



**PROSPECÇÃO TECNOLÓGICA: DIAGNÓSTICO ORGANIZACIONAL COMO
FERRAMENTA DE APOIO A CONSULTORIA**
**TECHNOLOGICAL PROSPECTION: ORGANIZATIONAL DIAGNOSIS AS A
CONSULTING SUPPORT TOOL**

Geraldo Neves de Albuquerque Maranhão¹

Robson Luiz Silva Souza²

RESUMO

A presente pesquisa teve como objetivo apresentar o potencial ainda existente para o desenvolvimento de um sistema de informação para diagnóstico empresarial como ferramenta de apoio a consultoria. Apesar do forte crescimento do empreendedorismo nos últimos anos, não saber como administrar e tomar decisões pode levar um negócio a extinção. Para realizar o estudo prospectivo, foi feito o levantamento em bases de patentes, de registro de programas de computador, levantamento bibliográfico e busca de portfólios.

Palavras-chaves: consultoria, diagnóstico organizacional e prospecção

ABSTRACT

This research aimed to present the potential that still exists for the development of an information system for business diagnosis as a consulting support tool. Despite the strong growth of entrepreneurship in recent years, not knowing how to manage and make decisions can lead a business to extinction. To carry out the prospective study, a survey was done on a patent basis, computer program registration, bibliographic survey and portfolio search.

Keyword: consulting, organizational diagnosis and prospecting

¹ Professor Doutor da Universidade Federal do Amapá - UNIFAP – geraldo.maranhao@gmail.com

² Mestrando em Propriedade Intelectual pela Universidade Federal do Amapá - UNIFAP – robsonfx@gmail.com

INTRODUÇÃO

No âmbito da administração de empresas, o diagnóstico organizacional se torna a principal ferramenta para iniciar o processo de consultoria, com o objetivo de obter um prognóstico e assim almejar uma análise estratégica dos objetivos internos e externos, com base no know-how do consultor.

Na consultoria um profissional especializado (consultor), profundo conhecedor de um assunto em determinada área, realiza diagnósticos com o propósito de identificar as necessidades de seu cliente, realizando recomendações e indicando soluções (MARTINS, 2017).

O conhecimento passa a ser um diferencial competitivo para quem sabe como adquirir, manter e utilizá-lo com eficiência e eficácia, tornando-se a chave do sucesso para muitas organizações, sendo definido por Veloso (2017) como Capital Intelectual.

Embora o processo de consultoria envolva a transferência do capital intelectual, nem sempre as empresas dão continuidade no processo e conseguem gerir esse conhecimento, tendo que realizar novamente o diagnóstico organizacional para reaplicar as ferramentas e técnicas que irão promover o alinhamento estratégico.

É durante a consultoria que o conhecimento passa a ser transferido para os envolvidos no processo, onde a eficiência da organização irá aumentar quando a própria organização fixa tais conhecimento para diagnosticar suas fraquezas (ARAUJO apud JUAN; ESTRADA, 2012).

Neste contexto, o papel do diagnóstico organizacional torna-se fundamental como ferramenta para avaliação\autoavaliação de uma empresa, onde o consultor e seu cliente passam a identificar o nível de conhecimento aplicado na gestão empresarial, evitando uma tomada de decisões ineficientes e a mortalidade da organização.

Por meio da prospecção, este estudo possui como objetivo mostrar o potencial do diagnóstico organizacional como ferramenta de consultoria para empreendedores de natureza como startups, microempreendedores individuais (MEI) e microempresas.

1 PROCEDIMENTOS METODOLÓGICOS

1.1 Tipos de Pesquisa e coleta de dados

Para se obter maior compreensão do Diagnóstico organizacional como ferramenta de apoio a consultoria, definiu-se a pesquisa exploratória, por meio da prospecção teológicas e

seus métodos, como pesquisa em base de patentes, pesquisa na base dos softwares do INPI, pesquisa bibliográfica e pesquisa de portfólio de empresas de consultoria.

A pesquisa de patentes, foi utilizado a ferramenta Patent Lens (lens.org), ferramenta com base global de patentes, com recursos gratuitos, que tem por objetivo disseminar conhecimento no mundo acadêmico para resolução de problemas, incentivando a inovação, ciência e tecnologia. A escolha da ferramenta se dá pela facilidade em buscar informação e gerar dados analíticos na plataforma.

Na pesquisa bibliográfica foi utilizada a busca na base de periódicos da CAPES, devido a quantidade de informações indexadas, assim como a facilidade de acesso provido pela ferramenta, uma vez que o acesso provido pela Comunidade Acadêmica Federada, reduz a restrição de acesso ao acervo.

Para registro de programa de computador, o site do INPI é a principal fonte de registro de software no Brasil. Sua consulta se base na busca de palavras chaves, e ajuda a entender como está o desenvolvimento de software no âmbito do diagnóstico e consultoria empresarial no brasil.

Já para a busca de portfólio de empresas quanto ao diagnóstico empresarial, a busca foi realizada diretamente no Google, eliminando resultados desnecessários a pesquisa.

Considerando os métodos, as sessões posteriores apresentam resultados e discussões acerca do tema.

2 RESULTADOS E DISCUSSÃO USANDO COM USO DO PATENT LENS

A consulta em base de patentes requer refinamento de termos de pesquisa em Inglês para se obter resultados mais precisos. Enquanto que numa busca bibliográfica é possível se obter vários resultados em português para o uso do termo “Diagnóstico Organizacional ou Diagnóstico Empresarial”, foi necessário o uso de sinônimos fornecidos pela base da Thesauros.com.

Para a realização da pesquisa no Patent Lens, foi necessário buscar termos como: Enterprise, diagnostic, evaluation, performance, Consulting. A partir deste filtro foram encontrados **20,156** resultados de patentes para a busca.

Publications By Year

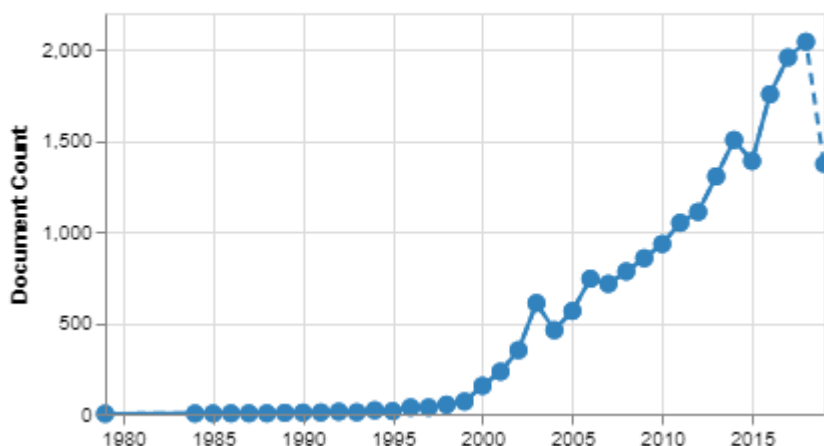


Figura 1 – Pedidos por ano

Conforme o gráfico de publicações por ano, percebe um crescente nos últimos 20 anos, tendo um ápice no ano de 2018, com 2043 pedidos, sendo os EUA a maior quantidade de pedidos de patentes, seguido por pedidos internacionais, conforme a figura 2.



Figura 2 – Jurisdição

Já na Figura 03, pode-se perceber que as empresas de tecnologia têm buscado métodos de diagnóstico e mensuração de processos seus administrativos. Isso permite que empresas mantenham a melhoria contínua em seus processos organizacionais (aplicação da governança), buscando a liderança no mercado.



Figura 03 – Requerentes

Quanto ao número de patentes, menos de 50% das patentes são concedidas. Apesar deste percentual, a soma dos valores ainda reflete o interesse no tema, conforme figura 4.

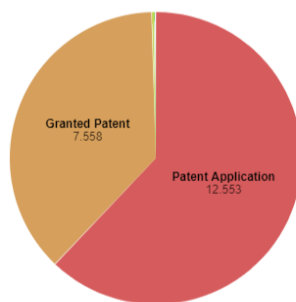


Figura 04 – Patentes Concedidas.

CONCLUSÃO

Considerando o ápice de pedidos no ano de 2018, com forte crescimento a partir de 2004, percebe-se que ainda há forte interesse em métodos para que empresas possam aprimorar seus processos administrativos.

3 RESULTADOS E DISCUSSÃO REGISTRO DE SOFTWARE NO INPI

O Instituto Nacional de Propriedade Industrial (2018) é uma autarquia federal criada em 1970 com a finalidade de registro de propriedade industrial no Brasil, ou seja, pedidos de patentes, marcas, desenho industrial, programas de computador e outros, passam pelo registro no INPI.

Com relação a temática de Diagnóstico Organizacional, buscou-se na base do INPI o registro de programa de computador, com o seguinte resultado:

Termo da Pesquisa	Resultados	Observação
Consultoria Empresarial	0	
Consultoria Organizacional	0	
Diagnóstico Organizacional	0	
Diagnóstico Empresarial	0	
Consultoria	4	Sem relevância com a temática
Diagnóstico	56	Sem relevância com a temática

Tabela 1 – Termos de pesquisa e resultados no portal do INPI

CONCLUSÃO

Com base no quadro, percebe-se não há registros de programa de computador no Brasil com foco específico para no diagnóstico organizacional como ferramenta de consultoria. Um dos principais motivos que podem ocasionar é o modelo de negócio de software como serviço têm se tornado mais comum frente ao modelo de antigo, o software de prateleira (de caixa).

3 – PESQUISA BIBLIOGRÁFICA

Foi utilizada a base de periódicos da capes, com buscas em português com os termos do quadro abaixo.

Termo da Pesquisa	Resultados 5 anos	Observação
Diagnóstico Empresarial	22	Busca exata
Consultoria Empresarial	96	Busca Exata
Diagnóstico Organizacional	62	Busca Exata
Consultoria Empresarial	37	Busca Exta
Todos os termos acima	73	Busca livre

CONCLUSÃO

Com base no quadro percebe-se que o número de pesquisas na área de administração é um pouco tímido, porém quando confrontado com os dados do levantamento de patentes, há um crescimento, indicando a aplicação de tal conhecimento.

4 BUSCA DE PORTFÓLIO

Ao realizar buscas na internet por “consultoria empresarial” suprimindo termos como blog, vídeos e Youtube, é possível encontrar sites de empresas que prestam os mais diversos tipos de consultoria. Ao todo, suprimindo termos desnecessários, foram encontrados próximo de 2 milhões de sites com o termo exato.

Quando se utiliza o termo “diagnóstico empresarial” os resultados cai drasticamente para um pouco mais de 150 mil e quando se utiliza o termo “diagnóstico organizacional” de 96 mil resultados.

Ao todo foram visitados 50 sites, porém os que “dizem” ter alguma ferramenta de diagnóstico não disponibilizam online, apenas realizam a avaliação se houver contato por meio telefone (discagem, Skype e WhatsApp), formulário eletrônico e e-mail.

Para ferramentas offline, foi encontrado dois grandes sites: Luz Planilhas e Voitto, como foco em planilhas de Excel, para aquisição no site superdownloads.

CONCLUSÃO

Comprova-se que com base em portfólios web, há espaço no mercado para softwares voltados para o diagnóstico organizacional como ferramenta de consultoria, principalmente no que tange o modelo de software como serviço, uma vez que nenhum dos sites especializados disponibilizou uma ferramenta online.

REFERÊNCIAS

INPI. **Instituto Nacional de Propriedade Industrial**. Disponível em: <http://inpi.gov.br>. Acesso em 29/09/2019.

JUAN, R.; ESTRADA, S. **O Diagnóstico Empresarial Como Suporte Ao Planejamento Estratégico**. 2012.

Prospecção Tecnológica: Diagnóstico organizacional Como Ferramenta de Apoio a Consultoria

MARTINS, A. C. **Como Montar um Escritório de Consultoria**. SEBRAE, p. 53, 2017.

The Lens. **Free & Open Patent and Scholarly Search**. Disponível em: lens.org. Acesso em 01/08/2019.

VELOSO, C. C. **CAPITAL INTELECTUAL**. *Revista Vianna Sapiens*, v. 8, n. 2, p. 26, 12 dez. 2017.