



EL PERFIL Y CARACTERÍSTICAS DE LAS MUJERES EMPRENDEDORAS EN LA CIUDAD DE SÃO CARLOS Y LA REGIÓN

Letícia Caldas de Freitas¹

Renata Oliveira de Carvalho²

Fernando Ribeiro dos Santos³

resumen

Las mujeres en la sociedad actual han ido ocupando espacios que antes estaban ocupados mayoritariamente por la figura masculina. En este contexto, el emprendimiento femenino es uno de los de mayor crecimiento, reduciendo la desigualdad existente, incluso frente a desventajas históricas y secuelas. Este fenómeno con presencia femenina ha ganado diferentes perspectivas y formas de gestión. El artículo buscó identificar el perfil y características de las mujeres emprendedoras en la ciudad de São Carlos (SP) y región. La metodología de investigación de esta encuesta es de origen aplicado, con enfoque cuantitativo, clasificada en términos descriptivos y exploratorios, y en cuanto a los medios de levantamiento bibliográfico, investigación de campo y telematizados. La recolección de datos se realizó a través de una muestra accidental no probabilística, con la aplicación del cuestionario de estructura disponible en medio físico y virtual, estructurado y compuesto por preguntas cerradas y de opción múltiple. En campo, se respondieron 51 cuestionarios, el análisis de los datos recolectados mostró que las principales características de las mujeres emprendedoras fueron la perseverancia, independencia, confianza y la exigencia de calidad, efectividad y eficiencia. Las características que tienen menos control están relacionadas con el establecimiento de metas, la planificación y la búsqueda de oportunidades, es decir, relacionadas con la gestión. fueron la constancia, la independencia, la confianza y la exigencia de calidad, eficacia y eficiencia. Las características que tienen menos control están relacionadas con el establecimiento de metas, la planificación y la búsqueda de oportunidades, es decir, relacionadas con la gestión. fueron la constancia, la independencia, la confianza y la exigencia de calidad, eficacia y eficiencia. Las características que tienen menos control están relacionadas con el establecimiento de metas, la planificación y la búsqueda de oportunidades, es decir, relacionadas con la gestión.

Palabras clave:Emprendimiento. Emprendimiento femenino. Perfil emprendedor. Características emprendedoras.

¹Tecnólogo en Procesos de Gestión del Instituto Federal de São Paulo, campus São Carlos / SP, leticiac.defreitas@gmail.com , ORCID 0000-0002-2150-2179, <http://lattes.cnpq.br/6644629100895578>.

²Profesor del Instituto Federal de São Paulo, campus São Carlos / SP, renolicar@ifsp.edu.br , ORCID 0000-0001-8366-4408, <http://lattes.cnpq.br/0841556028114117>.

³Profesor del Instituto Federal de São Paulo, campus Cubatão / SP, fernando_rsantos@ifsp.edu.br , ORCID 0000-0002-3906-2095, <http://lattes.cnpq.br/1016795045258728>.

Freitas, LC, Carvalho, RO, Santos, FR; El perfil y las características de las mujeres emprendedoras en la ciudad y región de São Carlos. Revista de Empreendedorismo y Gestión de la Micro y Pequeña Empresa V.5, N°2, p.147-164, mayo / agosto. 2020. Artículo recibido el 25/7/2020. Última versión recibida el 20/08/2020. Aprobado el 25/08/2020.

1. INTRODUCCIÓN

El emprendimiento es un concepto fundamental para el desarrollo económico de un país, ya que juega un papel importante en la creación, crecimiento y prosperidad de naciones y regiones (DOLABELA, 2008; HISRICH; PETERS; SHEPHERD, 2009).

Para Chiavenato (2012) el emprendedor no es solo el creador de nuevas empresas, el constructor de nuevos negocios o el impulsor de los negocios actuales, es mucho más que eso, ya que brinda la energía que mueve a toda la economía, apalanca cambios y transformaciones, produce la dinámica de nuevas ideas, crea puestos de trabajo y potencia los talentos y habilidades, promoviendo de hecho la destrucción creativa defendida por Schumpeter (1949 apud DORNELAS, 2015).

En la región metropolitana de São Paulo, cuatro de cada diez hogares están encabezados por mujeres (FUNDAÇÃO SEADE, 2020 apud BOND, 2020). En Brasil, según IPEA (2017), la proporción de hogares encabezados por mujeres pasó de 22,9% en 1995 a 40,5% en 2015. Por lo tanto, su participación en el mercado laboral va más allá de ocupar espacios en empresas privadas, porque, considerando los últimos veinte años de investigación publicados por el Global Entrepreneurship Monitor (GEM), es posible notar una participación creciente de las mujeres en el emprendimiento (IBQP, 2020).

El GEM es un estudio anual que se realiza a nivel mundial y en Brasil se realiza en alianza con el Instituto Brasileño de Calidad y Productividad (IBQP), que evalúa el comportamiento de variables relacionadas con el emprendimiento y señala que en 2019 la participación de mujeres emprendedoras en una etapa temprana es prácticamente igual a la de los hombres, que representan 26 millones (23,1%) y 29 millones (23,5%), respectivamente. La situación no se repite al considerar a los emprendedores establecidos, en los que la presencia masculina es mayor en 4.5 puntos porcentuales (IBQP, 2020).

Los emprendedores iniciales o nuevos son los dueños de un nuevo negocio que tiene hasta 3.5 años, mientras que los establecidos son los dueños de negocios consolidados que operaron hace más de 3.5 años (IBQP, 2020).

Es interesante notar que las mujeres emprendedoras tienen en promedio un año más de estudio que los hombres (IBQP, 2020), este dato es interesante cuando recordamos que solo después de 1876 las mujeres pudieron ingresar a instituciones de educación superior (MOTTA, 2014).

Miranda (2006) señala que las mujeres en la sociedad actual son fundamentales, pues además de realizar actividades profesionales, siguen siendo las principales responsables de las

Perfil y características de la mujer emprendedora en la ciudad y región de São Carlos.

tareas del hogar y el cuidado de los niños. Porque los emprendedores buscan conciliar su profesión con el hogar, y muchos aprovechan las oportunidades que brinda internet, tanto para promocionar su trabajo como para crear e-commerce a través de redes sociales, blogs, videos, marketplace y tiendas online. El llamado “doble turno” hace que las mujeres trabajen una jornada total promedio de 53,6 horas, 7,5 horas más que la media de los hombres (IPEA, 2017).

El emprendimiento de las mujeres no solo tiene como objetivo aumentar los ingresos familiares o hacer de la actividad la principal fuente de ingresos, sino que también promueve el empoderamiento y la autonomía de las mujeres a través de acciones que las fortalecen y desarrollan la equidad de género, que no cambia. sólo la realidad del emprendedor, pero de la sociedad en su conjunto, que al despertar un sentimiento de poder colaborativo, se vuelve más inclusiva e innovadora. (SEBRAE, 2019; FIA, 2020).

El empoderamiento según Batliwala (1994) son acciones de asertividad individual hasta la resistencia, protesta y movilizaciones colectivas, que cuestionan las bases de las relaciones de poder. En el caso de personas que actúan individualmente o en grupo, cuyo acceso a los recursos y al poder está determinado por clases. El empoderamiento comienza, no solo cuando las mujeres reconocen las fuerzas que las oprimen, sino en el sentido de cambiar las relaciones de poder existentes (DUMINELLI; TOPANOTTI; YAMAGUCHI, 2017, p. 3).

Con ello, es cada vez más urgente conocer la notabilidad y peculiaridades del emprendimiento femenino en el contexto actual.

Así, el presente estudio tiene como Objetivo General: identificar el perfil y características de las mujeres emprendedoras en la ciudad de São Carlos (SP) y región, que abarca las ciudades de Descalvado, Analândia, Ibaté, Porto Ferreira, Santa Rita do Passa Quatro y Araraquara (IBGE, 2020).

1.1 Metodología

Vergara (2003) clasifica la investigación en términos de fines y medios. En cuanto a los propósitos, esta investigación fue exploratoria y descriptiva. En cuanto a los medios, la investigación fue de campo, telematizada y bibliográfica.

Para Gil (2017), esta investigación se clasifica en aplicada (según su propósito), exploratoria y descriptiva (en cuanto a sus propósitos más generales). En cuanto a los métodos empleados, se clasifica como cuantitativa y de campo.

La recolección de datos se realizó mediante la aplicación de un cuestionario estructurado. El universo está representado por mujeres emprendedoras de la ciudad de São Carlos / SP y región.

La muestra fue accidental no probabilística, ya que se seleccionó accidentalmente,

Perfil y características de la mujer emprendedora en la ciudad y región de São Carlos.

enviando / invitando el cuestionario a los encuestados, tanto por medios virtuales como físicos. Físicamente, se respondieron y entregaron 13 cuestionarios a mujeres emprendedoras en el Centro de São Carlos, que comprende geográficamente Avenida São Carlos y Padre Teixeira, Episcopal, Treze de Maio, General Ozório y Bento Carlos. Prácticamente desarrollada utilizando la plataforma Google Forms, la muestra estuvo conformada por grupos de Facebook que se relacionaban con el tema del emprendimiento femenino o mujeres emprendedoras y que eran de São Carlos, además de invitaciones vía Whatsapp e Instagram, en las que se validaron 38 encuestadas. , con un total de 51 encuestados.

El cuestionario se estructuró en 39 preguntas cerradas de opción múltiple divididas en dos partes. Las preguntas de la Parte I comprenden el perfil socioeconómico, los desafíos y las motivaciones empresariales. Para la Parte II del cuestionario se utilizaron 22 enunciados relacionados con el perfil y características de los emprendedores, los cuales podrían ser respondidos mediante una escala Likert con 5 opciones, según la siguiente graduación: 1 = nunca, 2 = pocas veces, 3 = muchas veces, 4 = siempre y 5 = no sé cómo responder, totalizando 39 preguntas. Estas declaraciones fueron desarrolladas por Silva (2018) y probadas en su investigación.

Los enunciados de la Parte II se desarrollaron a partir de las características emprendedoras propuestas por McClelland (1972 apud SILVA, 2018), en las que el autor agrupa diez características principales de los emprendedores, que son: (1) búsqueda de oportunidad e iniciativa; (2) persistencia; (3) compromiso; (4) demanda de calidad y eficiencia; (5) asumir riesgos calculados; (6) establecimiento de metas; (7) búsqueda de información; (8) planificación y seguimiento sistemáticos; (9) redes de persuasión y contacto; e (10) independencia y autoconfianza.

El análisis de la Parte II del cuestionario siguió los criterios de tabulación propuestos por Silva (2018):

- a) Se asignó como fuera del perfil o que no tiene características emprendedoras (NP), las preguntas cuyos enunciados fueron respondidos con las opciones 1 (nunca), 2 (rara vez) y 5 (no sé responder), que en este caso, se valoró con Punto cero.
- b) Se atribuyó como dentro del perfil emprendedor o que tiene características emprendedoras (P), los enunciados que respondieron con las opciones 3 (muchas veces) y 4 (siempre), que en este caso, se le asignó el valor de 1.0 punto.

Luego, las preguntas se agruparon según las características emprendedoras que representaban. De esta forma, fue posible tomar el promedio de puntos en cada característica

de cada emprendedor, considerándose que tiene la característica el resultado (R) que fue mayor de 0.5 a 1.0 punto. Y al no tener la característica, la R que era menor a 0.5, como se puede observar en la Tabla 1 (SILVA, 2018).

Tabla 1: Método de evaluación

Conjunto de características empresariales de McClelland	Preguntas correspondientes			Cálculo Promedio (R)	Tiene característica (PAG)	No tiene la característica (NOTARIO PÚBLICO)
Búsqueda de oportunidades e iniciativas	Q9	Q15		$(Q9 + Q15) / 2$	$R > 0,5 \leq 1,0$	$R \leq 0,5$
Persistencia	Q5	Q14		$(Q5 + Q14) / 2$	$R > 0,5 \leq 1,0$	$R \leq 0,5$
Compromiso	Q12	P13		$(Q12 + Q13) / 2$	$R > 0,5 \leq 1,0$	$R \leq 0,5$
Requisitos de calidad y eficiencia		P16		P16	$R > 0,5 \leq 1,0$	$R \leq 0,5$
Toma riesgos calculados	Q1	Q2		$(Q1 + Q2) / 2$	$R > 0,5 \leq 1,0$	$R \leq 0,5$
El establecimiento de metas	Q7	Q8	Q10	$(Q7 + Q8 + Q10) / 3$	$R > 0,5 \leq 1,0$	$R \leq 0,5$
Búsqueda de información	Q20	Q21	Q22	$(Q20 + Q21 + Q22) / 3$	$R > 0,5 \leq 1,0$	$R \leq 0,5$
Planificación y seguimiento sistemáticos	Q11	Q17		$(Q11 + Q17) / 2$	$R > 0,5 \leq 1,0$	$R \leq 0,5$
Persuasión y redes	Q18	P19		$(Q18 + Q19) / 2$	$R > 0,5 \leq 1,0$	$R \leq 0,5$
Independencia y autoconfianza	Tercer trimestre	Cuarto trimestre	Q6	$(Q3 + Q4 + Q6) / 3$	$R > 0,5 \leq 1,0$	$R \leq 0,5$

FUENTE: Silva (2018, p. 21)

2EMPREDIMIENTO FEMENINO

En Brasil, en su primer Código Civil de 1916, con el matrimonio, la mujer perdió su plena capacidad civil, dejando que el marido la autorizara a trabajar, realizar transacciones financieras y establecer residencia, esta realidad sólo cambió en 1962, con la cambio del Estatuto de la Mujer Casada, en el que se ganó el derecho a tener el Registro de Contribuyentes Individuales (CPF). Además, las mujeres fueron excluidas de todos los derechos políticos, ganando el derecho al voto solo en 1932 (BESTER, 1996; BUONICORE, 2009).

Tras este vasto período de silencio, aunque con secuelas y escala desigual, el papel de la mujer, en un contexto social y económico, ha sido cada vez más integral. Con un total de 23,8 millones de mujeres emprendedoras en Brasil (IBQP, 2019), el espíritu empresarial femenino, independientemente de su nacionalidad, difiere en términos de motivación, habilidades comerciales e historial profesional (HISRIC; PETERS; SHEPHERD, 2009).

El Servicio Brasileño de Apoyo a las Micro y Pequeñas Empresas (SEBRAE, 2019) enumera a Brasil, entre los 49 países del mundo, como la séptima mayor proporción de mujeres

entre los emprendedores tempranos. Las áreas en las que las mujeres buscan emprender son variadas; Los brasileños eligen actividades económicas relacionadas con los sectores de alimentación, servicios domésticos, venta al por menor de ropa y servicios de belleza. La participación de las mujeres como emprendedoras de empresas vinculadas a la ciencia, la ingeniería, las matemáticas y la tecnología es aún tímida (SEBRAE, 2019).

Chavatzia (2018) señala que las diferencias entre géneros al respecto, nada tienen que ver con la capacidad intelectual. Son construcciones sociales que parten de la niñez, y se refuerzan en la familia y en la escuela que alejan a las mujeres de estos espacios. Esto da como resultado una producción y un potencial desperdiciados.

Para Sosnowski (2019, online) “uno de los vectores más importantes del empoderamiento femenino es el emprendimiento. La independencia económica, la red de apoyo, la posibilidad de trabajar con lo que te gusta, fortalecen la causa de las mujeres en todo el mundo”.

La mujer es capaz de construir un sentido de comunidad, a través del cual los miembros de la organización se unen y aprenden a creer y a cuidarse unos a otros. La información se comparte y todos los que se verán afectados por una decisión tienen la oportunidad de participar en la toma de esta decisión (GRZYBOVSKI; BOSCARIN; MIGOTT, 2002, p.192).

Fernandes y col. (2016) señalan que el emprendimiento proporcionó a las mujeres empoderamiento económico, mayores ingresos, independencia financiera y autoestima.

En el actual escenario brasileño, el emprendimiento femenino está ganando cada vez más protagonismo. Sebrae se adhirió a la Carta de los Principios del Empoderamiento de la Mujer, un movimiento internacional liderado por las Naciones Unidas (ONU), que se compone de políticas que buscan la equidad entre hombres y mujeres. Las conferencias se realizan en su sede con la agenda centrada en el tema (SEBRAE, 2018).

2.1 Las características de las mujeres emprendedoras

McClelland (1972) fue uno de los pioneros en buscar identificar la relación entre el espíritu empresarial y el proceso de estrategia empresarial. En su teoría se analizaron comportamientos, acciones y actitudes. Y con ello, se identificó que para tener éxito en su empresa, el individuo debe utilizar características de comportamiento emprendedor: tres conjuntos de necesidades básicas, ser de poder, planificación y cumplimiento. Para el autor, el emprendedor debe tener una motivación diferenciada de los demás; no solo habilidades específicas.

Perfil y características de la mujer emprendedora en la ciudad y región de São Carlos.

Para canalizar los afectos emprendedores y definir sus características según su perfil, McClelland (1972) define diez atributos conductuales esenciales para los emprendedores, a saber: búsqueda de oportunidades e iniciativa; persistencia; compromiso; demanda de calidad y eficiencia; capacidad para asumir riesgos calculados; establecer metas; buscar información; planificación y seguimiento sistemáticos; persuasión y redes y; independencia y autoconfianza.

Si bien, las principales características entre hombres y mujeres son las mismas, debido a la relación de género estructurada en este entorno, las mujeres desarrollan otras habilidades para mantener su negocio, para ello buscan deconstruir estereotipos limitantes sociales y culturales, con el fin de lograr autoridad e influencia, para romper la supuesta fragilidad asociada a la mujer (GIDDENS, 2005).

A las mujeres se les atribuyen algunas características naturales, como una alta capacidad de persuasión, preocupación por los clientes, empleados y proveedores, estas características contribuyen a la forma de dirigir una empresa. Además de estas características, su capacidad intuitiva, sensibilidad, creatividad, sentido de organización, justicia, paciencia y resiliencia son rasgos determinantes en la gestión femenina en detrimento de la gestión masculina (GIDDENS, 2005).

La tendencia hacia un estilo de gestión democrático es más común cuando una empresa es liderada por mujeres, ya que existen rasgos positivos en el estereotipo femenino, las empresas generadas por ellas buscan la colaboración, el trabajo en equipo y el reconocimiento. Este estilo de liderazgo promueve la lealtad y la buena voluntad del equipo. Las mujeres son más intuitivas en la toma de decisiones. (FOURNIER; SMITH, 2006)

Las mujeres son intrépidas, apasionadas, dinámicas y quieren identificarse con sus quehaceres, aportándole rasgos de personalidad, cuando esto pasa a formar parte de su vida, se nota la oportunidad de encontrar su satisfacción personal y autonomía profesional financiera (JONATHAN, 2005).

La visión estereotipada descrita sobre características como la bondad y la delicadeza femeninas, está relacionada con funciones subordinadas y de apoyo. La masculinidad se define como control. Esta mirada sacude la autoestima de la mujer emprendedora, llevándola a cuestionarse si ese es el lugar ideal para ella. Para tratar de posicionarse y tener autoridad, la mujer administradora / emprendedora debe ser vista con rasgos estereotipados como masculinos y, sin embargo, es objeto de críticas y prejuicios (FOURNIER; SMITH, 2006).

En el cuadro 1 se resumen las características señaladas por los autores en este tema, demostrando varios estereotipos de género debido al sentido común de las sociedades patriarcales, aunque existen diferencias concretas y biológicas entre los dos sexos, su

Perfil y características de la mujer emprendedora en la ciudad y región de São Carlos.

personalidad no se limita a la sensibilidad o aceptación. “Es necesario buscar el equilibrio. Reconciliando la fuerza y la empatía, el poder del logro y la capacidad de cuidar y amar ”. (FURRER, 2018, en línea).

Tabla 1: Características emprendedoras femeninas

GIDDENS (2005)	Jonathan (2005)
<ul style="list-style-type: none"> • Alta capacidad de persuasión; • Preocupación por clientes, empleados y proveedores; • Habilidad intuitiva; • Sensibilidad; • Creatividad; • Sentido de organización; • Justicia; • Paciencia; • Resiliencia. 	<ul style="list-style-type: none"> • Audaz; • Enamorado; • Dinámica; • Rasgos de personalidad.
	<p style="text-align: center;">FOURNIER; SMITH (2006)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Estilo de gestión democrático; • Valoran la colaboración, el trabajo en equipo y el reconocimiento; • Intuitivo en la toma de decisiones.

Fuente: elaboración propia en base a Fournier; Smith (2009); Jonathan (2005); Giddens (2005).

3 PRESENTACIÓN Y ANÁLISIS DE RESULTADOS

Los encuestados eran predominantemente de São Carlos (78,4%), siendo el 21,6% encuestados de ciudades de la región, a saber: Araraquara (14,4%), Rio Claro (4,8%) e Ibaté (2,4%). %).

La recolección de datos indica que el 29,4% (15) de las mujeres que respondieron el cuestionario tienen entre 35 y 44 años. La segunda mayor proporción de mujeres, el 25,5% (13), se encuentra en el grupo de edad de 25 a 34 años. Se observa que la mayoría de los evaluados tienen entre 25 y 44 años, se destaca que la participación de los más jóvenes (18 a 24 años) es casi igual a la de los mayores (45 a 54 años), respectivamente, 17,6% y 19,6%.

También se pudo evaluar que más de la mitad de los emprendedores, 52,9% (26) están casados y el segundo porcentaje más alto, 39,2% (20), son mujeres solteras. Son madres el 56,9% (28) frente al 43,1% (22) que no tienen hijos.

El nivel de estudios de los encuestados también fue un punto evaluado en el que el 33,3% (17) tiene estudios superiores, seguido del 21,6% (11) con bachillerato y el 17,6% (9) con posgrado, es decir, El 50,9% (20) de los encuestados asistieron a la educación superior, lo que confirma el hecho de que la tasa de educación de las mujeres está aumentando, incluso en São Carlos y la región, en contraste con la realidad brasileña en la que el 51% de la población mayor de 25 años años tiene, como máximo, educación primaria completa (IBGE, 2019).

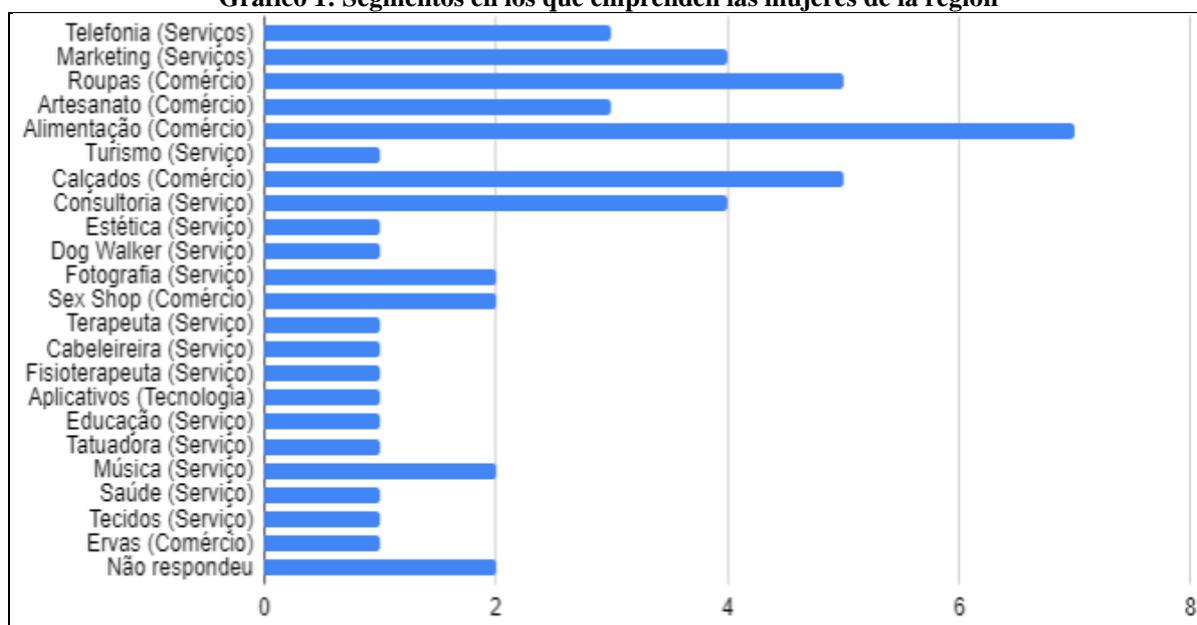
Sobre la pregunta relacionada con los ingresos generados exclusivamente por la empresa, apunta a un equilibrio entre los rangos de ingresos. Es de destacar que el tramo de ingresos más alto, más de 6 salarios mínimos (sm), es la realidad de la minoría de encuestados

Perfil y características de la mujer emprendedora en la ciudad y región de São Carlos.

(17,6% - 8). Según la encuesta, los encuestados tienen la mayor concentración de sus ingresos en el rango de más de 1 sm hasta 3 sm, correspondiente al 43,2% (22) de los encuestados con ingresos que oscilan entre R \$ 998,00 y R \$ 2.994,00 (valores en 2019).

Es posible identificar, de acuerdo con el Gráfico 1, que los encuestados están emprendiendo predominantemente en el área de servicios (49,0%) y comercio (45,1%). Esta realidad confirma lo dicho por Sebrae (2019) sobre la minoría de mujeres que emprenden en áreas tecnológicas, ya que solo el 9,8% de las encuestadas lo hacen en el sector tecnológico y el 2% en la industria.

Gráfico 1: Segmentos en los que emprenden las mujeres de la región



Fuente: datos de investigación (2020)

En relación a los tipos / categorías de emprendimientos que tienen las encuestadas, estos datos refuerzan la investigación de Sebrae (2019) cuando señala que las mujeres emprenden en sectores cercanos al universo femenino, en el caso de las encuestadas los destaques son para los sectores de retail de alimentación y moda (ropa y calzado).

En cuanto a la duración de los emprendimientos de los encuestados, se observa que el 35,3% (18) tienen entre 1 y 2 años, lo que los ubica en la categoría de emprendedores iniciales según el GEM. El 33,3% (17) son mayores de 5 años, siendo considerados empresarios establecidos.

En cuanto a la formalización y clasificación tributaria de la empresa, el 56,9% (29) de los encuestados dijo tener el Registro Nacional de Personas Jurídicas (CNPJ) y el 43,1% (22) no. Fueron clasificados como Profesionales Autónomos 35.3%, como Microempresa 29.4%,

Perfil y características de la mujer emprendedora en la ciudad y región de São Carlos.

como Microempresa Individual 23.5%, como Pequeña Empresa 5.9% y 5.9% no supo responder el tipo de tributación que su empresa Tiene.

La mayoría de las mujeres emprendedoras que respondieron el cuestionario (46,6%) tienen solo empresas físicas, seguidas del 40% que tienen empresas físicas y virtuales. Sin embargo, en relación a la difusión de sus productos / servicios, se realiza mayoritariamente a través de medios digitales en las principales redes: Facebook (38,2%), Instagram (23,6%) y Whatsapp (20,9%).

En cuanto a la cantidad de puestos de trabajo que generan sus empresas, solo 14 emplean de 1 a 8 empleados, quedando la mayoría (35) sin empleados, es decir, su empresa solo genera ingresos para sí misma, lo que sugiere una validación de los ingresos indicados por los encuestados, que se encuentran entre 1 a 3 salarios mínimos.

Entre los objetivos a identificar en esta investigación, la motivación emprendedora es uno de ellos, fue interesante identificar que la mayoría de los encuestados (52,9%) siempre quisieron ser emprendedores y lo hicieron una opción de carrera, estudiando el mercado y buscando una oportunidad para emprender. La segunda mayor motivación señalada por ellos (23,5%) fue la dificultad para volver a ponerlos en el mercado, lo que los llevó a emprender como alternativa y forma de supervivencia, esta motivación encaja en el emprendimiento por necesidad.

La maternidad aparece como la tercera motivación más citada por las encuestadas, ya que encontraron en el emprendimiento la forma ideal de conciliar la maternidad con la carrera profesional. La motivación por herencia y los emprendedores que pretenden cerrar sus emprendimientos, si consiguen un trabajo formal, fueron algunas de las motivaciones de menor mención.

Uno de los puntos de investigación en la investigación es la relación de las mujeres con las tareas domésticas versus la gestión empresarial, ya que esta situación se evidenció en el marco teórico. Con la investigación se puede comprobar que el índice más alto (45,1%), demuestra que los encuestados realizan tareas domésticas cuando llegan del trabajo, pero que cuentan con ayuda de otros residentes. Y el 35,3% de los encuestados afirmó que también tienen este doble turno, siendo el único responsable de las tareas domésticas.

La principal dificultad que encuentran los encuestados por ser emprendedores (50,8%) es la acumulación de trabajo y actividades domésticas, lo que genera una búsqueda agotadora por conciliar su profesión con el hogar. La falta de apoyo de la familia / sociedad (18,5%) se encuentra entre el segundo mayor desafío al que se enfrentan los encuestados. El machismo sufrido por ellos, ocupa el 16,9% de las respuestas, y los desafíos descritos en "Otros", están

Perfil y características de la mujer emprendedora en la ciudad y región de São Carlos.

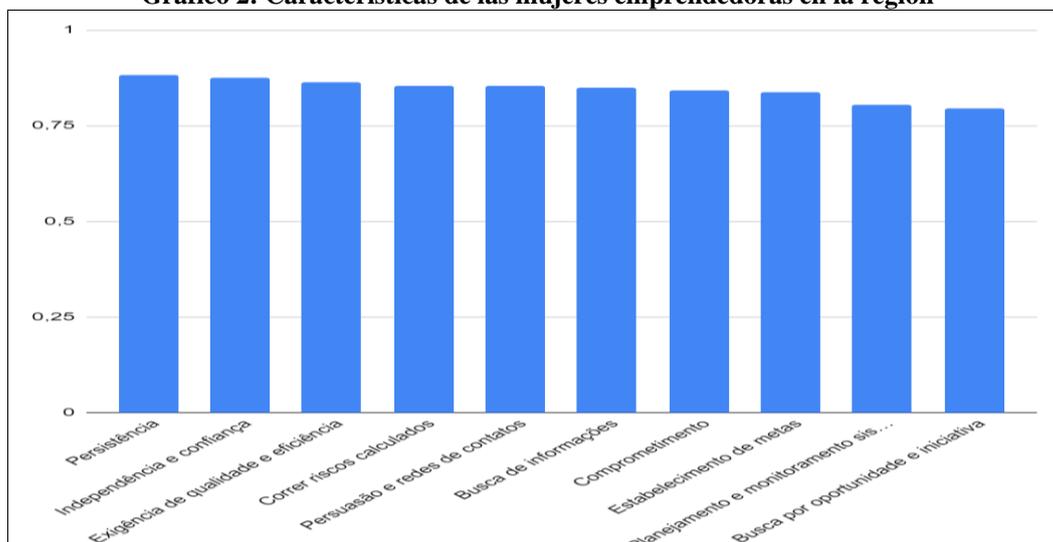
compuestos por: inestabilidad, prejuicios, impuestos, prejuicios en relación a la edad y falta de cliente, con 13,8 % de respuestas.

Para investigar si los entrevistados ya han sufrido alguna discriminación por ser mujeres y emprendedoras, se colocaron seis opciones con base en el marco teórico. Fue interesante que 25 encuestados declararon que no habían sufrido discriminación alguna. Sin embargo, 26 encuestados (51%) afirmaron haber sufrido algún tipo de discriminación, siendo los comentarios prejuiciosos el principal señalado por ellos con un 21,5%, y los hombres los principales actores de estas discriminaciones (67,6%).

Para poder evaluar las características de las 51 mujeres evaluadas, la segunda parte del cuestionario constó de 22 enunciados que se desarrollaron según las diez características propuestas por McClelland (1972), que mediante la escala Likert, fueron categorizadas y con base en el método aplicado por Silva (2018), se transformaron en puntuación: a menudo y siempre, vale un punto; y nunca, unas cuantas veces y no sé, contando 0 puntos.

Las características más presentes en los empresarios de São Carlos y la región son, en orden clasificatorio: (1) Persistencia, (2) Independencia y confianza, (3) Demanda de calidad y eficiencia, (4) Asunción de riesgos calculados, (5) Persuasión y redes de contactos, (6) Búsqueda de información, (7) Compromiso, (8) Establecimiento de metas, (9) Planificación y seguimiento sistemático y finalmente, (10) Búsqueda de oportunidad e iniciativa, que se puede apreciar en el Gráfico 2.

Gráfico 2: Características de las mujeres emprendedoras en la región



Fuente: datos de investigación (2020)

La característica de persistencia es la más evidente en las mujeres emprendedoras con un índice de 0.8882352, característica de gran importancia, ya que es necesario, en el ámbito emprendedor, superar las dificultades y romper las barreras hacia las metas. Cuando una mujer

Perfil y características de la mujer emprendedora en la ciudad y región de São Carlos.

se sitúa en este entorno, se enfrentan a otras dificultades, además de las que normalmente conoce para dirigir una empresa. La acumulación de trabajo y actividades domésticas, la falta de apoyo de la familia y la sociedad y los prejuicios, son barreras a superar por la persistencia de hacer realidad tu sueño tu proyecto emprendedor.

Otro factor curioso es que la persistencia está íntimamente relacionada con el momento en el que se recogieron los datos mediante un cuestionario físico. La salida de campo tuvo lugar el 13/01/2020, poco después de las fuertes lluvias que provocaron inundaciones, inundaciones y pérdidas de diversos materiales y productos en el comercio de la ciudad. Ante este contexto de devastación, la persistencia fue un factor de incalculable importancia para ellos.

El segundo índice más alto (0,875816), fue la característica de independencia y confianza, que para el autor Dornelas (2015) es una característica importante desde la planificación de la empresa hasta la toma de decisiones a futuro con clientes, proveedores y prestadores de servicios. es necesario enfrentar la adversidad y tener confianza en tus elecciones.

La falta de apoyo de la familia / sociedad es la segunda tasa más alta (18,5%), lo que demuestra los desafíos de ser mujer y emprendedora. Por tanto, la independencia y la confianza son fundamentales para el desarrollo de la actividad empresarial femenina. Manteniéndose fieles a sí mismas y teniendo una voz activa, estas mujeres ganaron su propio negocio.

La tercera característica, denominada de calidad, eficiencia y eficacia (0,862745), es necesaria en el entorno empresarial, ya sea en los productos o en el servicio a los clientes, para que se logren los mejores resultados con el menor esfuerzo, desperdicio y retrabajo posible. .

El punto señalado como tomar riesgos calculado previamente (0,852941), es una característica señalada por todos los autores estudiados en esta investigación, siendo esta característica que se mantienen la prudencia, el cálculo de costos y la observación de las necesidades de los clientes antes de tomar cualquier decisión. Es de suma importancia para el emprendedor y la sociedad que los emprendimientos se gestionen con cuidado, calculando costos y observando las necesidades de los clientes antes de tomar cualquier decisión.

El establecimiento de una red (red de contactos) y la persuasión apuntaron a un índice de 0,84967, ocupando el quinto lugar. Esta característica es una vía de doble sentido, ya que brinda y recibe información e indicaciones valiosas, que pueden mejorar sus relaciones con sus clientes, proveedores y las personas involucradas con su empresa.

La función de búsqueda de información, con un índice de 0.84967, ocupa la sexta posición, es fundamental para desarrollar el emprendimiento en la práctica, mantener la competitividad e implementar innovaciones. Según la OCDE (2018), las mujeres brasileñas son

Perfil y características de la mujer emprendedora en la ciudad y región de São Carlos.

las que más se matriculan en instituciones educativas, sin embargo, no solo la educación formal puede aportar información valiosa a las mujeres emprendedoras, como la participación en talleres, charlas, cursos, ferias, eventos académicos y profesionales. , asesoramiento de personas que han creado empresas o grupos de emprendedores similares.

El compromiso ocupa el séptimo lugar con un índice general de 0.843137, este, al igual que las demás virtudes, se marca en personas con un alto nivel de realización profesional, el compromiso es fundamental en el proceso emprendedor. Se cree que una de las razones justificables de esta baja posición es la acumulación de tareas entre el hogar y la empresa, y no puede dedicarse exclusivamente a ella.

Con la octava posición y un índice general de 0,836601, el establecimiento de metas medibles es un punto a mejorar entre las mujeres emprendedoras en la ciudad de São Carlos y región. Esta característica es fundamental para que sus empresas cuenten con objetivos factibles a alcanzar y medios para lograrlo, de esta manera, les será posible medir el desempeño de sus emprendimientos.

En la penúltima clasificación se encuentra la característica de planificación y seguimiento sistemático, con un índice general de 0.80321, este aspecto es determinante en el desempeño de la empresa en el mercado, ya que solo con estrategias y control constante es posible realizar ajustes a los objetivos de la empresa, los cuales pueden disminuir y hasta evitar los efectos de la adversidad en caso de crisis.

Con el ranking más bajo, la característica de búsqueda de oportunidad e iniciativa, con un índice general de 0,794117, es comprensible en un entorno dominado culturalmente por el modelo masculino. La falta de iniciativa es más agravante a la hora de poner en marcha los planes, pues en ese momento la ausencia de modelos emprendedores, la falta de apoyo de familiares y amigos, las dificultades con la autoconfianza y la aceptación se convierten en barreras a superar por los emprendedores.

De acuerdo con los datos de la investigación, se observó que las características con menor desempeño entre los emprendedores están relacionadas con las habilidades necesarias para la gestión de la empresa. Porque planificar, fijar metas, monitorear el desempeño, controlar los resultados y buscar oportunidades son características determinantes en el desempeño empresarial y deben ser mejoradas por los emprendedores a través de cursos y capacitaciones relacionados con la gestión empresarial.

Individualmente, fueron 11 mujeres emprendedoras que obtuvieron un índice general de 1 punto. Se puede decir que en su mayoría tienen la edad de 35 a 44 años, están casados, han completado estudios superiores, tienen hijos, tienen un ingreso de 6 salarios mínimos, trabajan

Perfil y características de la mujer emprendedora en la ciudad y región de São Carlos.

en el área de comercio, siendo físicos y virtual con 3 a 5 años en el mercado. En otras palabras, el privilegio de la educación superior impacta positivamente el desempeño de su empresa y el desarrollo de sus habilidades empresariales.

Entre los que tuvieron el peor desempeño individual, con 21 índices de 0,33 y 0,44 puntos, totalizando 2 emprendedores, estos tienen en común solo la presencia de hijos y los ingresos de más de 1 y hasta 2 salarios mínimos.

4 CONSIDERACIONES FINALES

Existen claros avances para las mujeres en el ámbito del emprendimiento brasileño, segmento que es importante para el desarrollo y la prosperidad de todo un país, no solo en el ámbito económico, sino también en el sociocultural. Dado que varios factores históricos han puesto en desventaja el crecimiento laboral de las mujeres, es de suma importancia, en medio de tantos desafíos, la imagen de la mujer como proveedora de recursos y generadora de empleo. Esta imagen es fundamental no solo para ti, sino para otras mujeres que no tienen representación en el entorno empresarial.

El contexto específicamente estudiado fue en relación al perfil y características de las mujeres emprendedoras en la ciudad de São Carlos y región y, según la mayoría de mujeres emprendedoras que participaron en la investigación, se las puede caracterizar como mujeres casadas, con hijos, de edad 35 a 44 años y con estudios superiores.

Sus emprendimientos tienen de 1 a 5 años, y se encuentran en el sector servicios y comercio, mayoritariamente en las áreas de retail de alimentación y moda (ropa y calzado), la mayoría cuenta con CNPJ y los ingresos que generan sus emprendimientos varían de 1 a 3 salario mínimo mensual. La principal motivación para el espíritu empresarial fue el antiguo deseo de ser emprendedor y ver el espíritu empresarial como una opción profesional. Los mayores retos a los que se enfrentan son la acumulación de tareas entre el hogar y el negocio, la falta de apoyo de la familia y la sociedad y el prejuicio por ser mujeres y estar en un territorio dominado culturalmente por hombres.

Entre las características propuestas por McClelland (1972), se evidenció que las emprendedoras participantes mostraron mayor desempeño en persistencia, independencia y confianza y exigencia de calidad y eficiencia, se puede decir que estas características tienen rasgos de las características emprendedoras femeninas mencionadas por Fournier; Smith (2009); Jonathan (2005); Giddens (2005).

El peor desempeño se refiere a la característica de búsqueda de oportunidad e iniciativa, se cree que el machismo y la falta de apoyo de la familia y la sociedad contribuyen a la baja

Perfil y características de la mujer emprendedora en la ciudad y región de São Carlos.

iniciativa de las mujeres para emprender. Seguido de la planificación y el seguimiento sistemáticos y el establecimiento de objetivos, las dos últimas características están vinculadas a las habilidades de gestión empresarial.

Con ello se pudo comprobar algunas características planteadas por las autoras durante la investigación, lamentablemente se pudo constatar que el prejuicio y el machismo siguen presentes en la vida cotidiana de estas mujeres emprendedoras, que terminan emprendiendo dentro del universo femenino y que, incluso con estudios secundarios, sus ingresos mensuales son aún escasos y sus emprendimientos son típicos de la categoría motivacional de necesidad, aunque la mayoría afirma haber emprendido por opción de carrera, sus emprendimientos no permiten grandes ganancias ni generan empleos.

REFERENCIAS

BATLIWALA, Srilatha. El significado del empoderamiento de las mujeres: nuevos conceptos a partir de la acción. En.: SEN, Gita; GERMAIN, Adrienne; CHEN, Lincoln C. (Eds.). Políticas de población reconsideradas: salud, empoderamiento y derechos. Boston: Harvard University Press, 1994. p. 127-138.

BESTER, Gisela M. Derechos políticos de las mujeres brasileñas: aspectos históricos de la lucha por el sufragio y algunas conquistas políticas posteriores. 1996. 193 f. Tesis (Maestría en Ciencias Humanas - Especialización en Derecho). Centro de Ciencias Jurídicas. Curso de Postgrado en Derecho. Universidad Federal de Santa Catarina. Florianópolis, 1996.

BOND, Letycia. Cuatro de cada diez hogares están dirigidos por mujeres en São Paulo: los ingresos de las familias encabezadas por ellas son hasta un 27% más bajos. Agencia Brasil. Disponible en: <https://agenciabrasil.ebc.com.br/geral/noticia/2020-03/quatro-em-cada-dez-lares-sao-comandados-por-mulheres-em-sao-paulo>. Accedido el: 03 ago. 2020.

BUONICORE, Augusto. Mujeres y derechos políticos en Brasil. Vermelho, São Paulo. 8 mar. 2009. Disponible en: <https://vermelho.org.br/coluna/as-mulheres-e-os-direitos-politicos-no-brasil/>. Consultado en: 26 ene. 2020.

CHAVATZIA, Teofania. Descifra el código: educación de niñas y mujeres en ciencia, tecnología, ingeniería y matemáticas (STEM). Brasilia: UNESCO Brasil. 2018. Disponible en: https://ead2.iff.edu.br/pluginfile.php/138994/mod_resource/content/1/Decifrar%20o%20CODIGO.pdf. Consultado en: 26 ene. 2020.

CHIAVENATO, Idalberto. Emprendimiento: dar alas al espíritu emprendedor. 4. ed. Barueri, SP: Manole, 2012.

DOLABELA, Fernando. El secreto de Luisa. Río de Janeiro: Sextante, 2008.

DORNELAS, José Emprendimiento: convertir ideas en negocio. 5. ed. Río de Janeiro: Empreende / LTC, 2015.

DUMINELLI, Meline V.; TOPANOTTI, Marina de B.; YAMAGUCHI, Cristina K. Análisis

Perfil y características de la mujer emprendedora en la ciudad y región de São Carlos.

de estudios sobre emprendimiento y empoderamiento femenino. Contricuciones a las Ciencias Sociales [en línea]. Enero / marzo de 2017. Disponible en: <http://www.eumed.net/rev/cccss/2017/01/emprendedorismo.html>. Accedido en: 07 ago. 2020.

FERNANDES, Taize S.; LOPES, Gisele SC; WATANABE, Melissa; YAMAGUCHI, Cristina K.; GODOI, Christiane K. Dimensiones del empoderamiento femenino: autonomía o dependencia. Revista Alcance. vol. 23, n. 3, pág. 391-413, julio / set. 2016.

FIA. Fundación Instituto de Administración. Emprendimiento femenino: qué es, números y principales ejemplos. 29 de mayo 2020. Disponible en: <https://fia.com.br/blog/empreendedorismo-feminino/>. Accedido en: 05 ago. 2020.

FOURNIER, Valerie; SMITH, Warren. Escritura de masculinidad. Ephemera: Theory & Politics in Organization, v. 6, n. 2, p.141-162, 2006. Disponible en: <http://www.ephemerajournal.org/contribution/scripting-masculinity>. Consultado en: 1 nov. 2019.

FUNDACIÓN SEADE. Fundación del Sistema Estatal de Análisis de Datos. San Pablo. Disponible en: www.seade.gov.br. Accedido el: 03 ago. 2020.

FURRER, Julia. ¿De quién es la hembra? TPM, n. 175 [en línea]. 20 jun. 2018. Disponible en: <https://revistatrip.uol.com.br/tpm/o-que-sao-caracteristicas-femininas-o-que-sao-caracteristicas-masculino>. Consultado en: 9 mar. 2020.

GIDDENS, Anthony. Sociología. 4. ed. Porto Alegre: Artmed, 2005.

GIL, Antonio C. Cómo preparar proyectos de investigación. 6. ed. São Paulo: Atlas, 2017.

GRZYBOVSKI, Denize; BOSCARIN, Roberta; MIGOTT, Ana MB Estilo de gestión femenino en empresas familiares en el estado de Rio Grande do Sul. RAC, v. 6, n. 2, pág. 185-207. Mayo / agosto 2002. Disponible en: <http://www.scielo.br/pdf/rac/v6n2/v6n2a11>. Consultado en: 30 mar. 2019.

HISRICH, Robert D.; PETERS, Michael P.; SHEPHERD, Decano A. Emprendimiento. 7. ed. Porto Alegre: Bookman, 2009.

IPEA. Instituto de Investigaciones Económicas Aplicadas. Cuadro de desigualdades de género y raza. 2017. Disponible en: https://www.ipea.gov.br/rvalho/indicadores_chefia_familia.html. Accedido el: 03 ago. 2020.

IBGE, Instituto Brasileño de Geografía y Estadística. Ciudades. Brasilia: Ipea; IBGE, 2020 Disponible en: <https://cidades.ibge.gov.br/brasil/sp/sao-carlos/panorama>. Consultado en: 18 ene. 2020.

IBGE, Instituto Brasileño de Geografía y Estadística. PNAD continua: 51% de la población de 25 años o más en Brasil tenía como máximo educación primaria completa. IBGE, Brasil, 2019. Disponible en: <https://agenciadenoticias.ibge.gov.br/agencia-sala-de-imprensa/Agencia-de-noticias-2013/releases/18992-pnad-continua-2016-51-de-la-poblacion-con-25-anos-o-mas-de-brasil-tuvo-como-maximo-en-la-escuela-primaria-completar>. Consultado en: 18 sep. 2019.

IBQP, Instituto Brasileño de Calidad y Productividad. Global Entrepreneurship Monitor:

Perfil y características de la mujer emprendedora en la ciudad y región de São Carlos.

Informe ejecutivo de Brasil 2018. [S. l.], 2019. Disponible en: <https://datasebrae.com.br/wp-content/uploads/2019/02/Relat%C3%B3rio-Executivo-Brasil-2018-v3-web.pdf>. Consultado en: 31 de mayo. 2019.

IBQP, Instituto Brasileño de Calidad y Productividad. Global Entrepreneurship Monitor: Informe ejecutivo de Brasil 2019. [S. l.], 2020. Disponible en: <https://www.gemconsortium.org/report>. Acceso: 20 de julio. 2020.

JONATHAN, Eva Gertrudes. Mujeres emprendedoras: miedos, logros y calidad de vida. Psicología en el estudio, Maringá, v. 10, n. 3, pág. 373-382, set / dez, 2005. Disponible en: http://www.scielo.br/scielo.php?pid=S1413-73722005000300005&script=sci_abstract&tlng=pt. Consultado en: 31 de mayo. 2019.

MCCLELLAND, David C. La sociedad competitiva: logros y progreso social. Río de Janeiro: Expresión y cultura, 1972.

MIRANDA, Liliana C. La percepción de la mujer en el mercado laboral: Empleo, carrera o vocación. 2006. 97 f. Disertación (Maestría en Administración) - Facultad de Economía y Finanzas. Programa de Posgrado e Investigación en Administración y Economía, Ibmec, Rio de Janeiro, 2006.

MOTTA, Débora. La investigación analiza la trayectoria de inserción de la mujer en la educación superior. (Apoyo a la ciencia en Río de Janeiro). FAPERJ - Fundación Carlas Chagas Filho de Apoyo a la Investigación del Estado de Rio de Janeiro, Rio de Janeiro. 28 de agosto 2014. Disponible en: <http://www.faperj.br/?id=2748.2.6>. Consultado en: 16 fev. 2020.

OCDE. Organización para la Cooperación Económica y el Desarrollo. Repensando la garantía de calidad para la educación superior en Brasil. 2019. [SI], 2018. Disponible en: http://download.inep.gov.br/acoes_internacionais/ocde/Repensando_a_Garantia_de_Qualidade_para_o_Ensino_Superior_no_Brasil_PT.pdf. Consultado en: 31 de mayo. 2019.

SCHUMPETER, Joseph A. La teoría del desarrollo económico. Cambridge, MA: Harvard University Press, 1949.

SEBRAE. Servicio Brasileño de Apoyo a Micro y Pequeñas Empresas. Sebrae firma una carta de Principios de empoderamiento de la mujer. 09 agosto 2018. Brasilia, DF: Agencia de Noticias Sebrae - ASN. 2018. Disponible en: <http://www.df.agenciasebrae.com.br/sites/asn/uf/DF/sebrae-assina-carta-de-principios-de-empoderamento-das-mulheres,343fc06dcef15610VgnVCM1000004c00210aRCRD>. Accedido en: 07 ago. 2020.

SEBRAE. Servicio Brasileño de Apoyo a Micro y Pequeñas Empresas. ¿Por qué es fundamental fomentar el emprendimiento femenino? Disponible en: <https://m.sebrae.com.br/sites/PortalSebrae/artigos/por-que-e-fundamental-estimular-o-empreendedorismo-feminino,ca96df3476959610VgnVCM1000004c00210aRCRD>. Accedido en: hace 13. 2019.

SILVA, Anderson Gomes da. Perfil emprendedor y características de los comerciantes de materiales de construcción civil en los barrios de Jd. Ipanema y Jd. Embaré de la ciudad de São Carlos-SP. 2018. 67 f. Licenciatura - Curso de Tecnología en Procesos de Gestión, Instituto Federal de São Paulo, São Carlos, 2018. Disponible en: <https://drive.ifsp.edu.br/s/8TaDrRw11w96yPJ#pdfviewer>. Consultado en: 23 out. 2019.

Perfil y características de la mujer emprendedora en la ciudad y región de São Carlos.

SOSNOWSKI, Alice Salvo. Empoderamiento y emprendimiento de las mujeres. 15 de febrero 2019. Disponible en: <https://rme.net.br/2019/02/15/empoderamento-feminino-e-empreendedorismo/>. Accedido en: 07 ago. 2020.

VERGARA, Sylvia Constant. Proyectos e informes de investigación en administración. 4. ed. São Paulo: Editora Atlas, 2003.