de los productos y servicios vendidos, y posteriormente, la preocupación por prepararse para los cambios que se han producido en el mercado. En cuanto al análisis del uso de artefactos de control de gestión en micro y pequeñas empresas, se identificó una amplia variedad de herramientas en diferentes tipos de implementación, sin embargo, REGMPE, Brasil-BR, V.6, N°1, pág. 01-26, mayo / agosto de 2021 www.revistas.editoraenterprising.net
Página 16

Influencia de los factores de éxito de las micro y pequeñas empresas en el uso de artefactos de control de gestión

los artefactos relacionados con el control operacional fueron los que tuvieron la mayor adopción total, siendo ellos, control de caja, control de cuentas por cobrar y por pagar y control de inventarios, y poco después, el balance y la cuenta de resultados, como informes contables.

Al analizar la correlación canónica entre los factores de éxito realizados y el uso de prácticas de control de gestión por parte de micro y pequeñas empresas, se comprueba una relación positiva, mostrando una dependencia muy importante entre algunos factores de éxito y artefactos específicos de control de gestión en su estructura. En este caso, se observó una correlación en el hábito de registrar clientes, en la oferta de beneficios (obsequios, premios) a los empleados por las metas alcanzadas, y la ayuda de los proveedores a la empresa, notándose una correlación de gran relevancia en los artefactos relacionados con otros artefactos de gestión y más tarde a los informes contables, algunos de los cuales son el retorno de la inversión, el punto de equilibrio y los estados de flujo de efectivo.

La limitación de la investigación es la información analizada, que tiene como muestra la percepción de los encuestados de MSE en Três Lagoas, MS. Por lo tanto, debido a la muestra del estudio, no es posible aplicar las conclusiones de este estudio a otras empresas distintas de las MPE del Estado y Mato Grosso do Sul y otras regiones de Brasil. Es posible que en el futuro se realicen investigaciones relacionadas con el desarrollo de un mismo tema, con énfasis en las MPE en sectores específicos u otras regiones distintas. Así como realizar una encuesta relacionada con factores personales como posibles influenciadores de las prácticas de contabilidad gerencial, como los rasgos de personalidad.

AGRADECIMIENTOS: Este trabajo fue realizado con el apoyo de la Universidad Federal de Mato Grosso do Sul - UFMS / MEC - Brasil.

REFERENCIAS

Influencia de los factores de éxito de las micro y pequeñas empresas en el uso de artefactos de control de gestión

- Albarez, T. y Bonízio, RC (2007). La contabilidad de gestión como factor condicionante para la supervivencia de la micro y pequeña empresa. Actas del Congreso Brasileño de Costas. João Pessoa.
- Albuquerque, AF (2013). Factores de mortalidad de la pequeña empresa: análisis de las empresas del sector retail a partir del ciclo de vida organizacional. Tesis Doctoral, Escuela de Ingeniería de São Carlos, Universidad de São Paulo, São Carlos.<https://doi.org/10.11606/T.18.2013.tde-18112013-102833>
- Albuquerque, AF, Escrivão Filho, E. y Terence, ACF (2016). Aspectos funcionales asociados con la mortalidad de las pequeñas empresas: factores relevantes de operaciones, finanzas y marketing en el comercio minorista de indumentaria. Actas del Encuentro de Estudios en Emprendimiento y Gestión de la Pequeña Empresa - EGEPE. 1-16.
- Almeida, MIR de. (2007). Manual de planificación estratégica: Elaboración de un plan estratégico utilizando hojas de cálculo Excel. Atlas.
- Anthony, RN y Welsch, G. (1981). Fundamentos de la contabilidad de gestión. Irwin.
- Atkinson, AA, Banker, RD, Kaplan, RS & Young, SM (2000). Contabilidad Gerencial. Atlas.
- Bateman, TS y Snell, SA (1998). Administración: Construir una ventaja competitiva. Atlas.
- Bateman, TS y Snell, SA (2006). Administración: Nuevo panorama competitivo (2ª ed.) Atlas.
- Borinelli, ML (2006). Marco conceptual básico de la contraloría: Sistematización a la luz de la teoría y la praxis. Tesis Doctoral, Facultad de Economía, Administración y Contabilidad, Universidad de São Paulo, São Paulo.<https://doi.org/10.11606/T.12.2006.tde-19032007-151637>.
- Ley Complementaria No. 123, de 14 de diciembre de 2006.* (2006). Establece el Estatuto Nacional de la Micro y Pequeña Empresa, y otras medidas. Brasilia DF.
Recuperado el 31 de mayo de 2021 en
http://www.planalto.gov.br/ccivil_03/leis/lcp/lcp123.htm#art88

Influencia de los factores de éxito de las micro y pequeñas empresas en el uso de artefactos de control de gestión

- Ley Complementaria N ° 155 de 27 de octubre de 2016.* (2016). Modifica la Ley Complementaria No. 123, de 14 de diciembre de 2006, para reorganizar y simplificar la metodología de cálculo del impuesto adeudado por quienes optan por el Simple Nacional, y otras medidas. Brasilia DF. Recuperado el 31 de mayo de 2021 en http://www.planalto.gov.br/ccivil_03/leis/lcp/lcp155.htm
- Catapan, A., Cortes, A., de Souza, P., dos Santos, R. y da Silva, V. (2011). El uso de la contabilidad de gestión: un estudio en micro y pequeñas empresas. *Revista de Economía y Tecnología*, 7 (4), 143-150. <http://dx.doi.org/10.5380/ret.v7i4.25924>
- Dornelas, JCA (2005). *Emprendimiento: convertir ideas en negocios* (2ª ed.). Elsevier.
- Edmonds, T., Edmonds, C., Tsay, B. Y Olds, P. (2008). *Conceptos fundamentales de contabilidad de gestión* (4ª ed.) McGraw Hill Irwin.
- Espejo, MMSB (2008). Perfil de atributos del sistema presupuestario desde una perspectiva de contingencia: un enfoque multivariado. Tesis Doctoral, Facultad de Economía, Administración y Contabilidad, Universidad de São Paulo, São Paulo. <https://doi.org/10.11606/T.12.2008.tde-30062008-141909>.
- Espejo, MM de SB, Costa, F., Cruz, APC da y Almeida, LB de. (2009). Un análisis crítico-reflexivo de la comprensión de la adopción de artefactos de contabilidad de gestión bajo una lente alternativa a la contribución de los enfoques organizacionales. *Revista de Contabilidade e Organizações*, 3 (5), 25-43. <https://doi.org/10.11606/rco.v3i5.34730>
- Faria, J., Oliveira, M. y Azevedo, T. (2012). El uso de la contabilidad como herramienta de apoyo a la gestión en la micro y pequeña empresa del sector de comercio de materiales de construcción en Feira de Santana / BA / Uso de la contabilidad como herramienta de apoyo a la gestión de pequeñas empresas de construcción comercial. *Revista de micro y pequeñas empresas*, 6 (2), 89-106. <https://doi.org/10.6034/404>
- Filion, LJ (1999). Diferencias entre sistemas de gestión para emprendedores y operadores de pequeñas empresas. *Revista de administración de empresas - Rae*, 39 (4), 6-20. <https://doi.org/10.1590/S0034-75901999000400002>

Influencia de los factores de éxito de las micro y pequeñas empresas en el uso de artefactos de control de gestión

Freitas, SC; Santos, Sulei J .; Santos, GLP (2007). La relevancia del plan de negocios y la información contable para el éxito de la micro y pequeña empresa: un estudio exploratorio en la ciudad de Salvador / Bahía. Anales de la XXXI Enanpad - Reunión de la Asociación Nacional de Estudios de Posgrado e Investigación en Administración. Rio de Janeiro.

Frezatti, F. (2005). Perfil de contabilidad de gestión de empresas ubicadas en Brasil: un estudio de campo. Revista de administración contemporánea, 9 (spe2), 95-109.<https://doi.org/10.1590/S1415-65552005000600008>

Guerreiro, R., Cornachione Junior, EB y Soutes, DO (2011). Empresas que destacan por la calidad de la información a sus usuarios externos también destacan por el uso de modernos artefactos de contabilidad de gestión ?. Revista de Contabilidad y Finanzas - USP, 22 (55), 88-113.<https://doi.org/10.1590/S1519-70772011000100006>

Guerrini, FM y Escrivão Filho, E. (2008). Gestión y organización en la era de la información. SEP-CESE / USP.

Cabello, JR, JF; William, B .; Babin, B .; Anderson, RE (2009). Análisis de datos multivariados (6ª ed.) Bookman.

Hall, R., Costa, V., Kreuzberg, F., Moura, G. y Hein, N. (2013). La contabilidad como herramienta de gestión: un estudio en micro y pequeñas empresas del sector comercial en Dourados-MS. Revista de micro y pequeñas empresas, 6 (3).<https://doi.org/10.6034/347>

Horngren, CT, Sundem, GL y Stratton, WO (1996). Introducción a la contabilidad de gestión (décima ed.) Upper Saddle River.

Federación Internacional de Contadores. (1998). Declaración de práctica de contabilidad de gestión internacional: conceptos de contabilidad de gestión. Comité de Contabilidad Financiera y de Gestión, Nueva York.

IBGE. (2020). Demografía de empresas y estadísticas de emprendimiento: 2018. (Informe de investigación / 2020), Rio de Janeiro, RJ, IBGE, Coordinación de

Influencia de los factores de éxito de las micro y pequeñas empresas en el uso de artefactos de control de gestión

Registros y Clasificaciones.

<https://biblioteca.ibge.gov.br/visualizacao/livros/liv101759.pdf>

Kassai, S. (1997). Pequeñas empresas y contabilidad. Cuaderno de estudio, (15), 23/01.<https://doi.org/10.1590/S1413-92511997000100004>

Khanifar, h., Y Moghimi, s., Y Jandaghi, g., Y Zarvandi, n. (2009). Análisis de la relación entre elementos de confianza y compromiso organizacional del personal (organización de bienestar social del estado qom y organización educativa del estado qom). Revista de administración pública (conocimientos de gestión), 1 (2), 3-18.<https://www.sid.ir/en/journal/ViewPaper.aspx?id=166637>

Kruglianskas, I. (1996). Hacer competitivas las pequeñas y medianas empresas. IEGE.

Leone, NMCPG (1999). Las particularidades de las pequeñas y medianas empresas. RAUSP - Management Journal, 34 (2), 91-94.

Lima, A. y Imoniana, J. (2011). Un estudio sobre la importancia del uso de herramientas de control de gestión en la micro, pequeña y mediana empresa industrial de la ciudad de São Caetano do Sul. Revista da micro y pequeña empresa, 2 (1), 28-48.<https://doi.org/10.6034/30>

Martinewski, AL (2013). Cambios en el control gerencial en empresas estatales y privadas brasileñas: un estudio de caso. Tesis final de doctorado. UFRJ, Río de Janeiro.

Maximiano, ACA (2000). Introducción a la administración (5ª ed.). Atlas.

Ortigara, AA, Grapeggia, M. y Candido, MS (2011). Causas que afectan la mortalidad y / o el éxito de la micro y pequeña empresa en el Estado de Santa Catarina. CAP - Contabilidad y gestión, 5 (5), 48-55.<https://doi.org/10.1590/S0103-65132011005000025>

Panucci Filho, L. y Almeida, LB (2011). La contabilidad de gestión en el crecimiento de las organizaciones: un estudio en la industria de la confección. Revista Iberoamericana de Contabilidade de Gestão, 9 (18).

Pereira, HJ y Santos, S. (1995). Creando tu propio negocio. Sebrae.

Influencia de los factores de éxito de las micro y pequeñas empresas en el uso de artefactos de control de gestión

Ventas, RL, Barros, AA y Pereira, CMMA (2011). Factores condicionantes de la mortalidad de las pequeñas empresas en un municipio típico del campo brasileño. *Revista da Micro e Pequena Empresa*, 5 (1), 68-84.

Santana, J. (1993). *Cómo entender el mundo empresarial*. Sebrae.

Santos, V .; Bennert, P .; Figueiredo, GH y Beuren, IM (2014). Instrumentos de contabilidad de gestión utilizados por micro, pequeñas y medianas empresas: Estudio en un prestador de servicios contables y sus respectivos clientes. *Actas del Congreso Brasileño de Costas*. Navidad.

Santos, V. dos, Dorow, DR y Beuren, IM (2016). Prácticas de gestión de micro y pequeñas empresas. *Revista Ambiente Contable - Universidad Federal de Rio Grande Do Norte - ISSN 2176-9036*, 8 (1), 153-186.

Sebrae. (2009). *Conociendo al MEP. (Informe de investigación / 2009)*, São Paulo, SP, Servicio Brasileño de Apoyo a la Micro y Pequeña Empresa. http://www.sebraesp.com.br/conhecendo_mpe.

Sebrae. (2016). *Pequeñas empresas en cifras. (Informe de investigación / 2016)*, São Paulo, SP, Servicio Brasileño de Apoyo a la Micro y Pequeña Empresa. <https://www.sebrae.com.br/sites/PortalSebrae/ufs/sp/sebraeaz/pequenosnegocios-emnumeros,12e8794363447510VgnVCM1000004c00210aRCRD>.

Sebrae. (2019). *Noviembre es el mejor de los últimos seis años en creación de empleo por parte de pequeñas empresas. (Informe de investigación / 2019)*, São Paulo, SP, Servicio Brasileño de Apoyo a la Micro y Pequeña Empresa. Disponible en: <http://www.agenciasebrae.com.br/sites/asn/uf/NA/novembroeobestdoslastseisyearsinthegenerationofemploymentsforsmallbusinesses,513ee4a49023f610VgnVCM1000004c00210aRCRD>.

Fundación Sebrae & Getúlio Vargas. *Actualización del estudio sobre la participación de las micro y pequeñas empresas en la economía nacional. (Informe de investigación / 2020)*, São Paulo, SP, Servicio Brasileño de Apoyo a la Micro y Pequeña Empresa. Disponible en: <https://datasebrae.com.br/wpcontent/uploads/2020/04/Relat%C3%B3rioParticipa%C3%A7%C3%A3o-mpe-pib-Na.pdf>.

Influencia de los factores de éxito de las micro y pequeñas empresas en el uso de artefactos de control de gestión

Silvala, H. (2008). Diseño de MACS en etapas de crecimiento y reactivación del ciclo de vida organizacional. *Investigación cualitativa en contabilidad y gestión*, 5 (1), 27-47. <https://doi.org/10.1108/11766090810856769>

Soutes, DO (2006). Una investigación sobre el uso de artefactos de Contabilidad de Gestión por empresas brasileñas. Tesis de Maestría, Facultad de Economía y Administración, Universidad de São Paulo - USP, São Paulo.

Soutes, DO y Guerreiro, R. (2007). Una investigación sobre el uso de artefactos de contabilidad de gestión por empresas brasileñas. *Actas de la Reunión Anual de la Asociación Nacional de Postgrados en Administración - ANPAD*. Rio de Janeiro.

Souza, MA de, Lisbon, LP y Rocha, W. (2003). Prácticas de contabilidad de gestión adoptadas por filiales brasileñas de empresas multinacionales. *Diario de administración y contabilidad de Unisinos*, 1 (1), 47-60.
<https://doi.org/10.1590/s1519-70772003000200003>

Stroehrer, AM y Freitas, H. (2008). El uso de información contable en la toma de decisiones en pequeñas empresas. *Revista RAUSP-e*, São Paulo, 1-25.

Terence, ACF y Escrivão Filho, E. (2002). La planificación estratégica como herramienta para la competitividad en la pequeña empresa: elaboración y evaluación de una guía práctica para el proceso de planificación. Tesis de Maestría, Escuela de Ingeniería de São Carlos, Universidad de São Paulo - USP, São Carlos. recuperado de <http://www.teses.usp.br/teses/disponiveis/18/18140/tde-27052004-110812/>

Torres. O, (1999), "Les PME", Ediciones Flammarion, Colección Dominos, 128.

Valeriano, CEB y Rocha, W. (2013). Ciclo de vida organizacional y artefactos de contabilidad de gestión: una investigación sobre las 250 pequeñas y medianas empresas de más rápido crecimiento en Brasil entre 2008 y 2010. Tesis de Maestría, Facultad de Economía, Administración y Contabilidad, Universidad de São Paulo, São Paulo. recuperado de <http://www.teses.usp.br/teses/disponiveis/12/12136/tde-07052013-195437/>.

Influencia de los factores de éxito de las micro y pequeñas empresas en el uso de artefactos de control de gestión

Welsh, JA y White, JF (1981). Una pequeña empresa no es una pequeña gran empresa.
Harvard Business Review. 59 (4), 18-32.

Influencia de los factores de éxito de las micro y pequeñas empresas en el uso de artefactos de control de gestión

Influencia de los factores de éxito de las micro y pequeñas empresas en el uso de artefactos de control de gestión

ABSTRACTO

El objetivo de la presente investigación es verificar la influencia de los factores de éxito de las micro y pequeñas empresas en el uso de artefactos de control de gestión. La metodología utilizada es cuantitativa y se utilizó una encuesta, en la que la recolección de datos se realizó íntegramente en línea, con la aplicación de cuestionarios dirigidos a los propietarios o gerentes de micro y pequeñas empresas asociadas a la Asociación de Jóvenes Emprendedores y Emprendedores de Três Lagoas-MS. (AJE - TL), con la muestra de este estudio 32 empresas encuestadas. Los resultados obtenidos fueron la identificación de la influencia de los factores de éxito en las prácticas de los artefactos de control de gestión de las empresas encuestadas. Se observó que en las micro y pequeñas empresas encuestadas, la mayoría de los factores de éxito influyen en las prácticas de control operacional (COP), es decir, a mayor presencia de factores de éxito, mayor adopción de prácticas de control operacional. En la literatura, el uso de artefactos de control gerencial es considerado un gran desafío para las micro y pequeñas empresas, por lo tanto, las conclusiones de la investigación son que las micro y pequeñas empresas que se preocupan por su imagen en relación con los clientes, realizan el control de calidad de los productos y Los servicios vendidos y se prepara para los cambios en el mercado, tendrán resultados más significativos en el uso de artefactos de control de gestión por parte de la empresa en busca de objetivos organizacionales.

Palabras clave: Micro y pequeña empresa; Factores de éxito; Artefactos de control de gestión.

Influencia de los eventos de micro y pequeñas empresas en el uso de dispositivos de control de gestión

ABSTRACTO

El propósito de la investigación y verificación de la influencia de eventos de micro y pequeñas empresas en el uso de dispositivos de control de gestión. La metodología utilizada es cuantitativa y se utilizó un tipo de encuesta, cuya recolección de datos es completamente en línea, con la aplicación de cuestionarios dirigidos a propietarios o gerentes de micro y pequeñas empresas asociadas a la Asociación de Jóvenes Emprendedores de Três Lagoas - EM Emprendedores MS (AJE - TL), tengo 32 empresas que respondieron como muestra de este estudio. Los resultados obtenidos para la identificación de la influencia de factores prácticos de éxito, de los artefactos de control de gestión de las empresas investigadas. Se observó que en las micro y pequeñas empresas encuestadas, más que los sucesores influyen en las prácticas de control operacional (COP), el bien, a mayor presencia de sucesores, mayor adopción de prácticas de control operacional. En la literatura, el uso de dispositivos de control de gestión es considerado un gran desafío para las micro y pequeñas empresas, por lo tanto, en las conclusiones de la investigación que las micro y pequeñas empresas que atienden despoja su imagen de relación con los clientes, de cara al control. de la calidad de sus servicios. De los productos

Influencia de los factores de éxito de las micro y pequeñas empresas en el uso de artefactos de control de gestión

y servicios comercializados y preparados para intercambios o carreras en el mercado, tendrán una relevancia más significativa en el uso de dispositivos de control de gestión por parte de la empresa después de los objetivos organizacionales. El uso de los dispositivos de control de gestión es considerado un gran desafío para las micro y pequeñas empresas, por ello, en las conclusiones de la investigación que las micro y pequeñas empresas que cuidan privan de su imagen en relación a sus clientes, enfrentan el control de la calidad de sus servicios. De los productos y servicios comercializados y preparados para intercambios o carreras en el mercado, tendrán una relevancia más significativa en el uso de dispositivos de control de gestión por parte de la empresa después de los objetivos organizacionales. El uso de los dispositivos de control de gestión es considerado un gran desafío para las micro y pequeñas empresas, por ello, en las conclusiones de la investigación que las micro y pequeñas empresas que cuidan privan de su imagen en relación a sus clientes, enfrentan el control de la calidad de sus servicios. De los productos y servicios comercializados y preparados para intercambios o carreras en el mercado, tendrán una relevancia más significativa en el uso de dispositivos de control de gestión por parte de la empresa después de los objetivos organizacionales.

Palabras clave: Micro y pequeñas empresas; Factores de sucesión; Dispositivos de control de gestión.